

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA
SAMANATA TRIP ORGANIZER YOGYAKARTA**

SKRIPSI

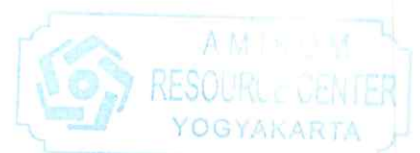


disusun oleh

Richter Haryono

13.12.7732

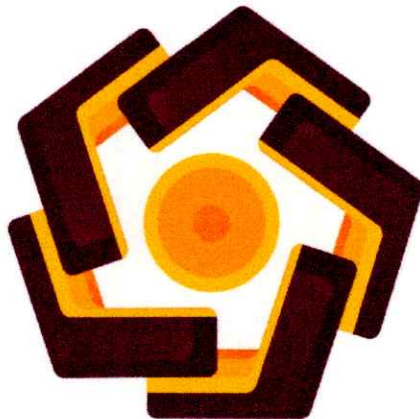
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA
SAMANATA TRIP ORGANIZER YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Richter Haryono

13.12.7732

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA SAMANATA TRIP ORGANIZER YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Richter Haryono

13.12.7732

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 November 2018

Dosen Pembimbing,


Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA SAMANATA TRIP ORGANIZER YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Richter Haryono
13.12.7732

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 November 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 November 2016



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi

Yogyakarta, 28 November 2018



Richter Haryono
NIM. 13.12.7732

MOTTO

“Saat Mengalami Kegagalan, Kita Harus Bangkit Dan Memikirkan Apa Yang Harus Kita Lakukan Setelahnya.”

(Uzumaki Naruto)

“Kita Harus Lebih Kuat Dari Hari Kemarin.”

(Rock Lee)

*“Bersyukur, Bersabar, Berusaha, Berdo'a
Jika Orang Lain Bisa, Kenapa Kita Tidak”*



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kekuatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan dan pembuatan iklan televisi pada samanata trip organizer yogyakarta, shalawat serta salam selalu tercurahkan untuk Rasullullah Muhammad Shalallahu`alahi wassalam yang telah memberikan teladan sebaik baiknya teladan.

Karya tulis ini dengan bangga penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya , Bapak Wiji Haryono dan Ibu Sulami atas segala doa, dukungan, dan semangat yang terus diberikan kepada penulis.
2. Hetty Frensiana dan Dara Mutia kakak yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
3. Bapak Mei P.kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Teman-teman kelas 13 S1SI 09 yang sudah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi.
5. Samanata Trip Organizer yang bersedia memberikan ijin penelitian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa mencurahkan berkat, anugerah, cinta kasih-Nya kepada setiap umat-Nya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata 1 Jurusan Sistem Informasi, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dengan selesainya skripsi yang berjudul Pembuatan Video Profil Pada SMK N 1 Kalasan Sebagai Media Promosi, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.M Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
4. Seluruh Dosen dan Staff Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berjasa dalam memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Bapak, Ibu, Saudara dan segenap keluarga yang telah memberikan doa dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat, teman dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyusun skripsi ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan demi kebaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pada umumnya dan penulis khususnya.

Yogyakarta, 28 November 2018

Richter Haryono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	18
1.1 Latar Belakang Masalah.....	18
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Batasan Masalah.....	19
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	20
1.4.1 Maksud Penelitian.....	20
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Metode Penelitian.....	21
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	21
1.5.2 Metode Identifikasi Masalah.....	22
1.5.3 Metode Analisis.....	22

