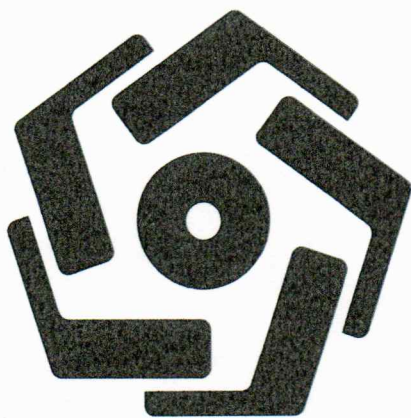


**PERANCANGAN VIDEO PROFILE KLINIK JOY DENTAL DENGAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Triya Whisnu Nofiyanto

13.11.7356

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**PERANCANGAN VIDEO PROFILE KLINIK JOY DENTAL DENGAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi **Informatika**



disusun oleh

Triya Whisnu Nofiyanto

13.11.7356

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO PROFILE KLINIK JOY DENTAL DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Triya Whisnu Nofiyanto

13.11.7356

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Februari 2019

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M. Kom.

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO PROFILE KLINIK JOY DENTAL DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Triya Whisnu Nofiyanto

13.11.7356

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Agus Purwanto, M. Kom.

NIK. 190302229

Bhanu Sri Nugraha, M. Kom.

NIK. 190302164

Akhmad Dahlan, M. Kom.

NIK. 190302174

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Maret 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dalam naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Februari 2019



Triya Whisnu Nofiyanto

MOTTO

“Ketidakmampuan hanyalah kata-kata keraguan”

- Ummi Wahyuni

"Kesempatan bukanlah hal yang kebetulan.

Kau harus menciptakannya"

- Chris Grosser



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin.

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan Semesta Alam atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya untuk kelancaran penulisan ini dan juga waktu serta kesempatan untuk merasakan indahnya kehidupan. Junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi saya dalam menjalani hidup.

Perjalanan selama lebih 5 tahun telah mencapai tahap ini, tahap dimana saya berhasil naik satu tingkat dalam jenjang akademik. Kebahagiaan tiada tara yang saya rasakan ini tidak lepas dari dukungan dan panjatan doa dari orang-orang luar biasa yang berada di sekeliling saya. Dengan bangga dan tidak mengurangi rasa hormat serta terimakasih, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Alm. Bapak Djumadi dan Ibu Sugimi atas doa, perjuangan, kasih sayangnya. Karya ini mungkin salah satu perwakilan dari saya untuk perjuangan Alm. Bapak dan Ibu selama ini. Mungkin tidak akan sebanding dengan apa yang telah Alm. Bapak dan Ibu berikan.
2. Saudara satu orang tua beserta suami. Mbak Aprilliyani dan Mas Budi sulistiyo yang telah memberi dukungan secara moral dan materil, dan sangat sabar membimbing sampai saat ini, Mbak Lesa Yuliana dan Mas Trijunaidi Yang telah memberikan semangat dan doa dari kota pahlawan.
3. Keluarga besar Simbah Pinatun dan Simbah Harjodomo.
4. Kedua mertua Bapak Sutasno dan Bu Dasiyem. yang telah mau menerima saya sebagai calon mantunya dan sebagai bapak dari cucu cucunya nanti, dan telah banyak kesabaran untuk menunggu saya sampai saya wisuda.

5. Adinda Ummi Wahyuni. Seorang wanita sabar yang mau menerima segala hal keburukan saya dan sangat sabar untuk menemani saya selama ini, banyak hal yang tak bisa untuk aku ucapkan kepadamu dek, pokoknya cinta dan kasih sayangku untukmu.
6. Keluarga yang berjumpa di kamar kost : Agil Priantama, Kusuma Sidiq Alifhanifah, Heru Setiyawan, dan Aji darmawan.
7. Rekan kerja di Autonet, Bjongopi, Cekopi, Markobar, Panties Pizza, Black Circus dan Warung tubruk.
8. Siapapun yang mengenal saya dan manusia-manusia random yang berjumpa di jalan ataupun di tempat nongkrong. entah itu yang membenci saya ataupun yang mencintai saya.
9. Anda yang telah meluangkan waktu untuk membaca skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*Perancangan Video Profile Klinik Joy Dental dengan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic sebagai Media Promosi*". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang Strata 1 jurusan Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer (S. Kom).

