

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan *video* promosi Folken, dapat di simpulkan bahwa:

1. *Video* promosi Folken telah berhasil dirancang dan dibuat dengan memproduksi *video* dari tahap pra produksi yang meliputi pengumpulan data berdasarkan informasi yang telah dikumpulkan seperti analisis data, observasi, penentuan lokasi *shooting*, dan *storyboard*, kemudian tahap produksi seperti proses *shooting* dan tahap pasca produksi yang meliputi proses *editing* hingga *rendering*.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Untuk menghasilkan *video* yang baik sangat disarankan pada proses pra produksi disiapkan dengan baik agar proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar tanpa kendala apapun.
2. Untuk menciptakan *video* promosi yang menarik sangat disarankan untuk menunjukkan sesuatu yang menarik di 30 detik pertama pada *video*, kemudian dilanjutkan dengan isi *video* yang padat dan singkat agar *video* promosi sangat informatif.