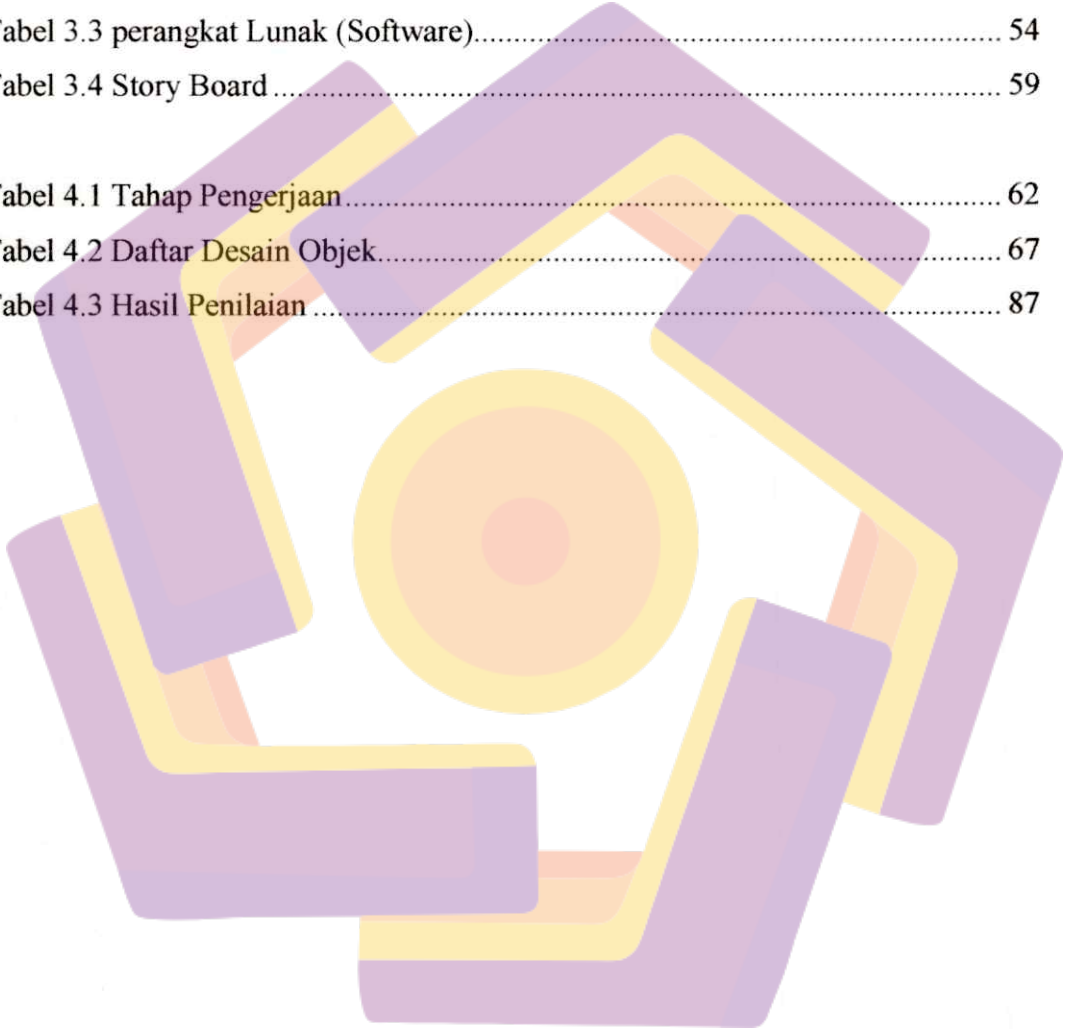
1.5.4	Metode Perancangan	22
1.5.5	Metode Produksi	22
1.5.6	Metode Testing.....	22
1.5.7	Metode Implementasi.....	22
1.6	Sistematika Penulisan.....	22
BAB II LANDASAN TEORI.....		24
2.1	Tinjauan Pustaka	24
2.1.1	Persamaan	25
2.1.2	Perbedaan	26
2.2	Dasar Teori	26
2.2.1	Pengertian Periklanan.....	26
2.2.2	Sejarah Periklanan Televisi.....	27
2.2.3	Jenis-Jenis Iklan	27
2.2.4	Tujuan Iklan	28
2.2.5	Unsur Iklan.....	29
2.3	Keputusan Memilih Media.....	30
2.4	Standar Video	31
2.5	Desain Grafis.....	33
2.5.1	Definisi Desain Grafis.....	33
2.5.2	Elemen-elemen Dasar Desain Grafis	33
2.6	Animasi	36
2.6.1	Pengertian Animasi	36
2.6.2	Prinsip Dasar Animasi	37
2.7	Motion Graphic	39
2.7.1	Definisi Motion Graphic	39

2.8	Metode Analisis.....	41
2.8.1	Analisis SWOT	41
2.8.2	Matrik SWOT	41
2.8.3	Analisis Kebutuhan.....	43
2.9	Metode Perancangan	43
2.9.1	Pra Produksi	44
2.9.2	Produksi	45
2.9.3	Pasca Produksi	46
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN.....		47
3.1	Tinjauan Umum.....	47
3.1.1	Samanata Trip Organizer	47
3.2	Analisis Masalah	48
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	48
3.2.2	Analisis SWOT.....	49
3.3	Solusi yang dapat diterapkan.....	51
3.4	Solusi yang dipilih.....	52
3.5	Analisis Kebutuhan	52
3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	52
3.5.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	53
3.5.3	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	53
3.5.4	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	54
3.5.5	Analisis Kebutuhan SDM (<i>BrainwareI</i>)	54
3.6	Perancangan Iklan	56
3.6.1	Tahap Pra Produksi	56
3.6.2	Merancang Naskah.....	56

