

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dijelaskan pada bab – bab sebelumnya, maka dalam pembuatan video infografis pada Prahastiwi tour and travel dibuat menggunakan teknik *motion graphic*, dan penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Video infografis ini yang berjudul “Pembuatan Infografis Pariwisata Indonesia Dengan Teknik Motion Graphic Sebagai Media Promosi Prahastiwi Tour And Travel” Memberikan informasi mengenai pariwisata Indonesia sekaligus sebagai media promosi Prahastiwi Tour and Travel.
2. Dalam proses pembuatan video infografis ini meliputi tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi yang memakan waktu selama satu setengah bulan yang dimulai pada tanggal 25 April 2018 sampai dengan 10 Juni 2018.
3. Berdasarkan hasil kuisioner yang didapatkan dari responden, dapat disimpulkan bahwa video infografis iklan Prahastiwi tour and travel ini layak ditayangkan dengan mendapatkan penilaian sebesar 81,6% yang berarti layak untuk dipublish.

4. Video infografis ini berisi informasi tentang pariwisata Indonesia berupa jumlah wisatawan domestic dan mancanegara, kontribusi pariwisata terhadap perekonomian negara, dan lokasi terfavorit, serta profile Prahastiwi Tour and Travel yang dikemas dengan animasi animasi motion graphic dengan konsep flat design.

5.2. Saran

Didalam video infografis iklan Prahastiwi tour dan travel ini tentu saja masih memiliki kekurangan, dan bisa dikembangkan lebih dalam lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video promosi Prahastiwi, yang diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Konsep, naskah, dan tema harus lebih rinci lagi agar antara rancangan dan hasil tidak terlalu melenceng jauh berbeda.
2. Dalam proses produksi dan pasca produksi, spesifikasi *hardware* dan *software* dalam proses dubbing (perekaman suara) harus mumpuni, karena hal itu dapat mempengaruhi hasil dan kinerja dalam proses penganimasian dan editing video.
3. Pembuatan asset grafis harus lebih dimatangkan lagi, sehingga konsep yang ingin ditonjolkan dalam video lebih fokus dan tidak melenceng.
4. Pendesainan objek vector juga harus memperhatikan pilihan warna dan *style* gambar yang cocok karena akan sangat berpengaruh terhadap ketertarikan *audience* saat menonton.

5. Pembuatan video promosi Prahastiwi tour and travel ini dibuat menggunakan teknik motion graphic yang kedepannya dapat dikembangkan dengan teknik lainnya seperti *live shoot*.

