

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA DISTRO
GOODWILL DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *TIMELAPSE*
DAN *LIVE SHOOT* SEBAGAI SARANA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Dinny Aulia Fadhila

12.11.6250

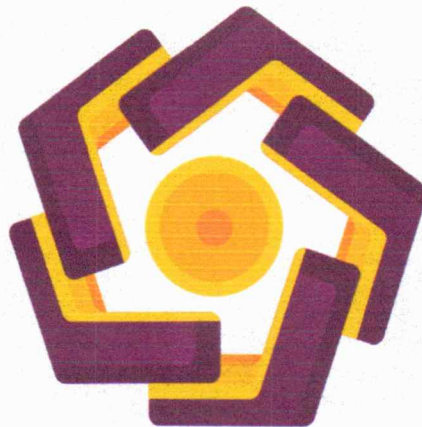
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA DISTRO
GOODWILL DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *TIMELAPSE*
DAN *LIVE SHOOT* SEBAGAI SARANA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Dinny Aulia Fadhila

12.11.6250

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA DISTRO
GOODWILL DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *TIMELAPSE* DAN
LIVE SHOOT SEBAGAI SARANA PROMOSI**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dinny Aulia Fadhila

12.11.6250

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Oktober 2017

Dosen Pembimbing,


Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA DISTRO GOODWILL DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *TIMELAPSE* DAN *LIVE SHOOT* SEBAGAI SARANA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dinny Aulia Fadhila

12.11.6250

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Oktober 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 November 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Oktober 2018
METERAI
TEMPEL
TGL. 20
9B367AFF424390845
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Dinty Aulia Fadhila
NIM 12.11.6250

MOTTO

“Jika kalian bersyukur, niscaya Aku tambahkan nikmatKu untuk kalian”
(QS. Ibrahim : 7)

“Tetaplah merasa bodoh, agar kita belajar. Tetaplah merasa lapar agar kita
berusaha”
(I am Steve Jobs)

“Tidak perlu hebat untuk memulai,. Tapi anda harus berani memulai untuk
menjadi hebat. Langkah pertama terkadang sulit, tapi pastikan langkah itu
memudahkan Anda untuk membuat langkah berikutnya”
(Merry Riana)

“Lidahmu jangan kau biarkan menyebut kekurangan orang lain... Sebab kau pun
punya kekurangan dan orang lain pun punya lidah...”
(Imam Syafi'i)

“When you are Angry, Be Silent.”
(Bukhari)

PERSEMBAHAN

Yang utama dari Segalanya...

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayangMu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

Mama dan Bapak Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Mama dan Bapak yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat ku balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Mama dan Bapak bahagia karna ku sadari, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk Mama dan Bapak yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik, Terima Kasih Mama... Terima Kasih Bapak...

My Brother dan Sister

Untuk kakak-kakak ku, tiada yang paling mengharukan saat berkumpul bersama kalian, walaupun sering bertengkar tapi hal itu selalu menjadi warna yang tak akan bisa tergantikan, terima kasih atas doa dan bantuan kalian selama ini, hanya karya

kecil ini yang dapat aku persembahkan. Maaf belum bisa menjadi panutan seutuhnya, tapi aku akan selalu menjadi yang terbaik untuk kalian semua...

Dosen Pembimbing Skripsi

Pak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi saya, terima kasih banyak pak, saya sudah dibantu selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari, selalu memberi kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak untuk ilmu, didikan dan pengalaman yang sangat berarti yang telah Bapak berikan kepada saya...

Teman-teman kelas 12S1TI08

Teman-teman seperjuangan kelas 12S1TI08 Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah mendukung serta berbagi semua pengalaman hidup selama perkuliahan.

Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA DISTRO GOOD WILL DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *TIMELAPSE* DAN *LIVE SHOOT* SEBAGAI SARANA PROMOSI” dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada jenjang Strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada :

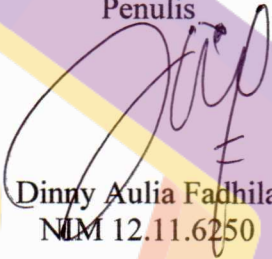
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, M.T, selaku ketua Program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Agus Purwanto, M.Kom dan Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku Dosen Penguji.
6. Kedua Orang Tua dan kakak-kakak yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan penuh kepada saya.