3.6.3	Merancang Storyboard.....	59
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Proses Perancangan dan Pembuatan Iklan Samanata Trip Organizer	62
4.2	Tahap produksi	63
4.2.1	Mendesain visualisasi data.....	63
4.2.2	Pembuatan Desain Grafis.....	63
4.2.3	Perekaman Naskah.....	70
4.3	Pasca Produksi.....	75
4.3.1	Editing Video	75
4.3.2	Pembuatan Compotition.....	75
4.3.3	Editing Adobe After Effect	77
4.3.4	Finishing di Adobe Premiere Pro	83
4.4	Rendering	84
4.5	Tahap Media Place	85
4.5.1	RBTv	85
4.6	Testing.....	85
4.6.1	Hasil Penilaian	87
BAB V PENUTUP.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

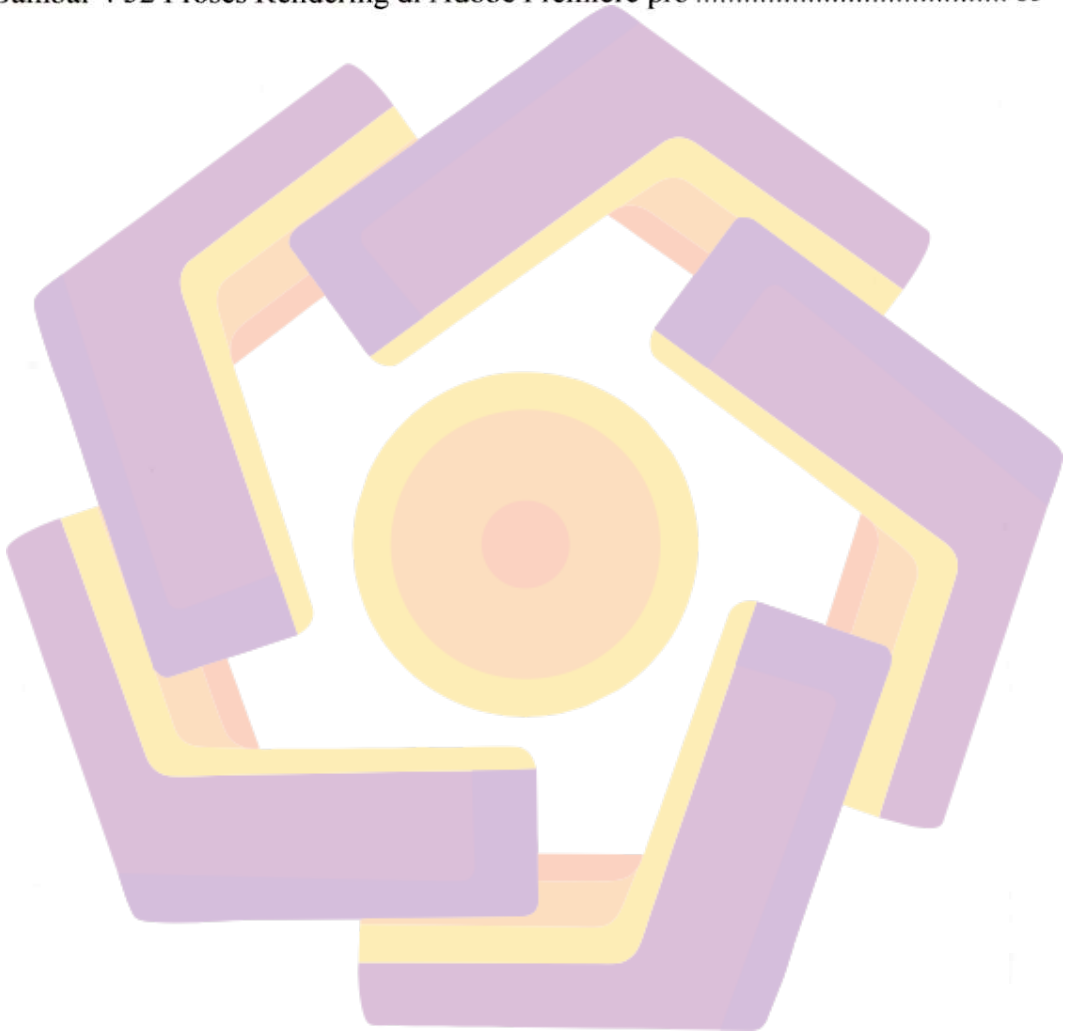
Tabel 2.1 Analisis Matrik SWOT	42
Tabel 3.1 Tabel Strategi Analisis SWOT.....	50
Tabel 3.2 Perangkat Keras (Hardware).....	53
Tabel 3.3 perangkat Lunak (Software).....	54
Tabel 3.4 Story Board	59
Tabel 4.1 Tahap Pengerjaan.....	62
Tabel 4.2 Daftar Desain Objek.....	67
Tabel 4.3 Hasil Penilaian	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Samanata Trip Organizer	47
Gambar 3.2 Logo Samanata Trip Organizer	48
Gambar 4.1 Teknik Dasar Pen Too.....	63
Gambar 4.2 Teknik Dasar Shape Tool.....	64
Gambar 4.3 Membuat Dokumen Baru Pada Adobe Illustrator.....	65
Gambar 4.4 Membuat Karakter Orang.....	65
Gambar 4.5 Membentuk Karakter Orang.....	66
Gambar 4.6 Menyimpan Objek.....	66
Gambar 4.7 Import File Adobe Audition CC	70
Gambar 4.8 Import file Adobe Audition CC	71
Gambar 4.9 Crop Audio Adobe Audition CC.....	71
Gambar 4.10 Normalize Adobe Audition CC.....	72
Gambar 4.11 Capture Nois Adobe Audition CC	72
Gambar 4.12 Nois Reduction Adobe Audition CC.....	73
Gambar 4.13 Speech Volume Leveler Adobe Audition CC.....	73
Gambar 4.14 Vocal Enhancer Adobe Audition CC	74
Gambar 4.15 Manual Pitch Corection Adobe Audition CC	74
Gambar 4.16 Save File Adobe Audition CC.....	75
Gambar 4.17 Composition Setting Pada Adobe After Effect	76
Gambar 4.18 Tampilan Import File	76
Gambar 4.19 Tampilan Scene 1	77
Gambar 4.20 Tampilan Transform.....	78
Gambar 4.21 Tampilan Scene 2	78
Gambar 4.22 Tamplan Scene 3	79
Gambar 4.23 Tampilan Scene 3	79
Gambar 4.24 Tampilan Scene 4.....	80
Gambar 4.25 Tampilan Scene 5	80
Gambar 4.26 Tampilan Scene 5	81

