

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai perancangan iklan 2D menggunakan teknik Motion Graphic pada Dasi Bana sebagai media promosi maka didapat beberapa kesimpulan, di antaranya :

1. Perancangan video animasi 2D ini melewati analisis masalah, konsep, storyboard, naskah, produksi video, dubbing, dan implementasi
2. Dengan di buatnya video iklan untuk Dasi Bana yang di gunakan sebagai media promosi telah menarik banyak orang, terbukti dengan hasil kuisioner yang menghasilkan 84% menyukai video promosi dasi bana .
3. Video animasi yang dihasilkan sudah menerapkan beberapa teknik motion graphics yaitu Atrakasi, Timing, pergerakan, dan Typography

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat membantu meningkatkan kualitas pengembangan video selanjutnya :

1. Di harap untuk kedepannya gerakan pada karakter agar lebih halus lagi
2. Pemilihan warna sebaiknya menggunakan satu referensi , bisa dari gogle color atau dari web lainnya yang menyediakan kode warna flat
3. Lebih memperhalus gerakan motion graphic