

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SMK N 1 GODEAN  
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Yuliyantini Mulat Handayani**

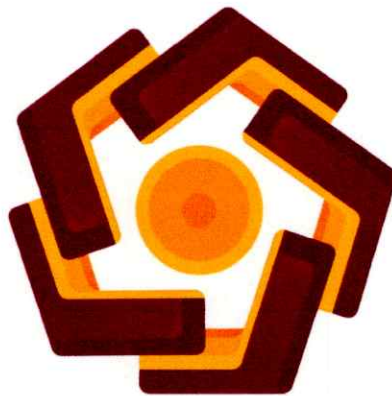
**14.11.7666**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SMK N 1 GODEAN  
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Yuliyantini Mulat Handayani**

**14.11.7666**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SMK N 1 GODEAN  
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yuliyantini Mulat Handayani**

**14.11.7666**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 20 Februari 2019

**Dosen Pembimbing,**



**Akhmad Dahlan, M. Kom**

**NIK : 190302174**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SMK N 1 GODEAN  
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yuliyantini Mulat Handayani**

**14.11.7666**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 15 Februari 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Akhmad Dahlan, M. Kom.**  
**NIK. 190302174**



**Ahlihi Masruro, M. Kom.**  
**NIK. 190302148**



**Mei P. Kurniawan, M. Kom.**  
**NIK. 190302187**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 Februari 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Februari 2019



Yuliyantini Mulat Handayani

NIM. 14.11.7666

## MOTTO

*"Selalu akan ada Akhir ketika sudah memulai Awalnya"*

*"kawula mung saderma, mobah-mosik kersaning Hyang sukmo"*

(Lakukan yang kita bisa, setelahnya serahkan kepada Tuhan.)



## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shawatil serta salam tidak lupa peneliti curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umat hingga saat ini. Dalam kesempatan kali ini tidak lupa saya mengucapkan rasa terimakasih dan syukur kepada :

1. Keluarga Inti, Terutama Bapak Wagirin dan Ibu Hartinah yang selalu mendoakan, memberi dukungan moril dan materil. Dan Mas Gio yang selalu mengingatkan skripsi serta dukungan-dukungan lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
2. Bapak Akhmad Dahlan, M. Kom. selaku pembimbing.
3. Seluruh pihak SMK N 1 Godean, terima kasih telah memberikan izin untuk melakukan penelitian. Terutama Pak Margono, S.Pd selaku Kepala Sekolah, Pak Barmawi Umar, S.Pd selaku WKS HUBMAS yang sangat *open* dan membantu, serta ke-4 Kepala Jurusan SMK N 1 Godean.
4. Hendra Wardana yang telah memberikan dukungan dan semangat yang luar biasa, sehingga sering menyentil agar segera diselesaikan
5. Keluarga KOMA (Komunitas Multimedia Amikom) yang sudah memberikan pengalaman yang luar biasa selama kuliah. Terutama Kety, Dendi, Fauzi, dan Mas Hanif yang telah membantu ketika ada kesulitan.
6. Wanita KOMA yang tersisa yaitu Cika dan Fanny yang selalu *rame* bila bertiga, terima kasih telah membantu *dubbing* dan selalu memberi dukungan.
7. Seluruh keluarga besar IOSTREAM (14 S1 TI 01), terimakasih atas 6 semester bersama. Terutama Arya Oik yang selalu direpoti ketika dikampus.
8. Teman SMK N 1 Godean satu kelas Multimedia, terutama Vicky dan Uri yang ikut direpotkan.
9. Semua orang yang telah bersedia mengisi kuesioner video promosi. Dan seluruh pihak yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Perancangan Video Promosi SMK N 1 Godean Menggunakan Teknik *Motion Graphic*” dengan lancar.