7. Serta semua pihak yang telah membantu dan berperan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan oleh keterbatasan dan kelemahan, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan agar lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 25 Oktober 2018

Penulis



Dinny Aulia Fadhila
NIM 12.11.6250

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.1.1 Studi Pustaka.....	4
1.5.1.2 Observasi.....	4
1.5.1.3 Wawancara.....	5
1.5.2 Metode Analisis.....	5
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.3.1 Pencarian Ide Video.....	5
1.5.3.2 Menentukan Tema Video.....	6
1.5.3.3 Pengambilan Gambar dan Video.....	6
1.5.3.4 Wawancara.....	6
1.5.3.5 Menggabungkan Foto Menjadi Video.....	6

1.5.3.6	Mensinkronisasikan Audio.....	6
1.5.4	Metode Pengembangan	6
1.5.4.1	Pra-Produksi.....	6
1.5.4.2	Produksi.....	7
1.5.4.3	Pasca Produksi	8
1.5.5	Metode Testing.....	8
1.6	Sistematika Penulisan.....	9
II.	LANDASAN TEORI	11
2.1	Tinjau Pustaka	11
2.2	<i>Company Profile</i>	13
2.3	Promosi.....	13
2.3.1	Tujuan dan Fungsi Promosi ^[8]	14
2.3.2	Memberikan Informasi	15
2.3.3	Membujuk dan mempengaruhi.....	15
2.3.3.1	Menciptakan Kesan (<i>Image</i>)	15
2.3.3.2	Promosi merupakan suatu alat mencapai tujuan	16
2.3.4	Bauran Promosi	16
2.3.4.1	Periklanan (<i>Advertising</i>).....	16
2.3.4.2	Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	17
2.3.4.3	Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	17
2.4	Pengertian Multimedia	18
2.4.1	Teks	19
2.4.2	Image.....	19
2.4.3	Audio.....	19
2.4.4	Video	19
2.5	Konsep Dasar Video.....	19
2.5.1	<i>Frame Rate</i>	20
2.5.2	<i>Aspect Ratio</i>	20
2.5.3	Resolusi dan <i>Frame Size</i>	21
2.5.4	Format File Video	21
2.5.4.1	Quick Time (MOV).....	21

2.5.4.2	MPEG (<i>Motion Picture Experts Group</i>)	22
2.5.4.3	AVI (<i>Audio Video Interleave</i>)	22
2.5.4.4	Real Video.....	23
2.5.4.5	Format Shockwave (Flash)	23
2.6	Pengertian Teknik <i>Timelapse</i>	23
2.7	Pengertian <i>Live Shoot</i>	25
2.7.1	Unsur teknis dalam <i>Live Shoot</i>	26
2.7.2	Komposisi Video.....	27
2.7.2.1	<i>Rule of Thirds</i>	28
2.7.2.2	<i>Headroom</i>	29
2.7.2.3	<i>Noseroom</i> atau <i>Lookroom</i>	29
2.7.2.4	<i>Lead Room</i> atau <i>Lead Space</i>	29
2.7.2.5	<i>Leading Lines</i>	30
2.7.2.6	<i>Diagonals</i>	30
2.7.2.7	<i>Figure to ground</i>	30
2.7.2.8	<i>Pattern and Repetition</i>	31
2.7.2.9	<i>Balance</i>	31
2.7.2.10	<i>Frame within a Frame</i>	31
2.7.2.11	<i>Static Composition</i>	32
2.7.2.12	<i>Dynamic Composition</i>	32
2.7.2.13	<i>Deep Space Composition</i>	32
2.7.2.14	<i>Shot Composition</i>	33
2.7.2.15	<i>Framing</i>	33
2.7	Pengertian <i>Aerial Videography</i>	34
2.8	Pengertian <i>Motion Graphic</i>	34
2.9	Teknik Kamera.....	35
2.9.1	Teknik Pengambilan Gambar.....	35
2.9.1.1	<i>Bird Eye View</i>	35
2.9.1.2	<i>High Angle</i>	35
2.9.1.3	<i>Low Angle</i>	35
2.9.1.4	<i>Eye Level</i>	35

