

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Strategi dalam berjualan adalah hal yang sangat menentukan kesuksesan dalam penjualan sebuah produk, ada banyak strategi yang digunakan oleh pedagang demi memajukan dan mensukseskan usahanya. Dari strategi itulah cara membuat pelanggan dapat percaya dan menjadi pelanggan tetap.

Pasar yang sangat bagus untuk berdagang apabila seorang pedagang sudah memiliki pasar/komunitas tersendiri sehingga tidaklah susah payah untuk mendapatkan penempatan pasarnya. Ada beberapa strategi pedagang untuk menawarkan produknya sebagai berikut, dengan cara berjualan secara langsung menemui pelanggan dengan membuka lapak, berjualan melalui media social dan *market place*, berjualan dengan berperan sebagai agen (*dropship*), dan yang terakhir adalah dengan cara membuka sebuah pesanan (*pre-order*).

Toko Pagarnusaindo adalah toko yang menjual penak-pernik berupa kaos, jaket, dan kemeja khusus untuk organisasi pencak silat pagar nusa seluruh Indonesia. Dan dengan menerapkan sistem pemesanan *pre-order* mereka menjalankan usahanya, di karenakan media pemesanannya hanya melalui pemesanan secara personal maka untuk mengatasi pemesanan, penyampaian produk, hingga pendataan masih menggunkan tulis tangan dan penyampaian secara personal.

Dengan metode pelayanan secara personal tidaklah efektif dan membuang banyak waktu maka di butuhkanlah sistem informasi penjualan berbasis web secara online, dengan sistem informasi itu akan memudahkan mengatasi pemesanan yang awalnya penjual atau admin harus merespon para pembeli satu per satu dan dalam pencetakan laporan pada website ini admin atau pemilik hanya tinggal memilih periode dari produknya tersebut..

Harapan penulis dengan adanya penelitian ini pihak toko pagarnusaindo dapat meningkatkan pelayanan pemesanan dengan efisien waktu dan biaya, karena dengan adanya ini di harapkan pengeluaran yang tidak penting dapat di minimalisir.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka dapat dirumuskan suatu masalah, yaitu bagaimana membuat "*Sistem Informasi Penjualan Pre-order Berbasis Web Pada Toko Pagarnusaindo*".

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam perancangan sistem informasi ini sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini di gunakan untuk menampilkan produk yang berstatus *pre-order* dan *Ready* per-periode.
2. Sistem informasi ini memiliki fitur untuk mengelola pendataan pemesanan mulai dari jumlah, ukuran, alamat tujuan, dan harga keseluruhan. Dalam proses pemesanan pembeli harus terverifikasi sebagai anggota PagarNusa.

3. Sistem informasi ini di rancang dengan menggunakan perangkat lunak Sistem Operasi Windows, Microsoft Word, dan Xampp. Sedangkan dalam implementasi yang di gunakan adalah *Framework Codeigniter*, Java Script, dan MySql.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan sistem informasi penjualan *pre-order* berbasis web pada toko Pagarnusaindo.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini bagi toko Pagarnusaindo adalah untuk penyampaian detail produk secara jelas, mengelola pemesanan, meningkatkan pelayanan terhadap pembeli, dan mempermudah transaksi.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang di gunakan dalam pengembangan sistem informasi ini adalah metode *waterfall* dengan tahapan sebagai berikut :

1. Analisis kebutuhan
2. Desain sistem
3. Implementasi
4. Pengujian
5. Pemeliharaan sistem

1.7 Sistematika Penulisan

Skripsi ini terdiri dari lima bab dengan sistematika sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang deskripsi umum dari isi skripsi yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi dari teori-teori yang di jadikan sebagai landasan untuk mendasari penelitian yang mendukung dalam penyusunan skripsi sesuai judul yang di ambil.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ke tiga ini berisi tentang apa saja yang di butuhkan untuk membangun sebuah sistem beserta dengan alur penelitiannya.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi gambaran secara tertulis proses pembuatan sistem informasi, mulai dari perancangan sistem, alur pembuatan sampai dengan hasil dari sistem yang sudah menjadi produk hasil.

5. BAB V PENUTUP

Bab yang terakhir ini adalah bab penutup berisi kesimpulan atas skripsi yang kita buat beserta dengan saran.