

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Klinik Joy Dental merupakan klinik kesehatan profesional yang memiliki klaim keunggulan dalam pelayanan dengan senantiasa menjamin atas mutu kualitas pelayanan terpadu yang aman dan nyaman. Saat ini Klinik Joy Dental telah memiliki sedikitnya 4 (empat) cabang di beberapa wilayah Yogyakarta. Klinik Joy Dental mengembangkan fitur dan pelayanan seperti dukungan dokter terbaik berpengalaman, peralatan canggih, serta fasilitas ruang tunggu yang nyaman serta area bermain untuk anak-anak.

Klinik Joy Dental menghadapi sebuah permasalahan dimana belum adanya media profil perusahaan yang menyajikan informasi secara lengkap dan menampilkan informasi meliputi profil perusahaan dan paket layanan yang ditawarkan. Hal tersebut perlu disampaikan dalam *company profile* karena Klinik Joy Dental membutuhkan suatu media yang menampilkan profil perusahaan dan paket layanan beserta proses dari paket layanan secara lengkap.

Dalam usaha pembuatan media profil perusahaan sudah ada brosur yang telah dibuat, namun media brosur baru menampilkan rincian alamat cabang dan nama-nama paket layanan yang ditawarkan saja, belum menampilkan keterangan proses dari paket layanan. Kekurangan dari brosur lainnya adalah keterbatasannya dalam memvisualisasikan informasi-informasi yang di dalamnya terdapat alur proses dari tiap layanan yang detail dan cukup sulit untuk diakses.

Perkembangan dalam dunia multimedia membuat banyak sekali *company profile* yang dibuat dalam bentuk video kreatif yang bisa untuk diunggah ke berbagai *digital platform* seperti *website*, media sosial, atau YouTube sehingga mudah diakses dan efisien dalam penyampaiannya. Beberapa teknik yang bisa digunakan adalah penggabungan antara Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.

*Live Shoot* dapat digunakan untuk memberikan visual tentang keadaan fisik dari suatu objek secara nyata, dalam hal ini adalah kondisi fisik perusahaan dan elemen-elemen penting perusahaan termasuk resepsionis, ruang tunggu, ruang tindakan dan alat-alat medis yang digunakan Klinik Joy Dental. *Motion Graphic* berguna untuk menampilkan proses yang sulit ditampilkan oleh *Live Shoot*, yaitu proses-proses dari paket layanan unggulan seperti *Tooth Bleaching*, Kawat Gigi, *Implant Gigi*, dan Tambal Gigi.

Dengan latar belakang tersebut penulis ingin membuat *video profile* dengan mengimplementasikan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* untuk menampilkan informasi profil perusahaan dan proses dari paket-paket layanan yang ditawarkan dari Klinik Joy Dental.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah, bagaimana perancangan video profil Klinik Joy Dental dengan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* sebagai media promosi?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam penelitian ini tidak menyimpang dari tujuan penelitian, maka dibuat batasan-batasan sebagai berikut:

1. Penelitian memfokuskan mengenai perancangan *video profile* menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* dan berdurasi 3 menit.
2. *Plot* atau alur cerita pada video profil Klinik Joy Dental ini berisi mengenai informasi profil perusahaan dan ilustrasi animasi paket layanan yang ditawarkan.
3. Target penayangan hasil dari video ini difokuskan untuk promosi melalui media *online* milik Klinik Joy Dental seperti *website*, media sosial, serta YouTube.
4. Penguji dari hasil penelitian ini adalah karyawan Klinik Joy Dental serta beberapa praktisi multimedia.
5. Tahap penelitian berakhir pada penyerahan video ke Klinik Joy Dental.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Penyusunan penelitian ini dimaksudkan antara lain sebagai berikut:

1. Membuat video profil Klinik Joy Dental untuk mendukung dan mempromosikan kepada target konsumen khususnya yang membutuhkan bantuan paramedis pada kesehatan gigi.
2. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi khususnya multimedia.

3. Memberikan alternatif baru dalam penyampaian informasi kepada masyarakat.
4. Menambah dan mengasah keterampilan sebagai modal dasar untuk memasuki dunia kerja.
5. Memenuhi syarat kelulusan program sarjana Universitas Amikom Yogyakarta.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Manfaat bagi penulis**

1. Mendapatkan pembelajaran serta pengetahuan baru dalam menerapkan ilmu yang didapat selama menempuh studi di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Mengetahui batas kemampuan diri dalam bidang multimedia.
3. Mampu menimbang kemampuan dan sebagai tahap mengembangkan diri dalam proses pembuatan *video profile*.

### **1.5.2 Manfaat bagi Objek Penelitian**

1. Sebagai media edukasi dan promosi kepada target konsumen khususnya yang membutuhkan bantuan paramedis pada kesehatan gigi. Sehingga Klinik Joy Dental lebih dikenal masyarakat luas.
2. Dengan desain yang atraktif dan komunikatif yang dibuatkan dalam video diharapkan mampu menjadi *brain storming* bagi konsumen sehingga akan menaikkan *branding* Klinik Joy Dental sendiri.

3. Video profil sebagai media promosi pada akhirnya mampu membantu menaikkan grafik penjualan klinik.

## **1.6. Metode Penelitian**

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini data-data yang didapat dari beberapa metode, antara lain :

1. **Metode Observasi**

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada Klinik Joy Dental.

2. **Metode Wawancara**

Metode pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan kepada pihak Klinik Joy Dental agar dapat menjelaskan secara detail data yang dibutuhkan.

3. **Metode Studi Pustaka**

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mencari, membaca, mempelajari, memahami dari buku yang berkaitan dengan materi dalam tahap produksi *video profile*.

### **1.6.2 Metode Analisis**

Dalam penelitian ini analisis dilakukan dengan berpedoman pada analisis SWOT, analisis kebutuhan, dan analisis kelayakan.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yaitu di mana tahap pra-produksi untuk menentukan ide cerita, pembuatan sinopsis, skenario, dan *storyboard*.

### 1.6.4 Metode Pengembangan

Melakukan langkah-langkah pada tahap produksi yang berupa *shooting*, perekaman suara, dan pemilihan kamera. Setelah itu, masuk tahap pasca produksi yang berupa *editing*, memeriksa hasil sementara *editing*, *rendering*, *testing*, dan penyerahan *video profile* kepada pihak Klinik Joy Dental.

### 1.6.5 Metode Testing

Pada tahap Testing ini penulis menggunakan metode Skala Likert. Metode testing yang dilakukan adalah dengan cara menguji apakah *video profile* sudah sesuai dengan konten dengan pihak Klinik Joy Dental serta secara tampilan video menurut praktisi multimedia sudah layak untuk didistribusikan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan memberikan gambaran yang jelas serta menjadi pedoman dalam menuliskan penelitian secara urut. Sistematika penelitian ini sebagai berikut :

## BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitannya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung perancangan *video profile* untuk media informasi.

## BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisis dan perancangan *video profile* secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan.

## BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan dibahas hasil penelitian yang sudah dicapai dalam bagianbagian sebelumnya, proses pengoperasian *video profile* dan implementasi dari video yang sudah dibuat.

## BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pembuatan dan perancangan *video profile* dan berupa saran untuk perbaikan media yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.