

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Perancangan Video Promosi SMK N 1 Godean Menggunakan Teknik *Motion Graphic*, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Media promosi ini telah melewati beberapa tahapan seperti pengambilan data, analisis masalah, pembuatan konsep dan cerita, pembuatan naskah, pembuatan storyboard, *editing* dan *review*.
2. Merancang dan membuat media promosi SMK N 1 Godean membutuhkan 14 scene dan rendering selama 15 menit di Adobe Media Encoder CC 2015.
3. Video berdurasi 01.54 detik dengan format H.264 dan *resolusi full HD* 1920 x 1080.
4. Video ini dipublikasikan di akun *Youtube* SMK N 1 Godean dan sekolah dapat menggunakan video promosi ini di berbagai media sosial yang diperlukan.
5. Berdasarkan hasil kuesioner dari pihak SMK N 1 Godean untuk penilaian video promosi ini mendapatkan nilai 84% dengan katagori Sangat Valid.
6. Hasil dari kuesioner pada uji Masyarakat Umum, penilaian video promosi SMK N 1 Godean mendapatkan nilai 88% dengan katagori Sangat Baik.

5.2. Saran

1. Menambahkan keahlian dalam bidang animasi 2D agar animasi lebih bagus dan halus dalam pergerakannya.
2. Perbanyak referensi tentang animasi *motion graphic* agar bisa membuat yang lebih menarik.
3. Ditambahkan Scene Ekstrakurikuler dan Prestasi Sekolah didalam video promosi.
4. Lebih memahami tahap-tahap pembuatan animasi 2D.
5. Video promosi SMK N 1 Godean ini menggunakan Teknik *Motion Graphic* dikembangkan menggunakan teknik animasi 3D.
6. Membuat beberapa versi durasi animasi yang dapat diimplementasikan pada Televisi, yaitu durasi 30 detik. Yang nantinya diharapkan dapat dilihat oleh orang tua siswa-siswi atau masyarakat umum.