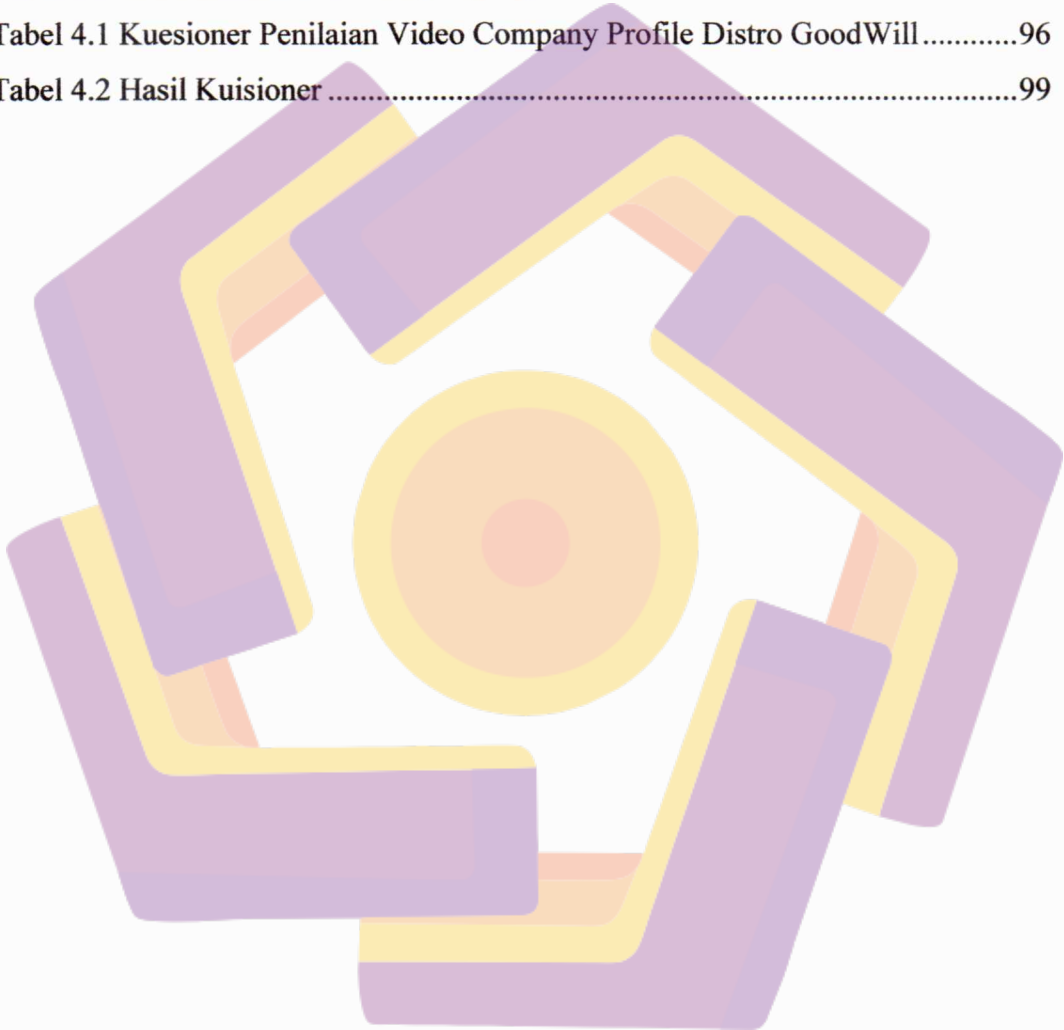
2.9.1.5	<i>Frog Eye</i>	36
2.9.2	Teknik Bidikan Kamera	36
2.9.2.1	<i>Extreme Close Up (ECU)</i>	36
2.9.2.2	<i>Close Up (CU)</i>	36
2.9.2.3	<i>Medium Close Up (MCU)</i>	37
2.9.2.4	<i>Medium Shot (MS)</i>	37
2.9.2.5	<i>Long Shot (LS)</i>	37
2.9.2.6	<i>Very Long Shot (VLS)</i>	37
2.9.2.7	<i>Two Shot dan Group Shot</i>	37
2.9.2.8	<i>Point Of View (POV)</i>	37
2.9.2.9	<i>Cut dan Cut Away (CA)</i>	38
2.9.2.10	<i>Interior (INT) dan Exterior (EXT)</i>	38
2.9.3	Gerakan Kamera.....	38
2.9.3.1	<i>Panning (PAN)</i>	38
2.9.3.2	<i>Track In (TI) / Dolly In (DI)</i>	38
2.9.3.3	<i>Track Out (TO) / Dolly Out (DO)</i>	39
2.9.3.4	<i>Crab Left (DL) / Track Left (TL)</i>	39
2.9.3.5	<i>Crab Right (DR) / Track Right (TR)</i>	39
2.9.3.6	<i>Tilt Up (TU)</i>	39
2.9.3.7	<i>Tilt Down (TD)</i>	39
2.10	Media Sosial	39
2.10.1	YouTube.....	40
2.10.2	Instagram.....	40
2.11	Tahapan Pembuatan <i>Video Company Profile</i>	42
2.11.1	Pra-Produksi.....	42
2.11.1.1	Pencarian dan Penemuan Ide	42
2.11.1.2	Pembuatan <i>Storyboard</i>	43
2.11.1.3	Perencanaan Produksi	43
2.11.1.4	Persiapan Produksi	44
2.11.2	Produksi.....	45
2.11.2.1	Pengambilan Gambar dan Video.....	45