Dalam kesempatan ini juga, dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberi saran serta semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M. M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S. Si., M. T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, M. T. selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Agus Purwanto, M. Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan masukan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M. Kom., Bapak Akhmad Dahlan, M. Kom., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staff pegawai Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan kemudahan-kemudahan selama menuntut ilmu.
7. Drg. Yenny Maria, Sp. Ort selaku pendiri Klinik Joy Dental yang telah memberikan ijin dan tempat untuk melaksanakan penelitian skripsi.

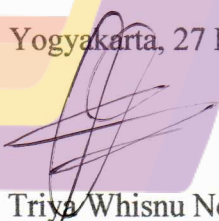
8. Drg. Bonifatus Primario W., M. Biotech selaku Manager Marketing serta Mutu dan Pelayanan yang telah memberikan banyak bantuan dalam saya melaksanakan penelitian skripsi.
9. Semua keluarga besar penulis terutama kedua orangtua yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan, semangat, dan do'a kepada penulis.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu baik dukungan moril, pikiran dan tenaga dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Dalam skripsi ini, penulis ini telah berusaha dengan segala kemampuan yang ada untuk menyelesaikan sebaik mungkin. Tetapi karena kurangnya pengetahuan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Oleh karena itu, kritik dan saran serta masukan dari pembaca yang bersifat membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik dan sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 27 Februari 2019


Triya Whisnu Nofiyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xix
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat bagi penulis.....	4
1.5.2 Manfaat bagi Objek Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5

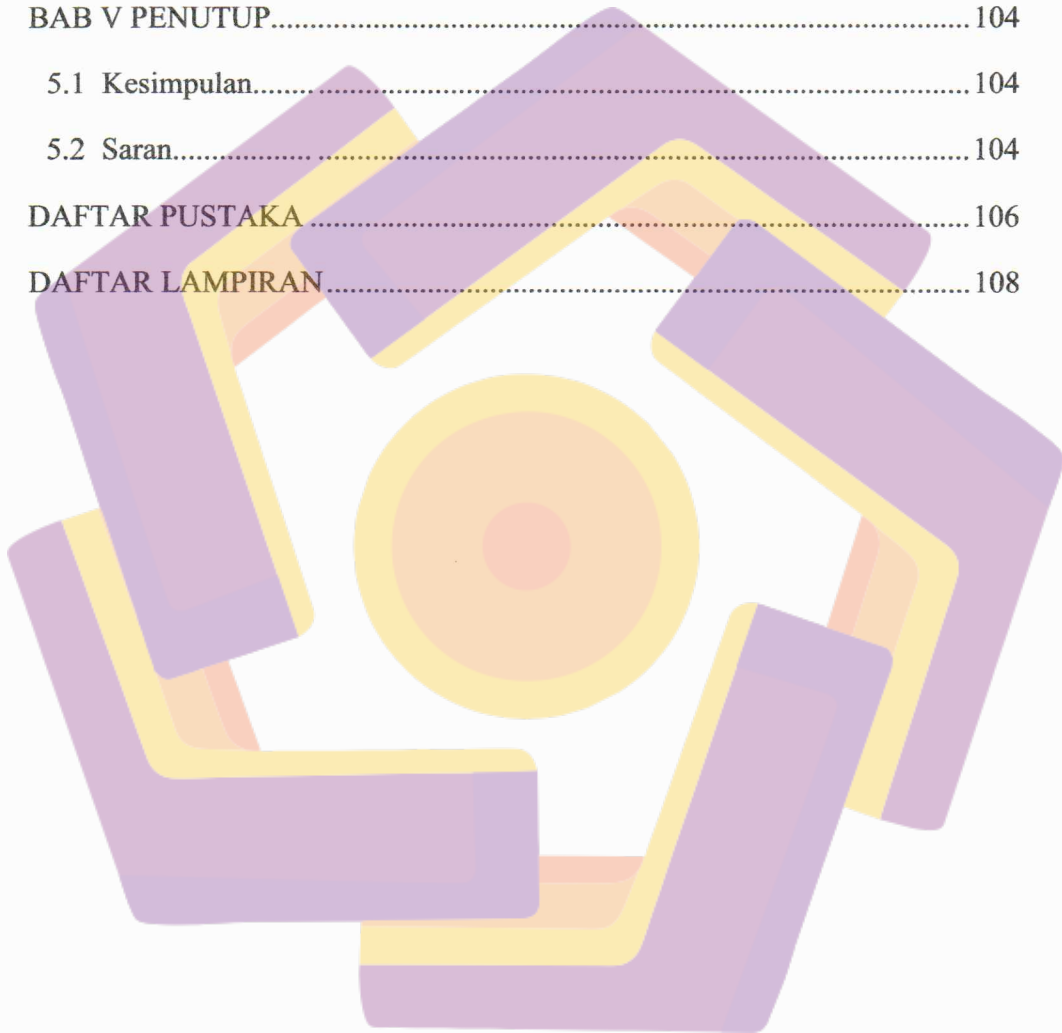
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Pengembangan	6
1.6.5 Metode Testing	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia	10
2.2.1 Pengertian Multimedia	10
2.2.2 Jenis-Jenis Multimedia	11
2.2.3 Elemen-Elemen Multimedia	11
2.3 Konsep Dasar Informasi	13
2.3.1 Pengertian Informasi	13
2.3.1.1 Kualitas Informasi	13
2.3.1.2 Nilai Informasi	14
2.3.2 Profil	14
2.3.3 Promosi	15
2.3.3.1 Pengertian Promosi	15
2.3.3.2 Tujuan Promosi	15
2.3.3.3 Kode Etik Promosi Klinik Kesehatan	16
2.3.3.3.1 Dasar Hukum	16
2.3.3.3.2 Asas Umum	17
2.3.3.3.3 Media Promosi	19
2.3.3.3.4 Materi dan Bentuk Promosi	19
2.4 Video	22