Peneliti menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

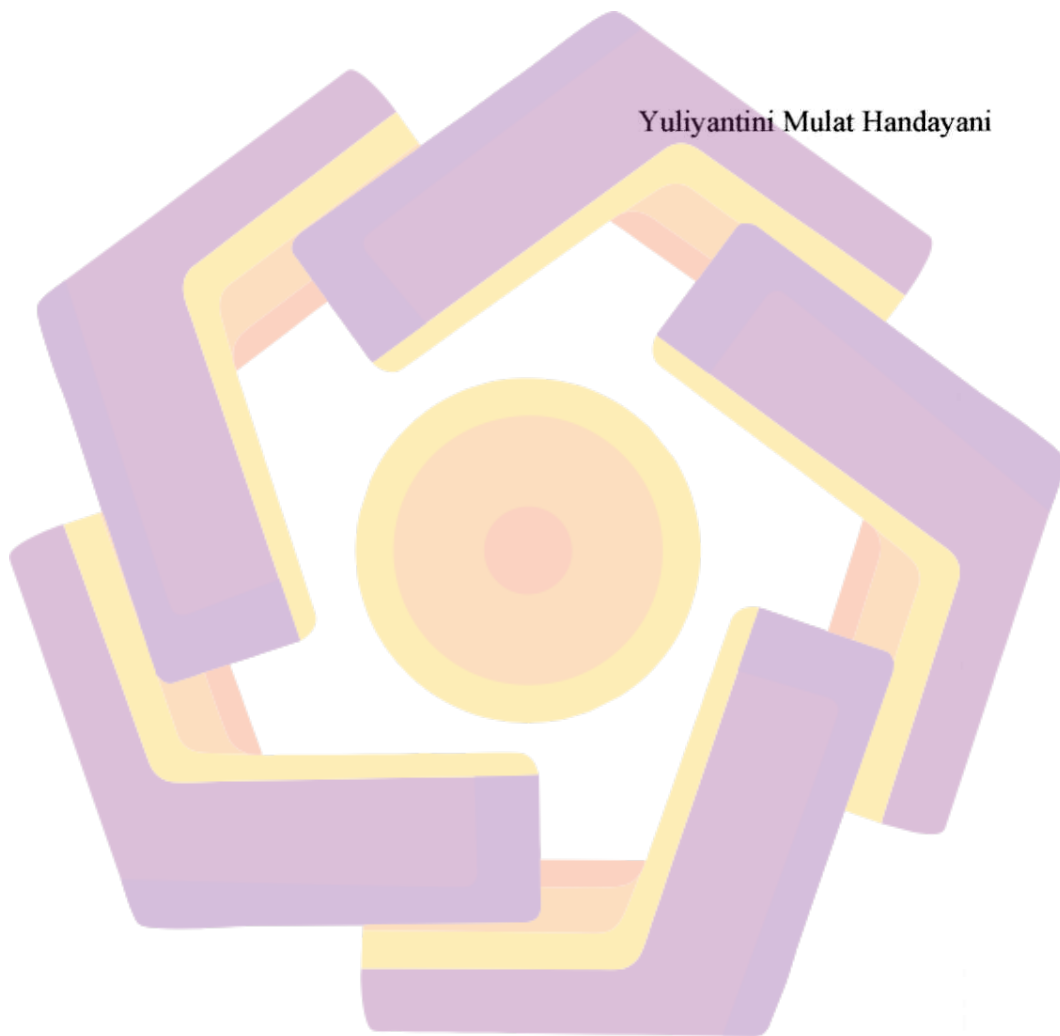
1. Kedua orangtua dan segenap keluarga tercinta yang telah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak terhingga demi tercapainya tujuan dan cita-cita peneliti.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
4. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang memberikan dukungan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
5. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membagikan ilmu yang bermanfaat bagi kami.
6. Semua pihak SMK N 1 Godean Yogyakarta yang telah mengizinkan dan membantu memberikan masukan selama melakukan penelitian
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan baik dan lancar.