Gambar 4.27 Tampilan Scene 6	81
Gambar 4.28 Tampilan Scene 7	82
Gambar 4.29 Tampilan Scene 8	83
Gambar 4.30 Final Editing di Adobe Premiere Pro	83
Gambar 4.31 Prose Rendering di Adobe After Effect	84
Gambar 4 32 Proses Rendering di Adobe Premiere pro	85



INTISARI

Samanata Trip Organizer Yogyakarta membutuhkan sebuah media promosi sebagai upaya mempromosikan Samanata Trip Organizer agar lebih dikenal oleh masyarakat luas dengan harapan meningkatnya minat memakai jasa Samanata Trip Organizer Yogyakarta melalui media promosi iklan televisi.

Perancangan media promosi iklan televisi Samanata Trip Organizer Yogyakarta ini menggunakan metode *Motion Graphic*. Teknik dalam mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Dalam konsep perancangan, terdiri dari tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Proses perancangan iklan televisi Samanata Trip Organizer Yogyakarta menggunakan *software* Adobe After Effect CC 2017, Adobe Premiere pro CC 2017, Adobe Audition CC 2018 dan Adobe Illustrator CC 2017.

Perancangan ini menghasilkan suatu produk berupa iklan televisi berdurasi 60 detik yang mempresentasikan produk, fasilitas, serta citra positif perusahaan supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas dan mengajak masyarakat untuk memakai produk jasa Samanata Trip Organizer Yogyakarta. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menjadi acuan atau tolak ukur dalam mengadakan perancangan iklan televisi, baik bagi mahasiswa, desainer pemula, pengajar, dan lain sebagainya.

Kata Kunci: video iklan televisi, Samanata Trip Organizer, *Motion Graphic*,

ABSTRACT

Samanata Trip Organizer needs a media promotion as an effort to promote Samanata Trip Organizer to be known by the public in the hope of increasing interest in using Samanata Trip Organizer services through the promotion of television advertising media.

The design of Samanata Trip Organizer television advertising uses the Motion Graphic method. Techniques in collecting data through observation, interviews, and literature. In the design concept, it consists of the stages of pre-production, production, and post-production. The process of designing Samanata Trip Organizer television ads using Adobe After Effect CC 2017, Adobe Premiere Pro CC 2017, Adobe Audition CC 2018 and Adobe Illustrator CC 2017.

This design produces a 60-second television advertisement that presents products, facilities, and a positive image of the company so that known by the public and invites the public to use Samanata Trip Organizer service products. The results of this design is expected to reference or benchmark in the design of television advertising, both for students, novice designers, teachers, and so forth.

Keywords: *television advertising video, Samanata Trip Organizer, Motion Graphic.*