2.4.1 Standar Video.....	23
2.4.2 Jenis Video.....	24
2.4.2.1 Video Analog.....	24
2.4.2.2 Video Digital.....	24
2.5 Teknik Live Shoot	24
2.5.1 Type of Shoot.....	25
2.6 Animasi.....	30
2.6.1 Pengertian Animasi.....	30
2.6.2 Prinsip Dasar Animasi	32
2.7 Teknik Motion Graphic	40
2.7.1 Sejarah Motion Graphic.....	40
2.7.2 Konsep Dasar Teknik Motion Graphic.....	41
2.8 Analisis Masalah.....	43
2.8.1 Analisis SWOT	43
2.8.2 Strategi SWOT.....	44
2.8.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	45
2.9 Produksi.....	45
2.9.1 Pra Produksi.....	46
2.9.1.1 Penentuan Ide Cerita dan Konsep	46
2.9.1.2 Pengumpulan Data	46
2.9.1.3 Perekrutan Kru	46
2.9.1.4 Penentuan Naskah	47
2.9.1.5 Pembuatan Storyboard	47
2.9.2 Produksi.....	48
2.9.2.1 Manajemen Lapangan	48

2.9.2.2 Kegiatan Shooting.....	48
2.9.2.3 Evaluasi Kerja Produksi.....	49
2.9.3 Pasca Produksi.....	49
2.10 Evaluasi.....	50
2.10.1 Sejarah Skala Likert.....	50
2.10.2 Skala Likert.....	51
2.10.3 Rumus Presentase Skala Likert.....	52
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	53
3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	53
3.1.1 Sejarah Klinik Joy Dental.....	53
3.1.2 Struktur Organisasi.....	55
3.1.3 Visi dan Misi.....	55
3.1.3.1 Visi Klinik Joy Dental.....	55
3.1.3.2 Misi Klinik Joy Dental.....	56
3.2 Pengumpulan Data.....	56
3.2.1 Wawancara.....	56
3.2.2 Studi Pustaka.....	57
3.2.3 Observasi.....	59
3.2.3.1 Brosur.....	59
3.2.3.2 Website.....	60
3.3 Analisis Masalah.....	61
3.3.1 SWOT.....	61
3.3.2 Kelemahan dari Media Lama.....	64
3.3.3 Solusi yang Ditawarkan.....	65
3.3.4 Kesimpulan.....	65

