

BAB V

Penutup

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan uraian secara menyeluruh maka dapat ditarik kesimpulan mengenai Pembuatan Video *Profile* Rumah Sakit Umum Daerah Wonosari Sebagai Media Informasi Dengan *Teknik Motion Graphic* Dan *Liveshoot* adalah sebagai berikut :

1. Video profil rumah sakit umum daerah wonosari dibuat dengan teknik *motion graphic* dan teknik *liveshoot*, melalui 3 tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Berdasarkan testing hasil dari video profil rumah sakit umum daerah wonosari sudah mampu menampilkan semua kebutuhan fungsional yang ada.
3. Melalui hasil kuisisioner dalam aspek informasi didapatkan kesimpulan bahwa rata – rata 92% responden dalam kriteria “Sangat Baik” dengan video ini.
4. Sementara kesimpulan hasil kuisisioner dalam aspek multimedia didapatkan bahwa rata – rata 81% menunjukkan responden dalam kriteria “Sangat Baik” dengan video ini.

5.2 Saran

Berkaitan dengan proses pembuatan video ini yang masih terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu ada beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya yaitu :

1. Konsep, Naskah, dan *Storyboard* harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan.
2. Sebelum melakukan proses pengambilan video hendaknya melakukan observasi secara menyeluruh sehingga alat produksi dapat disiapkan dengan matang.
3. Melakukan konfirmasi dengan talent atau artis sehari sebelum melakukan pengambilan video agar jadwal yang telah tersusun dapat berjalan dengan baik.
4. Dalam pembuatan *compositing* video animasi dengan teknik *motion graphic* di Adobe After Effects CS6 yang terlalu banyak objek akan menyebabkan kesulitan dalam mengaturnya, Sebaiknya untuk setiap objek yang akan di *import* kedalam Adobe After Effects CS6 diberi nama terlebih dahulu agar memudahkan dalam proses pengerjaan video animasi.
5. Dalam mendesain objek, perhatikan kombinasi warna antara objek satu dengan objek lain dengan *background*, karena warna memiliki pengaruh terhadap kenyamanan *audien*.