

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Antrian kursi untuk beribadah haji ke tanah suci Mekah semakin lama semakin panjang. Hal ini membuat banyak orang khususnya di Indonesia merasa resah dan jenuh karena lamanya antrian bisa mencapai 10 sampai 25 tahun. Sehingga, belakangan ini banyak orang Indonesia memilih untuk melaksanakan ibadah umrah demi mewujudkan niat pergi ke tanah suci Mekah. Oleh karena itu saat ini banyak bertebaran usaha jasa biro perjalanan umrah hampir di setiap daerah.

Peneliti mengambil kasus dari PT. Aqobah Galang Perdana (PT. Agape). PT. Agape adalah perusahaan jasa travel yang melayani penyelenggaraan ibadah umrah dan haji yang berpusat di kota Bekasi, Jawa Barat. Berdiri sejak tahun 2009, PT. Agape mampu melayani dan memberangkatkan puluhan jamaah umrah setiap bulannya dan puluhan jamaah haji hampir setiap tahunnya.

Namun demikian, PT. Agape sejauh ini hanya mampu meraih pasar di daerah tertentu saja, seperti Bekasi, Jakarta, Bogor, Tangerang dan sebagian Lampung. Sedangkan yang lainnya hanya sebagian kecil saja yang berasal dari Jawa Tengah. Ini dikarenakan media promosi PT. Agape hanya mengandalkan *link* atau relasi dari teman dan saudara-saudara terdekat saja tanpa menggunakan *website* sehingga belum maksimal untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Dengan adanya teknologi internet yang berkembang luas seperti sekarang ini, khususnya teknologi website akan sangat membantu dalam mempromosikan

dan memperkenalkan suatu perusahaan ke pasar yang lebih luas. Terlebih lagi teknologi website zaman sekarang sudah semakin canggih dan dinamis dengan fitur-fitur yang beragam.

Dengan teknologi website suatu perusahaan bisa menampilkan dan memperkenalkan produknya yang berupa barang atau pun jasa ke pasar yang lebih luas dalam bentuk teks, gambar, audio bahkan video. Sehingga peluang suatu perusahaan untuk mendapatkan pasar yang banyak dan mendapatkan keuntungan yang lebih besar akan sangat terbuka lebar.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, dapat dirumuskan sebagai berikut :

Bagaimana cara merancang dan membangun *website* sistem informasi untuk efektifitas perusahaan jasa Travel Umrah dan Haji PT. Aqobah Galang Perdana (Agape)?

1.3. Batasan Masalah

Dalam pembuatan skripsi ini ditentukan batasan masalah yang bertujuan untuk memudahkan pengerjaan dan menghindari kegiatan di luar sasaran yang tidak diinginkan. Adapun batasan-batasan masalah ini adalah sebagai berikut :

1. *Website* ini berbasis HTML 5 dan PHP serta didukung dengan Bootstrap sebagai CSS Frameworknya.
2. *Website* ini berjalan di browser Google chrome, Mozilla Fire Fox, dan Internet Explorer.

3. *Website* ini hanya menampilkan informasi-informasi yang dibutuhkan yang sesuai dengan permintaan pemilik perusahaan.
4. *Website* ini belum menyediakan pemilihan fitur pembayaran secara langsung di website.
5. *Website* ini belum memiliki dan terintegrasi dengan *mobile application*.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Membuat *website* sistem informasi sebagai media promosi untuk PT. Aqobah Galang Perdana (PT. Agape) sesuai permintaan pemilik PT agar dapat menjangkau pasar lebih luas.
2. Menampilkan informasi yang mungkin akan dibutuhkan oleh calon jamaah umrah dan haji yang berencana melaksanakan ibadah haji dan umrah melalui travel PT. Aqobah Galang Perdana (Agape) melalui informasi-informasi yang ada di dalam website PT. Agape.
3. Memudahkan pendaftaran umrah atau haji bagi calon jamaah yang ingin ibadah umrah melalui PT. Agape.

1.5. Metode Penelitian

Metode pelaksanaan penelitian yang digunakan untuk menyusun skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data, metode yang digunakan adalah metode wawancara, yaitu peneliti mewawancarai Bp. H. Gunawan selaku pemilik PT. AGAPE tentang sejarah perusahaan, kendala, kekurangan dan kelebihan perusahaan untuk keperluan membangun website sistem informasi yang dibutuhkan oleh PT. Agape.

2. Analisa Sistem

Melakukan analisis terhadap permasalahan yang ada mengenai bagaimana merancang sistem informasi PT. Agape berbasis web sedetil mungkin yang informasinya mudah diakses dan dimengerti oleh orang awam.

3. Perancangan

Proses perancangan disesuaikan dengan kebutuhan di lapangan, yaitu kemudahan mengakses informasi dan penyediaan informasi yang detil dan mudah dimengerti yang dibutuhkan oleh konsumen. Sehingga maksud dan tujuan dari pembuatan aplikasi ini dapat terpenuhi.

4. Pemrograman

Website PT. Agape akan dibangun setelah proses perancangan selesai. Website ini dibangun pada *platform* komputer dengan spesifikasi yang diperlukan.

5. Uji coba dan Implementasi

Website yang sudah dibangun akan diuji coba terlebih dahulu melalui *local host server* untuk mengetahui apakah sistem berjalan dengan baik dan sesuai kebutuhan perusahaan. Jika belum maka akan dilakukan

perbaikan. Sistem yang sudah diuji coba dan berhasil maka kemudian akan diimplementasikan menggunakan hosting sebenarnya agar bisa digunakan di lingkungan sebenarnya.

6. Dokumentasi

Pada tahap ini dilakukan pembuatan laporan mulai dari studi literatur sampai dengan implementasi, serta penarikan kesimpulan dan saran. Pada tahap ini juga akan dicatat apa saja yang menjadi kelemahan dan kelebihan dari website sistem informasi ini.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulis memberikan sistematika berdasarkan bab – bab yang berurutan berdasarkan pokok – pokok permasalahannya untuk mempermudah penyusunan dalam skripsi yaitu sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi pengantar terhadap masalah – masalah yang akan dibahas seperti latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan hal – hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan *website* yaitu tentang sistem perangkat lunak yang digunakan dalam merancang program untuk skripsi, pemaparan teori tentang *website* ini.

BAB III : ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

Bab ini membahas tentang pengumpulan kebutuhan, analisis dan perancangan *website*, perancangan antarmuka serta penjelasan tentang perancangan *website* yang dibangun.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan diuraikan secara lengkap tentang tahap – tahap perancangan dan pembuatan *website*. Tentang cara kerja sistem dan pembahasan, serta melakukan implementasi *website* yang dibuat.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisikan kesimpulan yang diperoleh dari pemecahan masalah maupun dari pengumpulan data serta diajukan beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya.