

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian analisis untuk menentukan *market basket analysis* dengan menggunakan algoritma FP-Growth pada toko Hijau Mart Minimarket Boyolali, di dapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Algoritma FP-Growth dapat menganalisa *market basket analysis* atau perilaku konsumen terhadap suatu barang secara spesifik dari suatu golongan tertentu.
2. Pengolahan dari 526 data dengan menggunakan minimum *support* sebesar 2% dan minimum *confidence* sebesar 75% pada 6 Juli 2020 sampai dengan 12 Juli 2020, di dapatkan 4 aturan asosiasi yang mempunyai *lift ratio* lebih dari 1 atau bisa dikatakan *positively correlated* yang menandakan ada keterkaitan antara satu dengan yang lain.
3. Berdasarkan hasil aturan asosiasi yang terbentuk, pemilik dapat menggunakannya untuk melakukan penataan barang agar penjualan bisa lebih efektif lagi.

5.2 Saran

Penelitian analisis dan implementasi algoritma *frequent pattern growth* (FP-Growth) untuk menentukan *market basket analysis* pada toko Hijau Mart Minimarket Boyolali masih terdapat beberapa keterbatasan dan kekurangan. Dari keterbatasan dan kekurangan ini, peneliti memberikan saran untuk pengembangan di masa yang akan datang, yaitu :

1. Menambahkan fitur import data dengan file excel untuk mempermudah dalam memasukkan data ke dalam sistem.
2. Mengkombinasikan algoritma FP-Growth dengan algoritma yang lain untuk mendapatkan sesuatu yang baru.
3. Memperbanyak data transaksi agar menghasilkan aturan yang lebih baik.