

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dewasa ini era teknologi telah berkembang sangat pesat, ditandai dengan kian beragamnya teknologi media penyampaian informasi. Dalam penyampaian informasi tentu saja harus dengan cara yang efektif, jelas, dan mudah dipahami. Salah satu media penyampaian informasi adalah berbentuk video. Dalam video, terdapat banyak unsur dan teknik, salah satunya *live shoot* dan *motion graphic*. Penggunaan teknik *motion graphic* dapat membantu penyampaian informasi dalam video, contohnya pada *scene* yang tidak bisa diambil menggunakan teknik *liveshoot*. Media penyampaian informasi berbentuk video dapat dimanfaatkan oleh para pengusaha sebagai media promosi produk. Promosi dalam bentuk video dengan penyajian yang jelas dan menarik tentu akan berdampak baik pada tanggapan konsumen, dan dapat meningkatkan penjualan.

Comet Bandol merupakan salah satu unit usaha yang memproduksi produk sandal yang terletak di daerah Purwokerto, Jawa Tengah. Comet Bandol memproduksi berbagai jenis produk sandal saat ini, dari sandal untuk perempuan, laki-laki, anak-anak, hingga untuk orang dewasa. Sampai saat ini untuk mempromosikan produk – produknya, Comet Bandol menggunakan brosur, *banner*, dan media sosial, namun isi informasi yang disampaikan masih bersifat teks dan gambar.

Salah satu yang membedakan dengan produk lain adalah Comet Bandol menggunakan karet ban untuk bahan dasar pembuatan sandalnya. Kekurangan dalam penyampaian informasi mengenai keunggulan produk dari Comet Bandol yang belum dapat tersampaikan adalah memvisualisasikan bahan dasar produk tersebut dan manfaat terhadap lingkungan sekitar yang ikut terdampak karena berkurangnya limbah ban, serta untuk menampilkan cara pemesanan produk dan menampilkan logo dari Comet Bandol Purwokerto. Maka dari itu sebaiknya Comet Bandol membuat sebuah iklan yang dapat menjelaskan keunggulan produk mereka. Menurut penulis salah satu media promosi yang tepat bagi Comet Bandol untuk permasalahan diatas adalah menggunakan media video.

Penggunaan teknik dalam pembuatan video iklan juga harus tepat. Teknik yang digunakan dalam video disesuaikan dengan tema dan konsep iklan agar dapat menyampaikan informasi dengan jelas kepada konsumen. Penulis mengusulkan adanya penggunaan *motion graphic* dan *live shoot*. Penggunaan *motion graphic* digunakan untuk memvisualisasi bahan dasar produk tersebut dan manfaat terhadap lingkungan sekitar yang ikut terdampak karena berkurangnya limbah ban, serta untuk menampilkan cara pemesanan produk dan menampilkan logo dari Comet Bandol Purwokerto, teknik *liveshoot* digunakan untuk pengambilan gambar *talent* dan desain sandal.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan pada Comet Bandol Purwokerto dengan Penggabungan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*”. Dengan penerapan *motion graphic* dan *live shoot*, video iklan ini diharapkan dapat

menarik minat pelanggan dan dapat menyampaikan informasi mengenai manfaat dari produk Comet Bandol Purwokerto.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di sampaikan diatas, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan yakni "Bagaimana membuat iklan pada Comet Bandol Purwokerto dengan Penggabungan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*"?

## 1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruanglingkup pembahasan, yaitu:

1. Video ini menggunakan teknik penggabungan *liveshoot* dan *motion graphic*.
2. Pembuatan iklan ini berisi tentang informasi produk pada Comet Bandol Purwokerto.
3. Iklan di tayangkan di media sosial Instagram.
4. Target durasi video maksimal 1 menit.
5. Pengujian dilakukan pada visualisasi tampilan video dan *motion graphic*, apakah dapat menyampaikan informasi produk dan keunggulan produk dengan baik.
6. Iklan ini diuji oleh komunitas multimedia, dan masyarakat luas dengan menggunakan kuisisioner.

#### 1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program Strata 1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Membantu meningkatkan promosi pada Comet Bandol Purwokerto agar produknya lebih dikenal oleh masyarakat luas.
3. Membantu Comet Bandol Purwokerto menciptakan *branding* perusahaan yang terpercaya dan mampu bersaing dengan kompetitor dimata klien dan masyarakat luas.

#### 1.5. Manfaat Penelitian

Berdasarkan manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain:

##### 1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama di Universitas Amikom Yogyakarta pada bidang IT dan Multimedia dengan menggunakan aplikasi Adobe photoshop, Adobe After effect, Adobe Premiere, Adobe Audition, Adobe Illustrator.

##### 2. Bagi Mahasiswa

Diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dalam membuat iklan.

##### 3. Bagi Comet Bandol Purwokerto

Dapat membantu Comet Bandol Purwokerto dalam mempromosikan produk yang dibuat kepada masyarakat luas.

#### 4. Bagi Masyarakat Luas

Memberikan informasi produk yang dibuat oleh Comet Bandol Purwokerto.

### 1.6. Metode Penelitian

Metode penelitian yang akan digunakan untuk membantu dalam proses penyelesaian masalah yang terjadi diantaranya :

#### 1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data-data adalah sebagai berikut :

##### 1. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pemilik perusahaan, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

##### 2. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara melakukan pengamatan terhadap video-video iklan yang menggunakan teknik *motion graphic* dan *live shoot*.

##### 3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data, mengambil gambar objek dan dokumen terkait. Dengan tujuan gambar hasil dokumentasi dapat digunakan sebagai acuan untuk mendesain komponen video iklan.

##### 4. Metode Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun pencarian data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid untuk mendapatkan pedoman atau bahan tambahan.

## **5. Metode Kuisioner**

Dengan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan beberapa pertanyaan dan pernyataan kepada orang lain.

### **1.6.2. Metode Analisis**

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan factor internal (dalam) dan factor eksternal (luar).

### **1.6.3. Metode Perancangan**

Pembuatan iklan dapat menggunakan standar produksi animasi yang didalamnya terdapat beberapa langkah seperti :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

### **1.6.4. Metode Evaluasi**

Pada tahap ini penulis menggunakan metode kuisioner pada mahasiswa dan masyarakat umum guna mendapatkan hasil yang maksimal.

## **1.7. Sistematika Penulisan**

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang permasalahan yang mendasari penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video iklan menggunakan teknik penggabungan motion graphic dan live shoot, serta software-software yang akan digunakan dalam perancangan iklan.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi penjelasan analisis dan rancangan system yang akan diimplementasikan pada bab selanjutnya.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan menguraikan lebih rinci mengenai implementasi dari perencanaan dan hasil perancangan iklan pada Comet Bandol.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dibuat.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi referensi-referensi yang digunakan dalam pembuatan system informasi.