2.11.2.2 Melakukan Wawancara	45
2.11.2.3 Logging	46
2.11.3 Pasca Produksi.....	46
2.11.3.1 Penggabungan Gambar menjadi Video	46
2.11.3.2 <i>Editing</i>	46
2.11.3.3 <i>Mixing</i>	47
2.11.3.4 <i>Color Correction</i>	47
2.11.3.5 <i>Rendering</i>	47
III. ANALISIS DAN PERANCANGAN	48
3.1 Tinjauan Umum.....	48
3.1.1 Profil Distro GoodWill.....	48
3.1.2 Visi dan Misi	49
3.1.3 Lokasi	50
3.1.4 Prasarana	50
3.1.5 Karyawan	50
3.2 Pengumpulan Data	51
3.2.1 Wawancara	51
3.2.2 Observasi.....	51
3.3 Analisa Masalah	53
3.3.1 Analisis SWOT	54
3.2.2.1 Kelemahan.....	55
3.2.2.2 Solusi.....	56
3.3.2 Analisis Kebutuhan Sistem	56
3.3.2.1 Kebutuhan Fungsional	56
3.3.2.2 Kebutuhan Non-Fungsional	57
3.4 Perancangan Video Company Profile	59
3.4.1 Pra Produksi Video.....	59
3.4.1.1 Ide.....	59
3.4.1.2 Konsep dan Tema.....	60
3.4.1.3 Storyboard	60
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	62

4.1	Produksi.....	62
4.1.1	Menentukan alat yang digunakan.....	62
4.1.2	Take Video Live Shoot dan Timelapse	64
4.1.2.1	<i>Live Shoot</i>	64
4.1.2.2	<i>Timelapse</i>	73
4.2.1	<i>Aerial Videography</i>	77
4.2.2	<i>Capture</i>	78
4.2.3	<i>Motion Graphic</i>	78
4.2.3.1	Pembuatan <i>Opening Video</i>	79
4.2.3.2	Pembuatan <i>Closing video</i>	83
4.2.4	Screen Recording	90
4.2.5	<i>Logging</i>	91
4.2	Pasca Produksi.....	91
4.2.1	<i>Editing</i>	91
4.2.1.1	Manajemen File <i>Timelapse</i>	91
4.2.1.2	<i>Color Correction</i>	93
4.2.1.3	<i>Mixing</i> (Penggabungan Audio dan Video).....	93
4.2.1.4	<i>Rendering</i>	94
4.3	Pembahasan.....	95
4.3.1	Kuesioner	96
4.3.2	Hasil Kuisisioner.....	98
4.3.3	Hasil Review pihak Distro GoodWill	100
4.3.4	Hasil Review menggunakan Kuisisioner	103
4.3.5	Screenshot Media Sosial	103
4.3.6	Tampilan Video.....	105
V.	PENUTUP.....	108
6.1	Kesimpulan.....	108
6.2	Saran.....	108
	DAFTAR PUSTAKA	110
	LAMPIRAN1	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	54
Tabel 3.2 Tabel rincian Hardware yang digunakan	57
Tabel 3.3 Tabel rincian Software yang digunakan	58
Tabel 4.1 Kuesioner Penilaian Video Company Profile Distro GoodWill.....	96
Tabel 4.2 Hasil Kuisisioner	99

