

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia sehari-hari. Teknologi membuat kegiatan sehari-hari menjadi lebih mudah. Salah satu teknologi yang sering digunakan saat ini yaitu internet. Internet merupakan singkatan dari *interconnected networking* yang berarti jaringan komputer yang saling terhubung antara satu komputer dengan komputer lain yang membentuk sebuah jaringan komputer di seluruh dunia. Internet memungkinkan kita untuk saling berinteraksi, saling bertukar informasi maupun data dengan orang-orang di hampir seluruh dunia. Aktifitas penjualan yang dilakukan dengan manual dapat dimaksimalkan dengan penggunaan internet. Melalui media internet sebagai konsumen mereka dapat mengakses suatu situs penjualan dan melakukan transaksi tanpa harus mendatangi toko secara langsung sehingga menghemat waktu. Aktifitas bisnis melalui teknologi internet biasa disebut dengan *e-commerce*.

Hijab Tyas Collection merupakan sebuah toko yang bergerak pada bidang penjualan busana muslim di Kulonprogo. Produk yang dijualnya meliputi berbagai model dan jenis hijab seperti khimar, jilbab instan, dan jilbab segi empat. Sistem penjualan yang digunakan di Hijab Tyas Collection saat ini masih manual. Proses transaksi harus dilakukan dengan cara bertemu dengan

pelanggan. Dengan sistem manual untuk membeli barang, pelanggan bisa datang ke lokasi secara langsung maupun membuat kesepakatan untuk bertemu di lokasi yang ditentukan sehingga memerlukan waktu untuk jarak tempuh. Selain itu, Hijab Tyas Collections juga menggunakan fasilitas grup sosial media whatsapp dalam penjualannya. Dengan menggunakan fasilitas grup sosial media whatsapp sebagai sarana penjualan, maka lingkup penjualan pun masih kecil. Hal ini dikarenakan hanya orang-orang yang tergabung dalam grup Hijab Tyas Collection di whatsapp saja yang bisa mengakses informasi dan katalog produk dari toko tersebut. Dalam pencatatan data transaksi penjualan, Hijab Tyas Collection juga masih dilakukan secara manual seperti menggunakan nota, kemungkinan terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan pun cukup besar.

Solusi yang diajukan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah mengembangkan cara penjualan dengan metode *E-Commerce* berbasis website. *E-Commerce* merupakan kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media Internet. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui e-commerce adalah lebih efektif dalam menjual produk pada konsumen, dapat memonitoring stok dan pengolahan produk. Selain itu, lebih efektif dalam pembagian tugas antara bagian monitoring produk, monitoring keuangan, sehingga tidak rancu dalam proses bisnisnya karena semua orang memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengembangkan web *e-commerce* Hijab Tyas Collection yang memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi tentang produk maupun dalam membeli produk yang dijual oleh Hijab Tyas Collections, meminimalisir kesalahan dalam

pencatatan transaksi dan laporan penjualan toko, serta memungkinkan pelanggan untuk berbelanja atau melakukan transaksi kapan dan di mana saja.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka permasalahan yang akan dibahas dan diselesaikan dalam penelitian ini adalah “ Bagaimana cara merancang dan membuat website e-commerce Hijab Tyas Collection menggunakan framework Codeigniter?”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan pembahasan diatas, maka lingkup pembahasan dan perancangan yang akan dibahas hanya dibatasi hal-hal sebagai berikut :

1. Sistem yang akan dibangun berupa website yang dirancang dengan fungsi sebagai media transaksi pembelian, menampilkan informasi produk, dan laporan penjualan Tyas Hijab Collections.
2. Pembayaran pada website hanya sebatas konfirmasi pembayaran dan transaksi pembayaran dilakukan di luar sistem.
3. Metode pembayaran hanya dilakukan dengan cara transfer bank.
4. Pengiriman barang melalui JNE dan POS Indonesia.
5. Sistem ini tidak menampung tanggapan pembeli seperti saran, kritik.
6. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun sistem web e-commerce adalah text editor Sublime 3, basis data Mysql, framework Codeigniter.
7. Sistem ini menggunakan API Rajaongkir untuk menentukan ongkos kirim.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membangun web *e-commerce* Tyas Hijab Collection menggunakan framework Codeigniter.

1.5 Manfaat Penelitian

Penulis berharap bahwa tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi :

1. Penulis

Menambah pengetahuan dan wawasan penulis dibidang pembuatan suatu program sistem informasi berbasis web.

2. Akademik (Universitas Amikom Yogyakarta)

Diharapkan dapat menambah perbendaharaan buku-buku karya ilmiah di perpustakaan akademik dan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa lainnya dalam melakukan penelitian selanjutnya.

3. Toko

Diharapkan dapat mengelola data dengan lebih cepat dan akurat, memudahkan dan meminimalisir kesalahan dalam penyusunan catatan transaksi maupun laporan.

4. Pembeli

Mempermudah pembeli dalam memperoleh informasi mengenai produk dan melakukan transaksi tanpa harus bertatap muka secara langsung.

1.6 Metode Penelitian

Metodologi yang penulis gunakan dalam merealisasikan tujuan dan pemecahan masalah di atas diuraikan dalam langkah-langkah berikut:

1.6.1 Potensi dan Masalah

Merupakan tahap pertama dalam penelitian untuk menghasilkan informasi. Dilakukan dengan observasi, dilakukan dengan cara mengamati secara langsung proses jual beli yang berlangsung pada toko Tyas Hijab Collections serta untuk mengetahui masalah atau kendala apa saja yang terdapat pada sistem lama.

1.6.2 Pengumpulan Data

Sebagai upaya dalam memperoleh data yang relevan sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian ini, yaitu:

1.6.1.1 Wawancara

Penulis bertemu dan bertanya dengan pihak Hijab Tyas Collection guna mengetahui bagaimana sistem lama berjalan dan mengetahui tingkah kebutuhan terhadap produk yang dikembangkan.

1.6.1.2 Studi Pustaka

Metode yang dilakukan dengan menggunakan buku, jurnal atau karya ilmiah yang dapat mendukung penyusunan dan penulisan penelitian ini.

1.6.3 Analisis

Tahap selanjutnya adalah analisis. Data yang didapat akan dianalisis. Untuk mengidentifikasi masalah, maka dilakukan analisis terhadap kinerja,

informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi, dan pelayanan. analisis ini dikenal dengan analisis PIECES (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, dan Services). Selain itu juga akan dilakukan analisis kebutuhan dan analisis kelayakan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Menjelaskan teori-teori yang mendasari pembahasan dalam penyusunan skripsi.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan menguraikan tentang tinjauan umum objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, dan rancangan dari sistem yang akan dibuat.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang tahapan penulis dalam mengembangkan sistem dan pengujian sistem.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran penulis yang dirangkum selama penelitian untuk pengembangan aplikasi kedepannya.