3.4 Analisis Kebutuhan.....	66
3.4.1 Kebutuhan Informasi	66
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	66
3.4.2.1 Kebutuhan Hardware (Perangkat Keras).....	67
3.4.2.2 Kebutuhan Software (Perangkat Lunak)	67
3.4.2.3 Kebutuhan Brainware.....	68
3.5 Metode Perancangan.....	68
3.5.1 Ide dan Konsep	68
3.5.2 Naskah.....	69
3.5.3 Storyboard.....	70
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Produksi.....	77
4.1.1 Pengambilan Gambar (Berdasarkan Hari atau Lokasi)	77
4.1.2 Pembuatan Aset Grafis	81
4.2 Pasca Produksi	84
4.2.1 Compositting.....	84
4.2.1.1 Compositting Aset Grafis.....	84
4.2.2 Editing.....	87
4.2.2.1Penggabungan antar Scene.....	87
4.2.2.2 Pemotongan dan Pengaturan Speed Klip	90
4.2.2.3 Penambahan Backsound.....	91
4.2.2.4 Sinkronisasi Suara dan Klip	92
4.2.2.5Pemberian Transisi.....	92
4.2.3 Rendering.....	93
4.3 Evaluasi.....	94

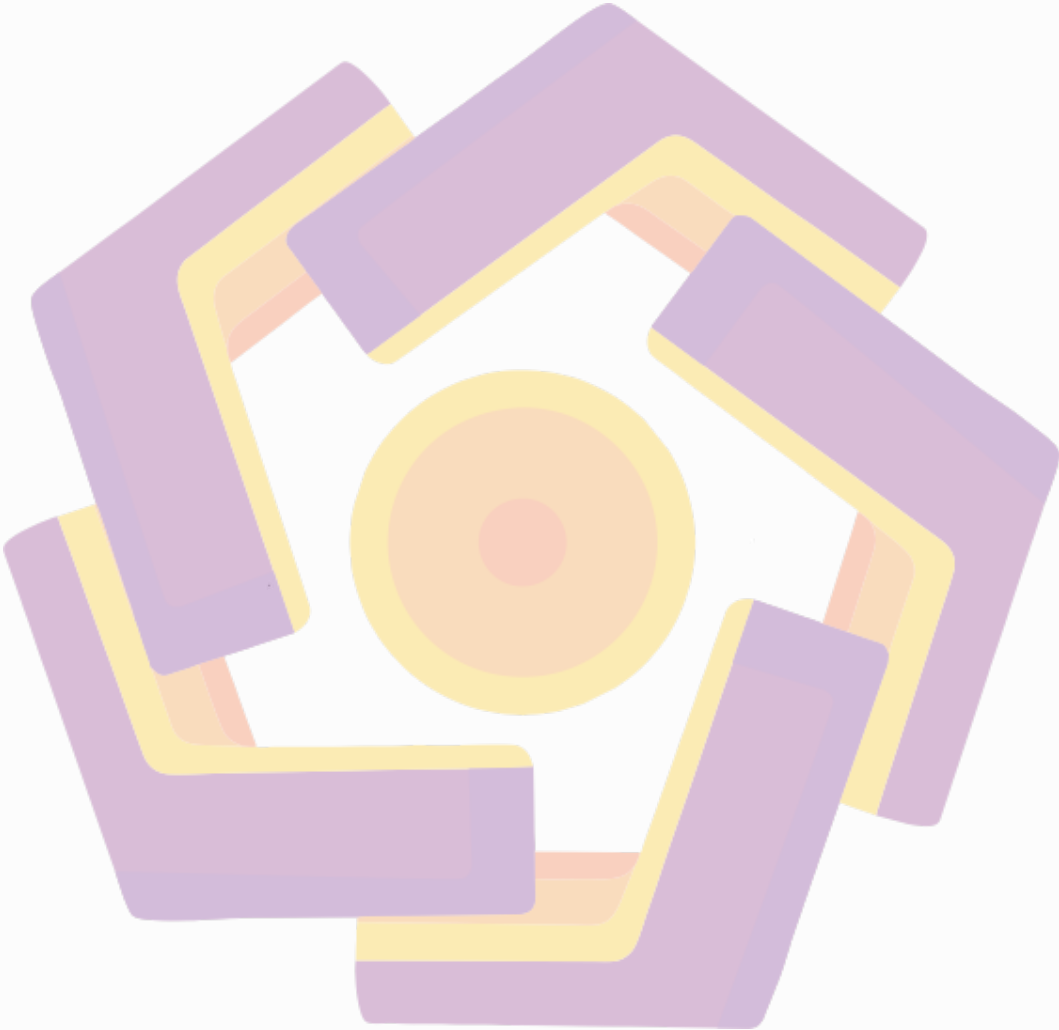
4.3.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	95
4.3.2 Kuisisioner Faktor Informasi.....	96
4.3.3 Kuisisioner Faktor Tampilan Video	99
4.4 Penyerahan Hasil Penelitian	103
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
DAFTAR LAMPIRAN.....	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lima Elemen Multimedia	13
Gambar 2. 2 <i>Extreme Long Shoot</i>	26
Gambar 2. 3 <i>Long Shoot</i>	27
Gambar 2. 4 <i>Medium Long Shoot</i>	27
Gambar 2. 5 <i>Medium Shoot</i>	28
Gambar 2. 6 <i>Close Up</i>	29
Gambar 2. 7 <i>Big Close Up</i>	29
Gambar 2. 8 <i>Extreme Close Up</i>	30
Gambar 2. 9 <i>Squash & Stretch</i>	32
Gambar 2. 10 <i>Anticipation</i>	33
Gambar 2. 11 <i>Staging</i>	33
Gambar 2. 12 <i>Straight Ahead Action</i>	34
Gambar 2. 13 <i>Pose to Pose</i>	34
Gambar 2. 14 <i>Follow Through & Overlapping Action</i>	35
Gambar 2. 15 <i>Slow In & Slow Out</i>	35
Gambar 2. 16 <i>Arcs</i>	36
Gambar 2. 17 <i>Secondary Action</i>	36
Gambar 2. 18 <i>Timing Cepat</i>	37
Gambar 2. 19 <i>Timing Lambat</i>	37
Gambar 2. 20 <i>Exaggeration</i>	37
