

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan video iklan pada Harvest Record maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Media iklan menggunakan *motion graphic* merupakan hal baru untuk Harvest Records.
2. Proses *editing* video iklan *motion graphic* memerlukan waktu 3 minggu dan proses *rendering* video iklan *motion graphic* untuk resolusi 720p memerlukan waktu 12 menit.
3. Kebutuhan penyampaian informasi dan iklan bagi Harvest Records dapat terpenuhi dalam video iklan *motion graphic*.
4. Mengembangkan dan menambah wawasan serta ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi informasi.

5.2 Saran

Untuk mengembangkan video iklan Harvest Records, berdasarkan Analisa kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa saran yang perlu disampaikan untuk pengembangan kedepannya, yaitu :

1. Dialog diawal terlalu cepat, harap diperlambat lagi
2. Animasi peralatan studionya dibuat lebih detail lagi

3. Animasinya agak terlalu biasa
4. Pemilihan fontnya kurang tepat, diusahakan gunakan font yang mudah dibaca