Peneliti menyadari bahwa penulisan laporan ini belum sempurna. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya

Yogyakarta, 20 Februari 2019

Yuliyantini Mulat Handayani



## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1. Manfaat bagi Penulis.....	3
1.5.2. Manfaat bagi Objek Penelitian.....	3
1.5.3. Manfaat bagi Masyarakat.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	4

1.6.2.	Metode Analisis .....	4
1.6.3.	Metode Perancangan .....	5
1.6.4.	Metode Pengembangan .....	5
1.6.5.	Metode Evaluasi.....	5
1.7.	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	.....	7
2.1.	Tinjauan Pustaka .....	7
2.2.	Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1	Definisi Multimedia .....	8
2.2.2	Elemen .....	9
2.3.	<i>Motion Graphic</i> .....	10
2.3.1	Definisi <i>Motion Graphic</i> .....	10
2.3.2	Elemen <i>Motion Graphic</i> .....	12
2.3.3	Karakteristik <i>Motion Graphic</i> .....	12
2.3.4	Pertimbangan <i>Motion Graphic</i> .....	13
2.4.	Media Promosi .....	15
2.4.1	Definisi Media.....	15
2.4.2	Definisi Promosi .....	15
2.4.3	Definisi Media Promosi .....	16
2.4.4	Tujuan Media Promosi.....	16
2.5.	Metode Analisis.....	17
2.5.1	Proses Analisis SWOT .....	17
2.5.2	Kerangka Analisis Kasus .....	18
2.5.3	Analisis SWOT Sebagai Alat Formulasi Strategi .....	20
2.5.4	Cara Membuat Analisis SWOT .....	20

2.5.5	Tahap Analisis.....	21
2.6.	Analisis Kebutuhan .....	23
2.6.1	Analisis Fungsional.....	23
2.6.2	Analisis Non-Fungsional.....	24
2.7.	Tahapan Memproduksi Video .....	24
2.7.1	Tahap Pra Produksi .....	24
2.7.2	Tahap Produksi .....	25
2.7.3	Tahap Pasca Produksi .....	27
2.8.	Tahapan Uji Coba.....	28
2.8.1	Pengertian Skala Likert.....	28
2.8.2	Perhitungan Skor Skala Likert .....	28
2.9.	Tahapan Implementasi.....	29
BAB III	.....	31
3.1.	Tinjauan Umum.....	31
3.1.1	Profil Sekolah.....	31
3.1.2	Visi Misi.....	32
3.1.3	Logo .....	33
3.2.	Analisis Masalah .....	33
3.2.1	Langkah-langkah Analisis Masalah .....	33
3.2.2	Identifikasi Masalah.....	34
3.2.3	Wawancara.....	34
3.2.4	Hasil Analisis Masalah.....	35
3.2.5	Solusi yang Dapat Diterapkan.....	35
3.3.	Analisis SWOT.....	35
3.3.1.	Analisis SWOT Video Promosi .....	35

3.3.2.	Solusi yang Ditawarkan .....	37
3.3.3.	Solusi yang Dipilih.....	37
3.3.4.	Solusi yang Dapat Diterapkan.....	37
3.3.5.	Perbandingan Media Promosi Lama dan Baru .....	37
3.4.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
3.4.1	Kebutuhan Fungsional .....	38
3.4.2	Kebutuhan Nonfungsional .....	39
3.5	Tahap Pra Produksi .....	41
3.5.1	Ide Cerita.....	41
3.5.2	Rancangan Naskah.....	42
3.5.3	Rancangan Storyboard .....	45
BAB IV	.....	49
4.1.	Pembahasan .....	49
4.2.	Implementasi .....	50
4.2.1	Produksi .....	50
4.2.2	Pasca Produksi .....	57
4.3.	Pengujian Kuesioner.....	63
4.3.1	Pihak Objek.....	63
4.3.2	Pihak Masyarakat Umum.....	66
BAB V	.....	69
5.1.	Kesimpulan.....	69
5.2.	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	.....	71
LAMPIRAN	.....	73

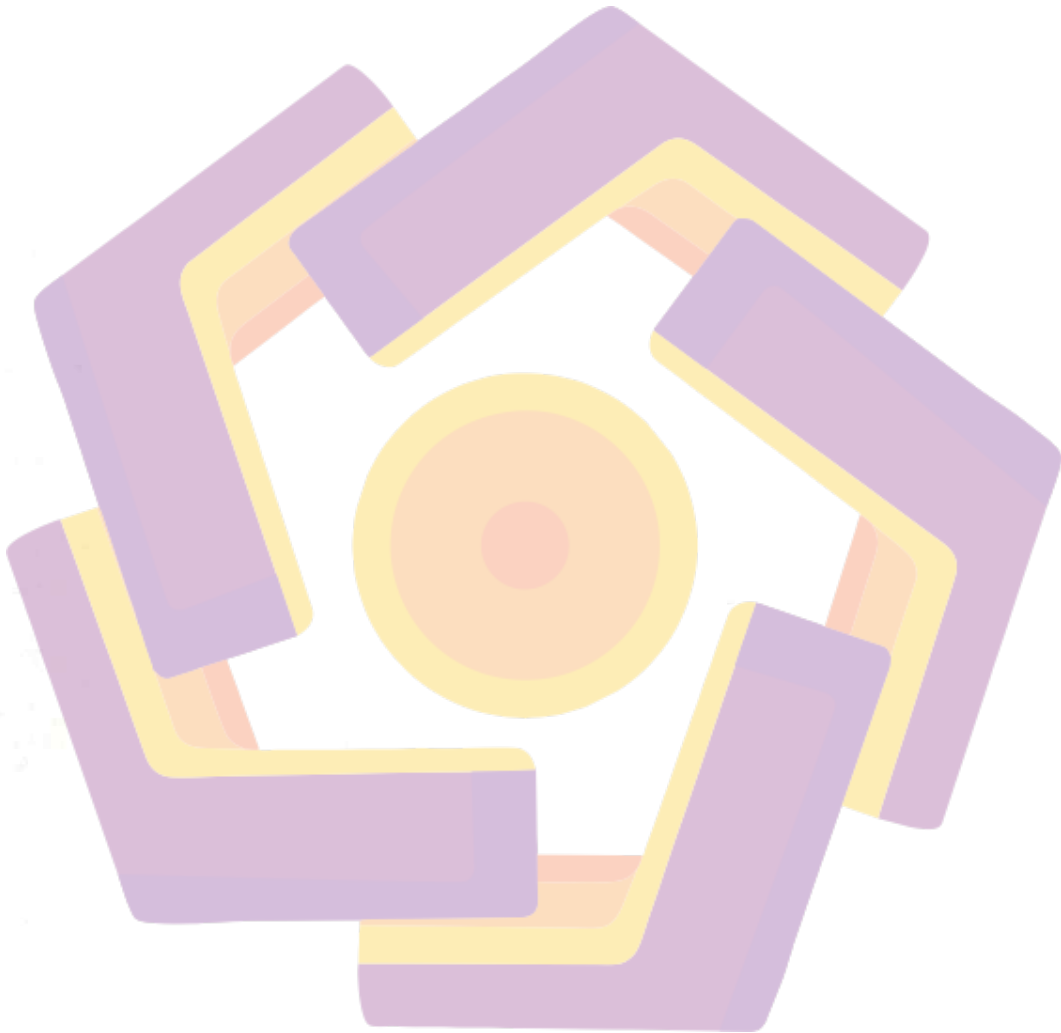
## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Jurnal Terkait.....	7
Tabel 2. 2 Matrik SWOT .....	22
Tabel 2. 3 Skala .....	29
Tabel 3. 1 Kontak dan Sosial Media .....	31
Tabel 3. 2 Perbandingan Brosur dan Video Promosi .....	38
Tabel 3. 3 Perangkat Hardware .....	39
Tabel 3. 4 Perangkat Software .....	40
Tabel 4. 1 Penggunaan Software.....	49
Tabel 4. 2 Interval Uji Pihak Sekolah.....	64
Tabel 4. 3 Uji Pihak SMK N 1 Godean .....	65
Tabel 4. 4 Interval Uji Masyarakat Umum/Random Audiance .....	67
Tabel 4. 5 Uji Pihak Masyarakat Umum/Random Audiance.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Unsur Multimedia.....	9
Gambar 3. 1 Brosur Sekolah.....	32
Gambar 3. 2 Logo Sekolah .....	33
Gambar 4. 1 Pembuatan Lembar Kerja Baru.....	51
Gambar 4. 2 Hasil Pembuatan Objek .....	51
Gambar 4. 3 Hasil Penyusunan Layer .....	52
Gambar 4. 4 Penyimpanan File .....	52
Gambar 4. 5 Objek yang Diwarnai.....	53
Gambar 4. 6 MI 4A Prime .....	54
Gambar 4. 7 Tampilan Awal Lembar Kerja .....	54
Gambar 4. 8 Import File ke Adobe Audition CC 2015 .....	55
Gambar 4. 9 Menghilangkan Noise.....	55
Gambar 4. 10 Crop Audio.....	56
Gambar 4. 11 Single Band Compressor .....	56
Gambar 4. 12 Normalize.....	57
Gambar 4. 13 Save As .....	57
Gambar 4. 14 Dokumen Baru .....	58
Gambar 4. 15 Import File.....	59
Gambar 4. 16 Penyusunan Layer .....	59
Gambar 4. 17 Transform.....	60
Gambar 4. 18 Scale.....	60
Gambar 4. 19 Dokumen Baru All Scene .....	61