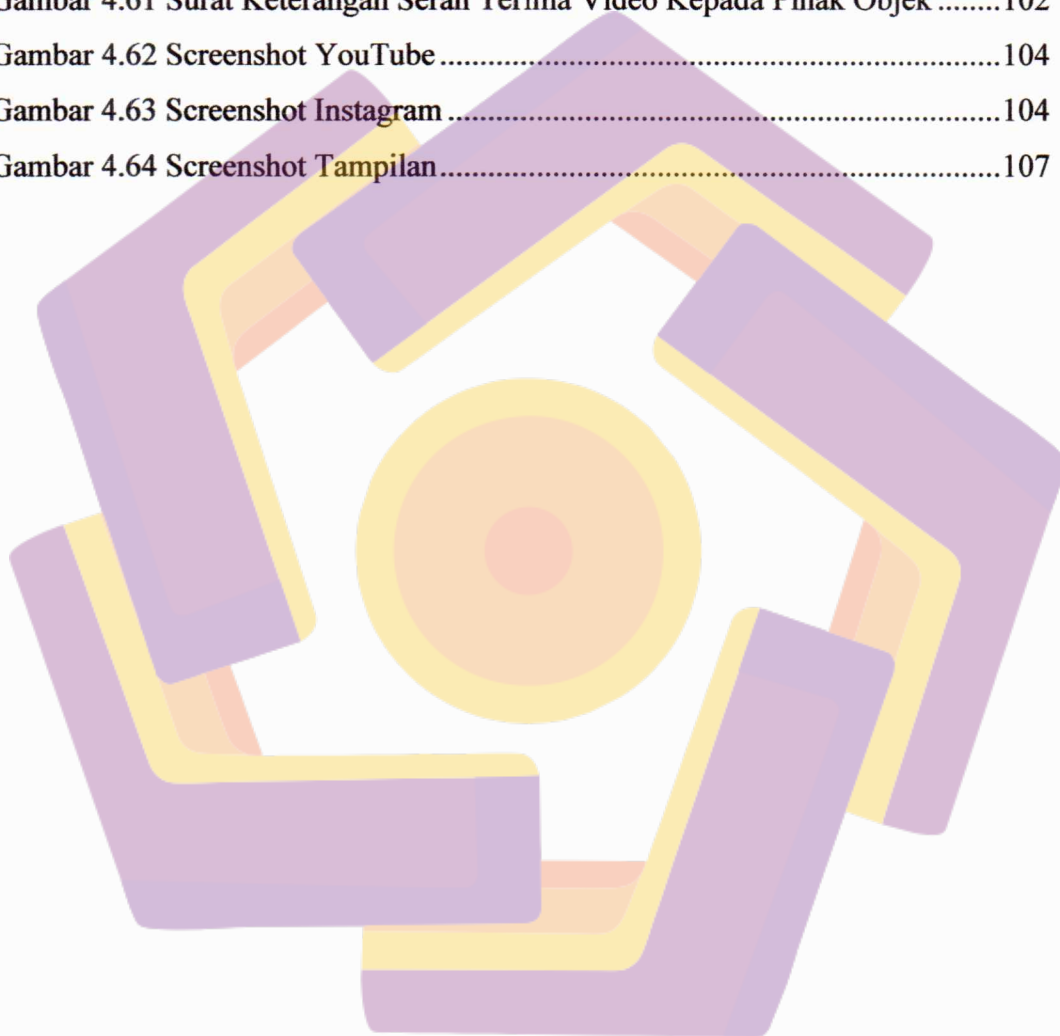


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo GoodWill	49
Gambar 3.2 Kantor GoodWill.....	52
Gambar 3.3 Distro GoodWill.....	53
Gambar 3.4 Cuplikan <i>Storyboard</i> video	61
Gambar 4.1 Mode <i>Movie</i>	64
Gambar 4.2 <i>Movie Exposure Manual</i>	64
Gambar 4.3 Contoh pengaturan <i>Shutter Speed</i>	65
Gambar 4.4 Contoh pengaturan <i>Diafragma</i>	66
Gambar 4.5 Contoh pengaturan <i>ISO</i>	67
Gambar 4.6 Contoh pengaturan kondisi di dalam distro	67
Gambar 4.7 Contoh pengaturan kondisi luar distro	68
Gambar 4.8 <i>Movie Rec. Size</i>	68
Gambar 4.9 <i>Picture Style</i>	69
Gambar 4.10 <i>White Balance</i>	69
Gambar 4.11 <i>Rule of Thirds</i>	70
Gambar 4.12 <i>Leading Lines</i> 1.....	71
Gambar 4.13 <i>Leading Lines</i> 2.....	71
Gambar 4.14 <i>Nose Room</i> atau <i>Look Room</i>	72
Gambar 4.15 <i>Head Room</i>	72
Gambar 4.16 <i>Frame within a Frame</i>	73
Gambar 4.17 <i>Magic Lantern</i>	73
Gambar 4.18 Tombol “Delete”	74
Gambar 4.19 Tampilan menu <i>Shoot</i>	75
Gambar 4.20 Tampilan menu <i>Intervalometer</i>	76
Gambar 4.21 Menghentikan proses <i>Timelapse</i>	76
Gambar 4.22 Cuplikan <i>Timelapse</i> spot 1.....	77
Gambar 4.23 Cuplikan <i>Timelapse</i> spot 2.....	77
Gambar 4.24 Cuplikan <i>Aerial Videography</i>	78

