

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pelangi Shop adalah toko yang menjual khusus pakaian batik, dimulai dari baju, celana, sepatu, boneka, tas dan kebutuhan fashion lainnya. Pelangi shop didirikan sejak tahun 2015. Pelangi Shop beralamat di desa Dondong RT 012 RW 06 Tegaltirto Berbah, Sleman, Yogyakarta. Meski terbilang baru tapi pelangi shop telah memiliki banyak pelanggan baik dalam maupun luar kota. Pelangi shop sendiri mulai berkembang sejak pemilik yaitu Putri Pelangi membuka toko yang awalnya hanya berdasarkan pesanan saja. Awalnya Pelangi Shop tidak cukup dikenal oleh masyarakat dikarenakan keterbatasan dalam mempromosikan produknya. Pelangi Shop telah berjalan selama 1 tahun lebih. Pemilik pelangi shop berharap produknya mampu menembus pasar internasional sehingga bisa membanggakan bangsa dan negara di bidang penjualan batik.

Pelangi Shop masih mengalami kesulitan dalam menawarkan barang-barang yang akan dijual, serta kesulitan dalam memberikan informasi mengenai barang-barang terbaru. Selain itu Pelangi Shop juga melakukan promosi dan publikasi secara online yaitu melalui sosial media Facebook, namun ada beberapa kekurangan terhadap media sosial tersebut, yaitu pelayanan waktu yang kurang untuk transaksi atau pembelian yang dilakukan oleh konsumen dengan mudah dan cepat. Selain itu, dengan media facebook tidak semua orang bisa mengaksesnya, karena dibatasi oleh pertemanan. Sehingga untuk membantu

konsumen dalam masalah kondisi, jarak, dan waktu yang mengharuskan konsumen untuk datang langsung ke Pelangi Shop. Ditambah lagi semua proses pemesanan hingga *feed back* dilakukan secara manual, tingkat terjadinya kesalahan tergolong tinggi. Pemesanan yang dilakukan lewat Facebook tidak akan dicatat secara otomatis seperti pada website online shop. Hal tersebut dikarenakan si pemilik usaha masih menganut pola pencatatan manual dan kemungkinan produk pesanan tertukar pasti ada. Di samping semua itu, kemungkinan tertundanya transaksi juga menjadi masalah utama dalam usaha online yang di jalankan lewat Facebook.

Berdasarkan pada masalah tersebut, maka dibuat *e-commerce* untuk penjualan batik pada “Pelangi Shop”. *E-commerce* yang akan di buat pada toko batik Pelangi Shop dapat membantu konsumen untuk mengetahui ketersediaan produk yang ada tanpa harus mengunjungi workshop. Dengan adanya *e-commerce* ini maka konsumen dapat melakukan transaksi pembelian produk online dan pembayarannya dilakukan melalui transfer antar bank. Selain dibuat untuk memperluas pemasaran dan penjual produk, *e-commerce* ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan para konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas penulis merumuskan masalah Bagaimana merancang website *E-Commerce* yang dapat membantu pihak Pelangi Shop ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pengembangan aplikasi *e-commerce* berbasis web pada Pelangi Shop, diantaranya:

1. Penelitian dilakukan di Toko Pelangi Shop
2. Penelitian ini dilakukan sampai batas proses pengujian system bukan sampai penerapannya di Pelangi Shop
3. Bahasa pemograman yang digunakan adalah PHP dan pengolahan databasenya adalah MySQL.
4. Penelitian ini dilakukan hanya sampai dalam proses *testing*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Maksud penelitian ini agar dapat menghasilkan suatu rancangan Aplikasi *E-Commerce* berbasis web yang menarik untuk mendukung media promosi dan informasi penjualan Pelangi Shop sebagai media promosi.
2. Tujuan penelitian ini untuk membuat sistem transaksi baru pada Pelangi Shop sebagai media pemasaran.

1.5 Manfaat Penelitian

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat Antara Lain:

1. Dapat mengelola data transaksi penjualan dengan terorganisir.
2. Sebagai salah satu alternatif dalam menyampaikan dan memberikan informasi produk Pelangi Shop kepada konsumen.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang dipergunakan untuk memperoleh data yang akan digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah :

1. Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, catatan-catatan dan dokumentasi tertulis lainnya yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas.

2. Studi Lapangan

Yaitu metode pengumpulan data melalui tinjauan langsung ke obyek penelitian, dengan cara :

a. Observasi

Yaitu dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan cara datang langsung ke sumbernya yaitu Pelangi Shop.

b. Wawancara

Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mewawancarai langsung pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini seperti pemilik dan karyawan.

3. Perancangan Perangkat Lunak

Yaitu metode rekayasa perangkat lunak yang dilakukan dengan cara :

a. Analisis Sistem

Menganalisis permasalahan-permasalahan yang ada, sebagai dasar dalam membangun *E Commerce*.

b. Perancangan

Dari permasalahan yang ada, kemudian dirancang sebuah *E Commerce* yang dapat menyelesaikan permasalahan tersebut.

c. Implementasi

Setelah dirancang, maka rancangan ini diimplementasikan ke dalam sistem informasi yang dapat menghasilkan sebuah aplikasi yang digunakan untuk menyelesaikan masalah yang ada.

d. Pengujian terhadap Sistem informasi yang dibuat.

Sistem Informasi yang sudah jadi harus diuji terlebih dahulu apakah layak digunakan atau tidak. Jika tidak terdapat kesalahan pada perangkat lunak tersebut dan dapat berjalan sesuai dengan perancangan sistem yang ada, maka perangkat lunak yang dibuat sudah berhasil dengan baik dan layak untuk digunakan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan Skripsi ini secara garis besar dibagi menjadi 5 bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang permasalahan, batasan masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menerangkan tentang tinjauan pustaka dan teori-teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam penyusunan laporan skripsi yang disesuaikan dengan permasalahan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi gambaran obyek atau tinjauan umum pada perusahaan yang dituju, analisis, dan konsep perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini memberikan penjelasan tentang, cara-cara memproduksi sistem, pengetesan sistem, penggunaan sistem, dan pemeliharaan sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA