

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi yang sangat pesat memberikan pengaruh yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan manusia. Salah satu hasil kemajuan teknologi informasi yang berkontribusi besar terhadap dunia bisnis adalah Multimedia. Multimedia adalah pemanfaatan komputer untuk membuat dan menggabungkan teks, grafik, audio, gambar bergerak (video dan animasi) dengan menggabungkan lirik dan *tool*

yang memungkinkan pemakai melakukan navigasi, berinteraksi, berkreasi dan berkomunikasi.

Company profile (Profil perusahaan) adalah penjelasan mengenai perusahaan secara umum yang memberikan gambaran tentang sejarah, status saat ini, dan tujuan masa depan sebuah bisnis. Bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga publik tidak perlu bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan tersebut. Selain itu *company profile* memberitahukan keunggulan produk perusahaan dari para pesaing-pesaingnya.

Membuat *company profile*, terkadang perusahaan mendapati beberapa masalah. Hal ini dikarenakan pihak perusahaan sebenarnya masih awam dengan pembuatan *company profile* yang menarik dan tepat sasaran. Masalah ini sering diatasi perusahaan dengan cara menyewa atau

mempekerjakan orang untuk membuat *company profile*. Dalam pembuatan video *company profile* sebagai media promosi pada Distro GoodWill menggabungkan 3 teknik Multimedia yaitu teknik *Timelapse*, teknik *Live Shoot*, dan teknik *Aerial Videography*.

Distro GoodWill adalah sebuah badan usaha yang bergerak dibidang *clothing*, dengan penjualan berbagai macam pakaian, jaket, celana, topi, tas, hoodie dan lainnya. Keunggulan sebuah distro tidak lepas dari sebuah konsep desain, dengan adanya pembuatan video ini, diharapkan dapat menjadi salah satu media promosi Distro GoodWill agar dapat memperkenalkan produknya pada masyarakat luas melalui media sosial seperti Youtube dan Instagram.

Oleh karena itu, untuk lebih memperkenalkan produk dari Distro GoodWill maka diperlukan media promosi salah satunya dengan membuat video *company profile*. Penulis berharap setelah adanya video tersebut dapat meningkatkan daya tarik masyarakat yang ingin membeli produk dari Distro GoodWill.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas dapat disusun suatu rumusan masalah yaitu :

Bagaimana cara membuat video *company profile* pada Distro GoodWill sebagai media promosi dengan menggabungkan Teknik *Timelapse*, *Live Shoot*, dan *Aerial Videography* ?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan pada bab selanjutnya tidak menyimpang dan bisa memberikan arah yang jelas bagi penulis dalam meneliti permasalahan, maka penulis menentukan batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Video ini dibuat untuk menyampaikan informasi (mempromosikan) seperti produk, profil perusahaan, *tag line* dan logo.
2. Peneliti membuat video *company profile* dengan menggabungkan teknik *Timelapse*, *Live shoot*, dan *Aerial Videography*.
3. Target video *company profile* ini berdurasi kurang lebih 4 menit.
4. Tayangan video *company profile* ini akan diunggah pada beberapa media sosial seperti Youtube dan Instagram.
5. Tahap penelitian ini sampai dengan hasil video *company profile* diserahkan ke pihak pemilik Distro GoodWill.
6. Jenis kamera yang digunakan ialah DSLR Canon EOS 60D dengan lensa Wide Tokina 11-16mm dan lensa Fix Canon 50mm.
7. Jenis drone yang digunakan untuk teknik *Aerial Videography* ialah drone DJI Mavic Pro.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian yang akan dicapai dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada jurusan Teknik Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

2. Mengenalkan lebih luas produk dari Distro GoodWill dengan video sebagai sarana promosi.
3. Membuat agar video *company profile* ini dapat memaksimalkan peran foto atau gambar dalam memasarkan produk GoodWill yang selama ini telah dipasarkan di Instagram.
4. Memperluas jangkauan dalam memasarkan produk GoodWill di media promosi elektronik untuk internet seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan Youtube.

1.5 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode seperti dibawah ini :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu :

1.5.1.1 Studi Pustaka

Merupakan metode yang dipakai untuk mempelajari buku-buku, artikel dan situs internet serta referensi lain yang terkait dengan pembuatan video *company profile*.

1.5.1.2 Observasi

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

1.5.1.3 Wawancara

Metode wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab dengan narasumber secara sistematis berdasarkan daftar pertanyaan baik tertulis atau lisan mengenai masalah yang dibahas.

1.5.2 Metode Analisis

Merupakan tahapan menganalisis video yang akan dibuat, adapun analisis yang dimaksud adalah sebagai berikut :

1. Analisis SWOT yang terdiri dari *Strenght* (Kekuatan), *Weakness* (Kelemahan), *Opportunity* (Peluang), *Threat* (Ancaman).
2. Kebutuhan Fungsional dan Kebutuhan Non Fungsional seperti analisis kebutuhan perangkat lunak (*Software*), analisis kebutuhan perangkat keras (*Hardware*), dan analisis kebutuhan sumber daya manusia (*Brainware*).

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan dalam pembuatan video *company profile* pada Distro GoodWill sebagai sarana promosi, ialah sebagai berikut :

1.5.3.1 Pencarian Ide Video

Tahapan awal dalam merancang video ini ialah menentukan ide atau gagasan, penulis memilih membuat video *company profile* dengan menggunakan teknik *Timelapse*, *Live Shoot*, dan *Aerial Videography*.

1.5.3.2 Menentukan Tema Video

Dalam hal ini, penulis harus menentukan tema apa yang akan digunakan. Tema merupakan suatu gagasan pokok atau ide pikiran tentang suatu hal.

1.5.3.3 Pengambilan Gambar dan Video

Setelah melakukan survey lokasi distro yang akan dipromosikan, penulis mulai mengambil gambar dan video yang digunakan dalam pembuatan video tersebut.

1.5.3.4 Wawancara

Penulis akan melakukan wawancara kepada pemilik perusahaan.

1.5.3.5 Menggabungkan Foto Menjadi Video

Pada proses ini penulis harus menggabungkan beberapa gambar untuk kemudian dijadikan sebuah video *timelapse*.

1.5.3.6 Mensinkronisasikan Audio

Sebuah video terasa tidak lengkap jika tidak ada audio. Proses ini ialah menggabungkan video dengan audio.

1.5.4 Metode Pengembangan

1.5.4.1 Pra-Produksi

Pra-produksi merupakan tahapan awal sebelum dilaksanakannya produksi video. Disini penulis menggunakan alat tulis untuk menggambar *storyboard*.

1.5.4.2 Produksi

Dalam proses produksi video, penulis menggunakan *software* antara lain :

- *Magic Lantern*

Magic Lantern digunakan penulis untuk menambahkan beberapa fitur baru kamera yang tidak termasuk dari produsen Canon. *Software* pihak ketiga yang dirancang hanya untuk digunakan pada kamera DSLR Canon EOS, yang dapat meningkatkan fungsionalitas DSLR Canon dengan sangat baik. *Magic Lantern* tersedia secara bebas (*free*) yang bekerja dari SD Card.

- *Adobe Premiere Pro CC*

Aplikasi ini digunakan penulis untuk memudahkan dalam pengeditan video. *Adobe Premiere Pro CC* juga mendukung penuh sistem 64 bit dan berjalan maksimal di sistem 64 bit. Selain itu *adobe Premiere Pro CC* juga telah mendukung multi prosesor sehingga proses rendering akan menjadi sangat cepat.

- *Adobe After Effects CC*

Penulis menggunakan aplikasi ini untuk kebutuhan *Motion Graphic Design* pada pembukaan dan penutupan pada video. *Adobe After Effects CC* menjadi salah satu *software Design* yang handal. *Standart Effects* yang

mencapai sekitar 50 macam lebih, yang sangat bisa untuk mengubah dan menganimasikan objek.

- *Free Screen Recording*

Sedangkan *Free Screen Recording* ini penulis gunakan untuk merekam layar komputer dengan mengubahnya menjadi video. Aktifitas pada layar komputer yang direkam, akan disatukan dalam format AVI.

1.5.4.3 Pasca Produksi

Selain *software* yang digunakan dalam proses pra produksi dan produksi, penulis juga menggunakan *software* pada pasca produksi, diantaranya :

- *Media Player Classic*

MPC merupakan salah satu aplikasi yang dapat digunakan untuk memutar video dengan berbagai format video yang ada. Penulis menggunakan aplikasi ini untuk melihat hasil video yang telah dibuat pada proses produksi sebelumnya.

1.5.5 Metode Testing

Metode testing adalah pengujian sebuah video yang telah dibuat, dengan berbagai metode diantaranya dengan memperlihatkan hasil video kepada Founder GoodWill dan kepada pihak luar sebelum ke proses distribusi dengan menggunakan kuisisioner.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi disesuaikan dengan ketentuan lembaga, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan yang dipakai dalam menyusun skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai tinjau pustaka, yang dijadikan dasar teori dari analisis dan pengembangan (pembahasan) mengenai uraian dasar teori yang mendasari tulisan/laporan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas seputar analisis terhadap sistem yang akan dibuat seperti kebutuhan apa saja yang diperlukan untuk membuat video iklan promosi, perangkat lunak yang terdiri dari spesifikasi kebutuhan dan deskripsi sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan mengimplementasikan hasil dari analisis dan perancangan sistem yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran terhadap pembuatan video sebagai sarana promosi dengan teknik Timelapse guna menghasilkan karya yang lebih baik lagi.

