

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Samanata Trip Organizer ini, maka penulis dapat menarik kesimpulan, yaitu sebagai berikut :

1. Semua gambar karakter, objek, dan background dalam iklan Samanata Trip Organizer berbasis vektor.
2. Perancangan iklan ini memerlukan 30 menit dalam melakukan rendering.
3. Pembuatan iklan menghasilkan video promosi berdurasi 60 detik dengan ekstensi .mp4.
4. Iklan Samanata Trip Organizer sudah tayang di RBTv pada tanggal 14 november 2018

5.2 Saran

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pembuatan laporan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain :

1. Membuat animasi transisi yang lebih dinamis dan cerita yang berkesinambungan.
2. Durasi iklan berdurasi 60 detik, optimalkan dalam penyusunan frame-frame pada klip klip yang sudah disiapkan.
3. Buatlah perancangan yang lebih terstruktur agar memudahkan pada proses produksi dan pasca produksi.