

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan dalam proses pembuatan video iklan Lumina Body Remedy ini, maka dapat diambil kesimpulan, yaitu :

1. Pembuatan video iklan Lumina Body Remedy dilakukan melalui 4 tahap, yaitu observasi, wawancara, analisa, pra-produksi (konsep cerita, pembuatan naskah, dan pembuatan storyboard), produksi (mendesain aset *motion graphic*, pengambilan gambar, pengambilan suara), dan pasca produksi (Compositing, Editing, dan Rendering).
2. Berdasarkan pengujian Alpha, bahwa semua kebutuhan fungsional telah terpenuhi dalam video ini.
3. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert, untuk aspek tampilan responden memberikan suaranya dengan rata-rata 85,6 % kriteria sangat baik.
4. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert untuk aspek informasi responden memberikan suaranya dengan rata-rata 90,6 % kriteria sangat baik.

5.2. Saran

Penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis menuliskan beberapa saran yang bisa dikembangkan lagi untuk membuat video yang lebih baik di masa mendatang antara lain:

1. Dalam proses *editing*, *compositing*, dan *rendering* gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap pengeditan dapat dieksekusi dengan baik dan proses rendering bisa dilakukan dengan lebih cepat.
2. Produk yang ditampilkan dalam video belum dapat mencakup seluruh produk Lumina Body Remedy, lebih baik ketika dapat mencakup seluruh produk Lumina Body Remedy.
3. Dalam proses perekaman suara gunakan alat penunjang seperti pop filter agar perekam suara yang dapat meredam *noise* agar suara yang dihasilkan jernih dan akan memudahkan pada saat editing.
4. Pertanyaan pada saat wawancara diperbanyak lagi agar dapat lebih menggali informasi mengenai produk dan dapat menambah kebutuhan fungsional.