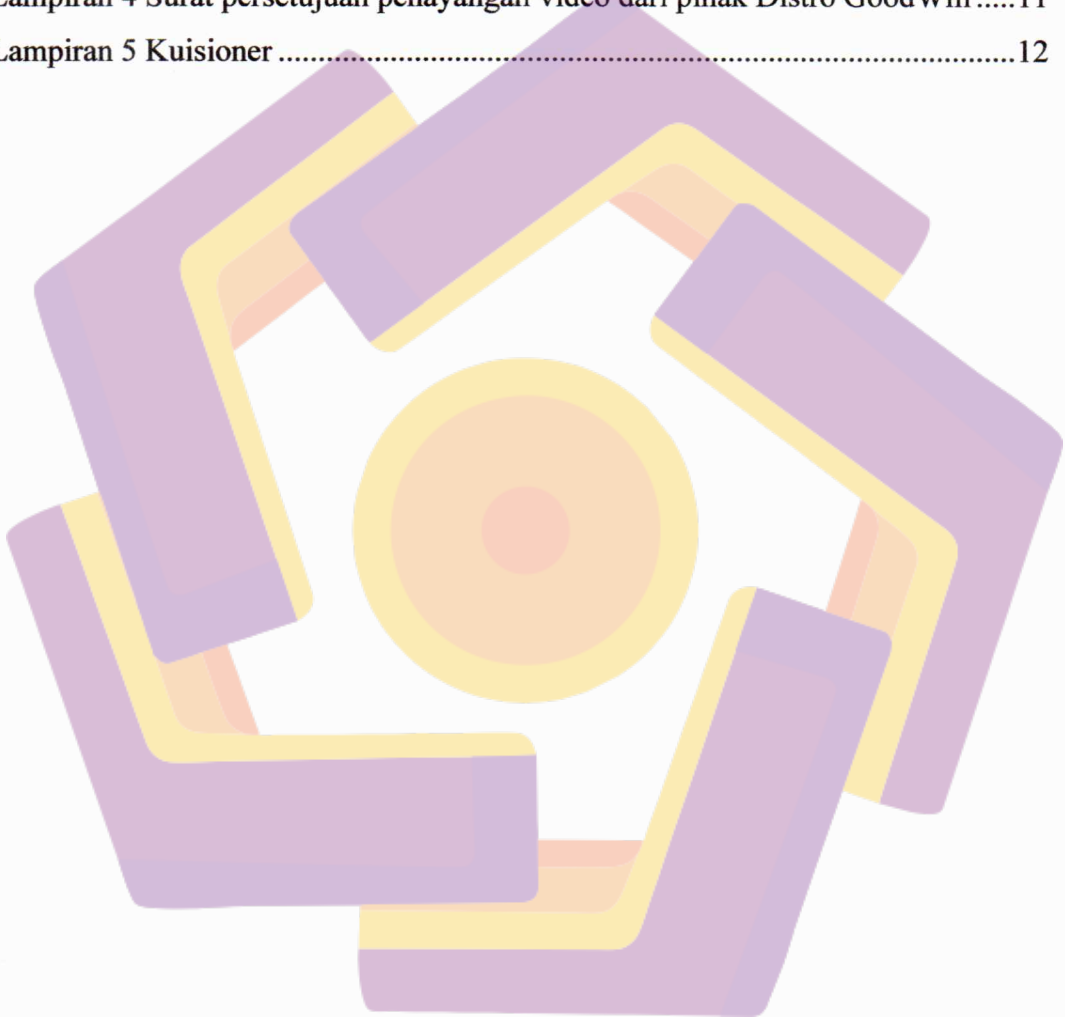
Gambar 4.25 Hasil <i>shooting</i>	78
Gambar 4.26 Komposisi Baru.....	79
Gambar 4.27 Text yang telah dibuat.....	79
Gambar 4.28 Shape Layer.....	80
Gambar 4.29 Setelah ditambah garis	80
Gambar 4.30 Keyframe Scale dan Motion Blur	81
Gambar 4.31 Setelah ditambah kotak	81
Gambar 4.32 Ubah Track Matte dan Parent	81
Gambar 4.33 Keyframe Position.....	82
Gambar 4.34 Setelah di Pre-compose	82
Gambar 4.35 Setelah pre-compose di duplicate	83
Gambar 4.36 Komposisi baru	83
Gambar 4.37 Sebelum warna background diubah	84
Gambar 4.38 Setelah warna background diubah	84
Gambar 4.39 Import file	85
Gambar 4.40 Tampilan pre-compose.....	85
Gambar 4.41 Sesudah menggunakan <i>Graph Editor</i>	86
Gambar 4.42 Transformasi Utama.....	86
Gambar 4.43 Setelah layer di duplicate	86
Gambar 4.44 <i>Glow Effect</i>	87
Gambar 4.45 Setelah menggunakan <i>effect Glow</i>	87
Gambar 4.46 Setelah efek blur radial dimatikan	88
Gambar 4.47 Logo dengan warna aslinya.....	88