Gambar 2. 21 <i>Solid Drawing</i> pada Animasi Tradisional	38
Gambar 2. 22 <i>Solid Drawing</i> pada Animasi 3D	38
Gambar 2. 23 <i>Shape</i>	39
Gambar 2. 24 Variasi <i>Shape</i>	39
Gambar 2. 25 Bermain dengan Proporsi	40
Gambar 2. 26 <i>Simple</i>	40
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Klinik Joy Dental	55
Gambar 3. 2 Brosur Klinik Joy Dental.....	60
Gambar 3. 3 Website Klinik Joy Dental	61

Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar Gedung	77
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar Papan Nama.....	78
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar Papan Nama Dokter.....	78
Gambar 4. 4 Pengambilan Gambar Area FO	79
Gambar 4. 5 Pengambilan Gambar <i>Lobby</i>	79
Gambar 4. 6 Pengambilan Gambar Area Bermain Anak.....	79
Gambar 4. 7 Pengambilan Gambar Ruang Periksa.....	80
Gambar 4. 8 Pengambilan Gambar Konsultasi Dokter.....	80
Gambar 4. 9 Pengambilan Gambar Tindakan	80
Gambar 4. 10 Pembuatan <i>New File</i>	81
Gambar 4. 11 Pembuatan Karakter Aset Grafis.....	82
Gambar 4. 12 Pewarnaan Aset Grafis di Adobe Illustrator.....	83
Gambar 4. 13 Membuat Lembar Kerja Baru di Adobe After Effect	84
Gambar 4. 14 Import Aset Grafis ke Lembar Kerja.....	85
Gambar 4. 15 <i>Assembling Timeline Composite</i>	85
Gambar 4. 16 Pengaturan Posisi <i>Transform</i>	86
Gambar 4. 17 Pemilihan Latar Belakang	86
Gambar 4. 18 Pembuatan <i>Bumper Logo</i>	86
Gambar 4. 19 Pembuatan <i>Insert Animasi</i>	87
Gambar 4. 20 <i>Insert Hasil Bumper Logo</i>	88
Gambar 4. 21 <i>Insert Hasil Animasi</i>	88
Gambar 4. 22 <i>Adobe Dynamic Link</i>	89
Gambar 4. 23 Proses Memotong Clip.....	89
Gambar 4. 24 Proses <i>Assembling</i>	89
Gambar 4. 25 <i>Unlink Sound</i>	90
Gambar 4. 26 <i>Speed Duration</i>	91
Gambar 4. 27 Penambahan <i>Backsound</i>	91
Gambar 4. 28 <i>Synchronize Clips</i>	92
Gambar 4. 29 Pemberian Efek Transisi	93
Gambar 4. 30 Mengatur Durasi.....	93
Gambar 4. 31 Proses Inserting animasi.....	93



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan <i>Video Profile</i> Tinjauan Pustaka.....	9
Tabel 2. 2 Tabel Matriks	44
Tabel 2. 3 Tabel Evaluasi Skala Likert	51
Tabel 2. 4 Presentasi Nilai	52
Tabel 3. 1 Tabel SWOT	61
Tabel 3. 2 <i>Storyboard</i>	71
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	95
Tabel 4. 2 Kuisisioner Faktor Informasi.....	96
Tabel 4. 3 Bobot Nilai.....	97
Tabel 4. 4 Presentase Nilai.....	97
Tabel 4. 5 Kuisisioner Faktor Tampilan Video	100

INTISARI

Klinik Joy Dental adalah sebuah klinik gigi yang saat ini memiliki 5 (lima) cabang di wilayah Yogyakarta dan Purwokerto. Dalam mengembangkan perusahaan mereka melakukan kegiatan promosi, tahapan promosi yang dilakukan saat ini masih bersifat manual dengan cara membagikan brosur, mengingatkan jadwal pemeriksaan melalui SMS/ *chat*, mengadakan kegiatan pemeriksaan gigi di institusi ataupun organisasi.

Media yang ada saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan-keunggulan daripada perusahaan ini yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak seperti pada produk layanan berupa proses dari *Tooth Bleaching*, Ortodonti, Implan Gigi, Tambal Gigi dan lain sebagainya. Dari hal tersebut, penulis mengusulkan pembuatan *video profile* yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi saat ini dengan melibatkan unsur Multimedia yang lain yaitu animasi, suara dan video.

Unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasikan dan mengilustrasikan produk layanan unggulan di Klinik Joy Dental. Dari uraian di atas, penulis membuat judul Perancangan *Video Profile* Klinik Joy Dental dengan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* sebagai Media Promosi. Perancangan ini diharapkan menjadi solusi untuk promosi tentang klinik gigi, jasa layanan, dan produk yang dihasilkan di Klinik Joy Dental.

Kata kunci : Video profil, promosi, *live shoot*, *motion graphic*.

ABSTRACT

Klinik Joy Dental is a dental clinic which currently has 5 (five) branches in the region of Yogyakarta and Purwokerto. In developing the company they carry out promotional activities, the stages of promotion carried out at this time are still manual by distributing brochures, reminding the inspection schedule via SMS / chat, holding dental inspection activities in institutions or organizations.

The current media is enough, but there are several advantages over this company that cannot be displayed through print media such as service products in the form of Tooth Bleaching, Orthodontics, Dental Implants, Dental Fillings and so on. From this, the author proposes making a video profile that can be used as a support for current promotions by involving other multimedia elements, namely animation, sound and video.

These elements are able to visualize and illustrate superior service products at the Joy Dental Clinic. From the description above, the author made the design title of Klinik Joy Dental's Profile Video with Live Shoot Technique and Motion Graphic as Promotion Media. This design is expected to be a solution for promotion of dental clinics, services, and products produced at the Joy Dental Clinic.

Keywords: Profile video, promotion, live shoot, motion graphic.