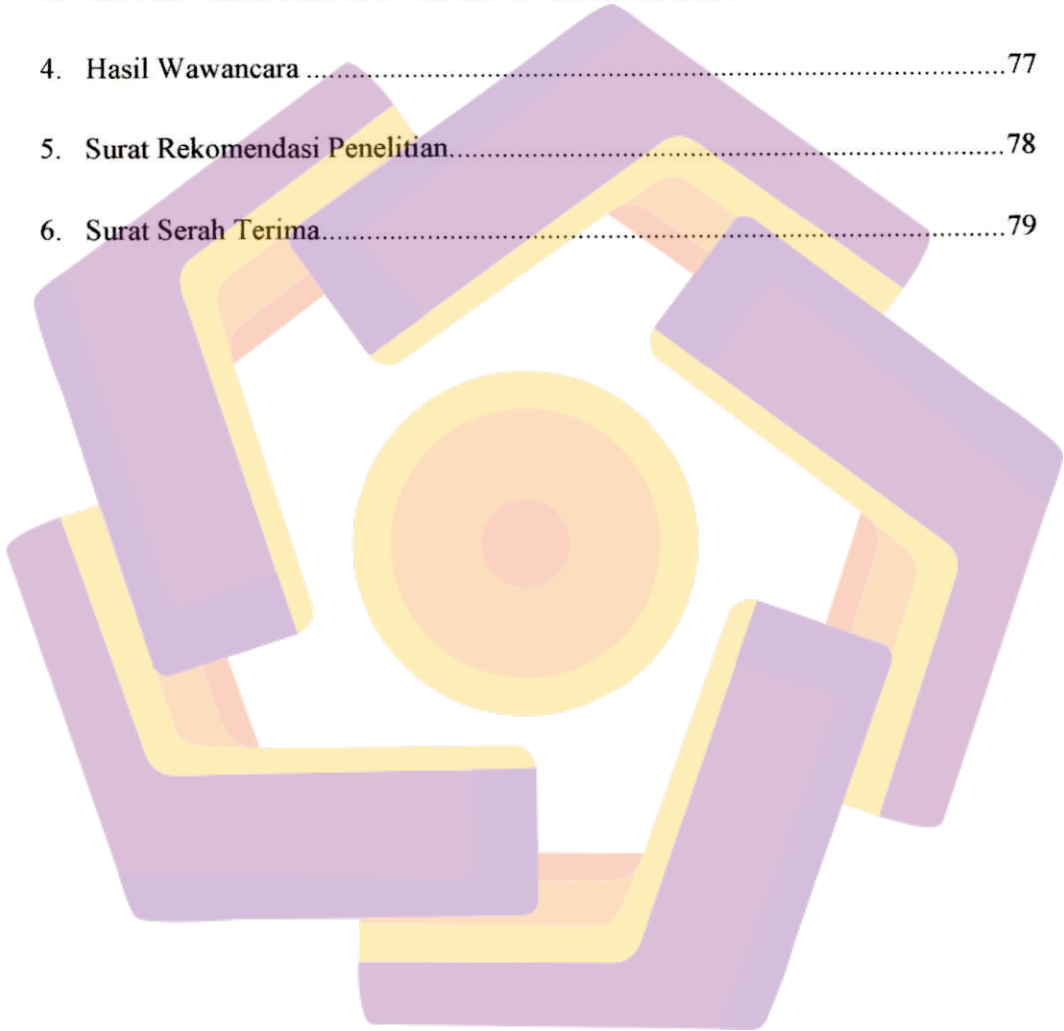
Gambar 4. 20 Import File Editing ..... 61  
Gambar 4. 21 Penyusunan Layer Editing ..... 62  
Gambar 4. 22 Rendering ..... 62  
Gambar 4. 23 Diagram Penilaian Kuesioner ..... 68





## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Pihak Objek .....	73
2. Kuesioner Masyarakat Umum/ <i>Random Audiance</i> .....	75
3. Dokumentasi Kuesioner .....	76
4. Hasil Wawancara .....	77
5. Surat Rekomendasi Penelitian.....	78
6. Surat Serah Terima.....	79



## INTISARI

SMK N 1 Godean merupakan lembaga pendidikan kejuruan yang bertempat di Yogyakarta. Selama ini sebagian besar siswa hanya dari daerah sekitar, sekolah harus lebih mempromosikan agar murid-murid yang mendaftar tidak hanya dari warga sekitar. Dalam hal ini media promosi yang dilakukan sekolah belum efektif karena hanya mengandalkan media promosi brosur sehingga kurang menarik dan kurang informatif.

Dalam menangani masalah diatas, diperlukan media promosi dalam bentuk video promosi. Video promosi ini menggunakan teknik motion grafis. Sedangkan untuk Metode Testing menggunakan Kuesioner dari pihak Objek dan Pihak Masyarakat Umum / *Random audience*.

Penelitian ini menghasilkan video promosi yang menunjukkan hasil testing Pihak Objek yaitu 84% dengan kategori "Sangat Valid" dan dari Pihak Masyarakat Umum / *Random audience* dengan hasil 88% dengan kategori "Sangat Baik". Dari hasil tesing tersebut video promosi diunggah di akun Youtube Sekolah, sehingga dapat memvisualkan informasi SMK N 1 Godean, serta dapat memberikan pemahaman informasi tentang SMK N 1 Godean secara menarik dan informatif kepada masyarakat umum.

**Kata Kunci:** Smk N 1 Godean, Media Promosi, Video Promosi, Produk, Promosi, Multimedia, Video, Animasi, Motion Grafis



## ***ABSTRACT***

SMK N 1 Godean is a vocational education institution located in Yogyakarta. So far, most students are only from the surrounding area, schools should promote more so that students who register are not only from the surrounding community. In this case the promotional media carried out by the school has not been effective because it only relies on brochure promotion media so it is less attractive and less informative.

In handling the above problems, promotion media is needed in the form of promotional videos. This promotional video uses motion graphics techniques. Whereas for the Testing Method using Questionnaires from the Objects and the Public Society / Random audience.

This study produced a promotional video that showed the results of Object Party testing which was 84% with the category "Very Valid" and from the Public General / Random audience with 88% with the category "Very Good". From the results of these tests the promotional videos are uploaded on the School Youtube account, so that they can visualize information on Godean N 1 Vocational School, and can provide insightful information about Godean N 1 Vocational School in an interesting and informative manner to the general public.

**Keywords:** Smk N 1 Godean, Promotion Media, Promotional Video, Products, Promotion, Multimedia, Video, Animation, Motion Graphics