Gambar 4.48 Tampilan setelah ditambah keyframe opacity	89
Gambar 4.49 Tampilan setelah ditambah Optical Flare	89
Gambar 4.50 Tampilan setelah ditambah Light Leaks	90
Gambar 4.51 Tampilan hasil <i>Screen Recording</i>	90
Gambar 4.52 Cuplikan <i>Logging video</i>	91
Gambar 4.53 Manajemen File Foto	92
Gambar 4.54 Import File <i>Timelapse</i>	92
Gambar 4.55 Render Video <i>Timelapse</i>	92

Gambar 4.56 RGB Curves	93
Gambar 4.57 Proses penggabungan Video dan Audio	94
Gambar 4.58 Proses Export pada Adobe Premiere Pro CC	95
Gambar 4.59 Proses Rendering.....	95
Gambar 4.60 Diagram Penilaian Video Company Profile Distro “GoodWill” ...	100
Gambar 4.61 Surat Keterangan Serah Terima Video Kepada Pihak Objek	102
Gambar 4.62 Screenshot YouTube	104
Gambar 4.63 Screenshot Instagram	104
Gambar 4.64 Screenshot Tampilan.....	107



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Storyboard	1
Lampiran 2 Wawancara	7
Lampiran 3 Logging	9
Lampiran 4 Surat persetujuan penayangan video dari pihak Distro GoodWill	11
Lampiran 5 Kuisiner	12



