

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan dalam video ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Dari hasil uji faktor informasi didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Klinik Joy Dental, dengan hasil perhitungan Skala Likert sebesar 86.5% dan termasuk dalam kategori sangat baik.
4. Dari hasil uji faktor tampilan video dan kelayakan animasi didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan video promosi dan informasi untuk Klinik Joy Dental dengan hasil perhitungan Skala Likert sebesar 72.6% dan termasuk dalam kategori baik.
5. Dari hasil penelitian ini dihasilkan sebuah video profil dengan durasi 3 menit.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang penulis berikan diharapkan untuk kedepannya adalah:

1. Penggunaan beberapa teknik pengambilan gambar pada *Live Shoot* sehingga tampilan video lebih bervariasi
2. Memperbaiki *background* pada animasi sehingga tampilan lebih menarik
3. Memberikan penambahan animasi berupa ilustrasi visual untuk produk layanan yang lain