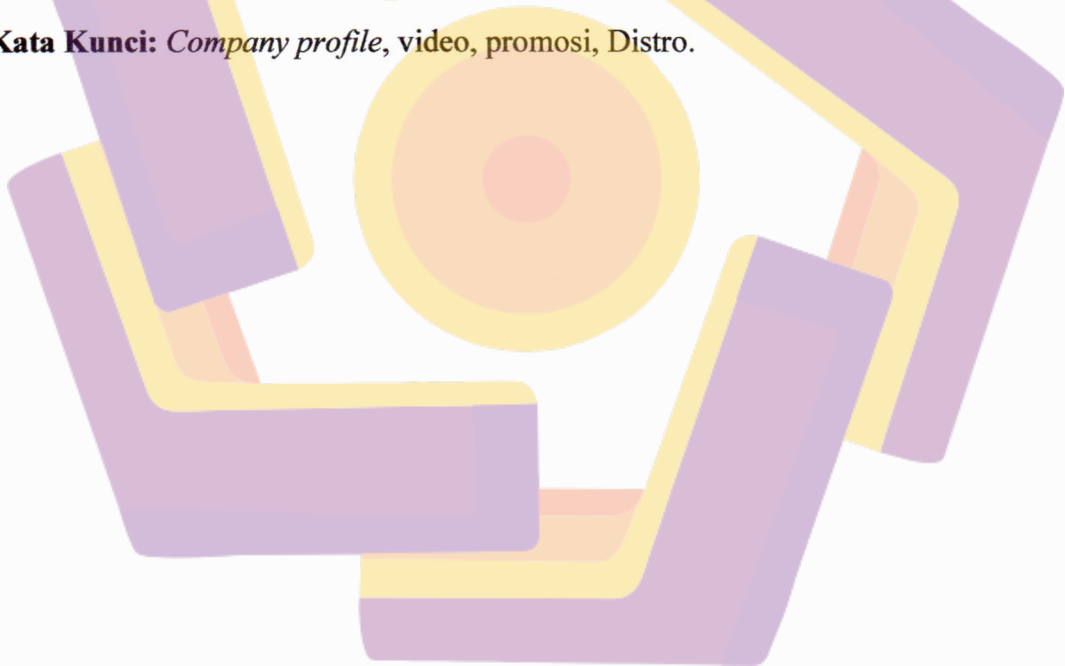
INTISARI

Distro GoodWill adalah sebuah perusahaan yang berlokasi di jalan Ki Ageng Gribig Klaten Utara Gg. 5 No.55 Tegalmulyo Gergunung, Klaten, Jawa Tengah. Perusahaan ini bergerak dalam bidang *Fashion*. Bidang *Fashion* itu meliputi merk, desain produk dan penjualan produk seperti baju, topi, celana, tas, dan sebagainya.

Perusahaan ini membutuhkan sebuah media informasi beserta promosi sebagai upaya untuk meningkatkan citra perusahaan dan nilai penjualan agar lebih dikenal oleh masyarakat melalui video *company profile*. Video *company profile* merupakan sebuah media penyampaian informasi secara visual dengan video yang menarik sehingga menambah daya tarik masyarakat tentang Distro GoodWill.

Pembuatan video ini diharapkan menjadi solusi untuk mengenalkan profil perusahaan tentang informasi perusahaan maupun produk yang dihasilkan. Dalam membuat video *company profile* ini membutuhkan beberapa *software* seperti Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect, Magic Lantern, dan *software* multimedia lainnya yang dibutuhkan penulis.

Kata Kunci: *Company profile*, video, promosi, Distro.



ABSTRACT

Distro GoodWill is a company located in Ki Ageng Gribig street Klaten Utara Gg. 5 No.55 Tegalmulyo Gergunung, Klaten, Central Java. This company is engaged in Fashion. Fashion field that includes brands, product design and product sales such as clothes, hats, pants, bags, and so forth.

This company needs a media information along with promotion as an effort to improve corporate image and sales value to be more known by society through video company profile. Video company profile is a visual information delivery media with interesting video that adds to the public appeal of GoodWill Distribution.

Making this video is expected to be a solution to introduce the company profile about company information and the resulting product. In making this company profile video requires some software such as Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect, Magic Lantern, and other multimedia software required writers.

Keywords: *Company profile, video, promotion, Distro*

