

**PEMBUATAN INFOGRAFIS PARIWISATA INDONESIA DENGAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PRAHASTIWI TOUR AND TRAVEL**

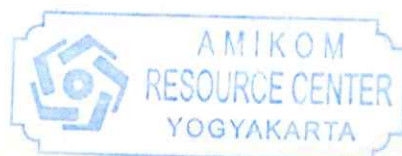
**SKRIPSI**



diajukan oleh

**Pratama Adi Nugroho      14.12.8176**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**



**PEMBUATAN INFOGRAFIS PARIWISATA INDONESIA DENGAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PRAHASTIWI TOUR AND TRAVEL**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



diajukan oleh

**Pratama Adi Nugroho      14.12.8176**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

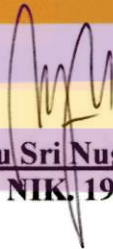
**PEMBUATAN INFOGRAFIS PARIWISATA INDONESIA DENGAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PRAHASTIWI TOUR AND TRAVEL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Pratama Adi Nugroho      14.12.8176**

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Sarjana  
Pada tanggal 14 Februari 2018

**Dosen Pembimbing,**



**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
**NIK. 190302164**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN INFOGRAFIS PARIWISATA INDONESIA DENGAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PRAHASTIWI TOUR AND TRAVEL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Pratama Adi Nugroho** 14.12.8176

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 19 Juli 2018

**Susunan dewan penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Barka Satya, M.Kom**  
NIK. 190302126



**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
NIK. 190302187



**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
NIK. 190302164



**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 4 Agustus 2018**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



  
**Krisnawati, S.Si, MT**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat menjadi tanggungjawab pribadi.

Yogyakarta, 4 Agustus 2018



Pratama Adi Nugroho  
NIM. 14.12.8176

## MOTTO

**“Menjadi pribadi yang lebih baik, setiap hari”**

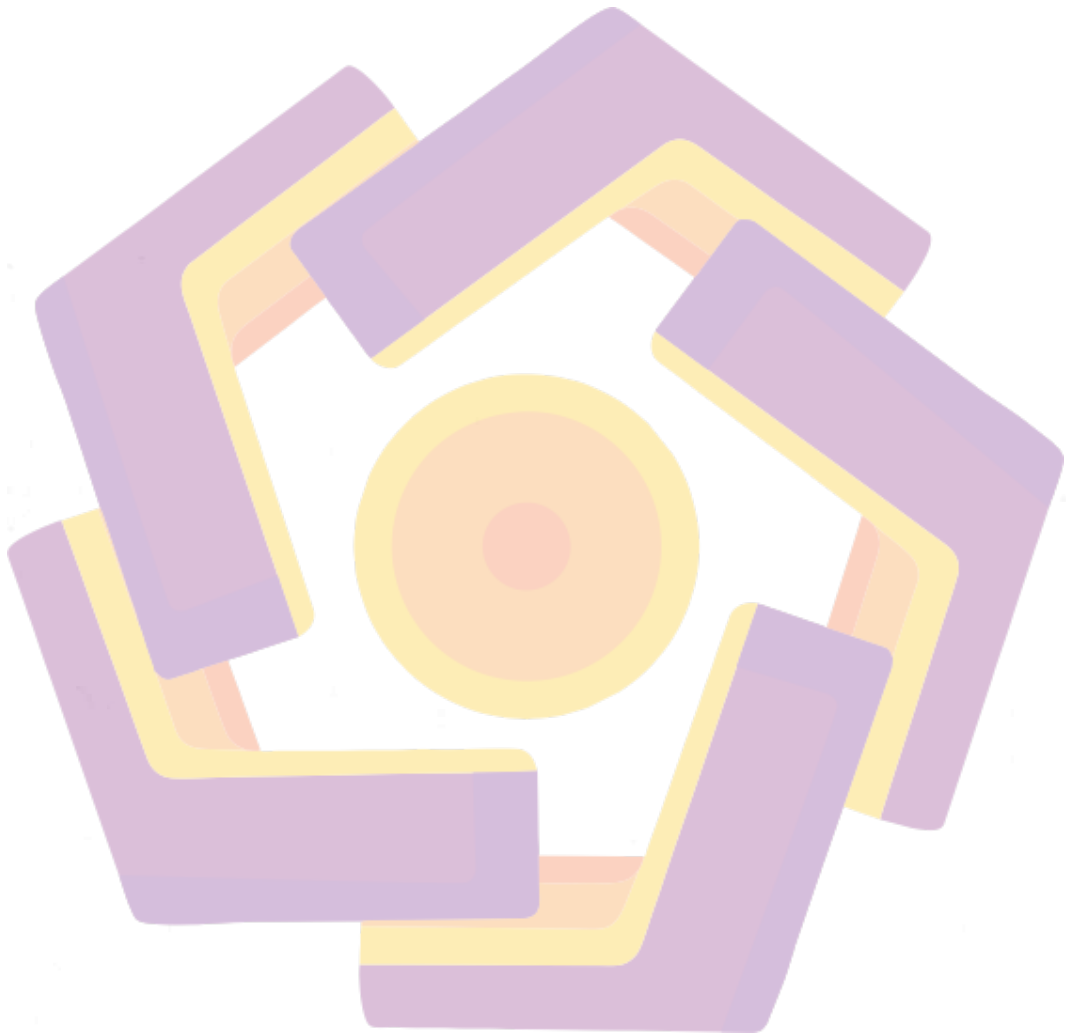
**“Stop dreaming, start chasing”**

## PERSEMBAHAN

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat sehat serta anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu yang telah memberikan seluruh usahanya, memberikan doa yang tidak habis-habisnya dipanjatkan, dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis.
2. Kepada seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, khususnya Pak De Harto dan Bu De Ani yang selalu mendukung dan jadi tempat pulang selama di Jogja.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom yang sudah membimbing dan memberikan sarannya kepada penulis.
4. Bapak Adli Qodli selaku General Manager Prahastiwi Tour and Travel yang sudah memberikan izin untuk menjadi objek penelitian skripsi.
5. Partner sekaligus guru spiritual Saya Putri Shela Dita Sari yang sudah membantu dan mendukung untuk terselesaikannya skripsi ini. Walaupun kadang masih dengan cara yang menyebalkan.
6. Teman-teman yang sering main

7. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi dan Manajemen Informatika angkatan 2016/2017.
8. Teman-Teman kelas 14-S1 Sistem Informasi 07





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Infografis Pariwisata Indonesia dengan Teknik Motion Graphic sebagai Media Promosi Prahastiwi Tour and Travel”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Strata-1 Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, maka skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof., Dr., M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing.
4. Bapak Barka Satya, M.Kom. dan Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom. selaku dosen penguji.
5. Bapak Adli Qodli selaku General Manager Prahastiwi Tour and Travel yang telah memberikan penulis untuk melakukan penelitian.

6. Kedua Orang Tua dan saudara-saudara yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi dalam segala hal sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak Ibu dosen yang telah memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
8. Teman-teman kelas 14-S1SI-07, HIMMSI, dan semuanya yang telah memberikan dukungan selama penulis kuliah dan mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan dan perbaikan dimasa mendatang.

Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini berguna bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca umumnya

## DAFTAR ISI

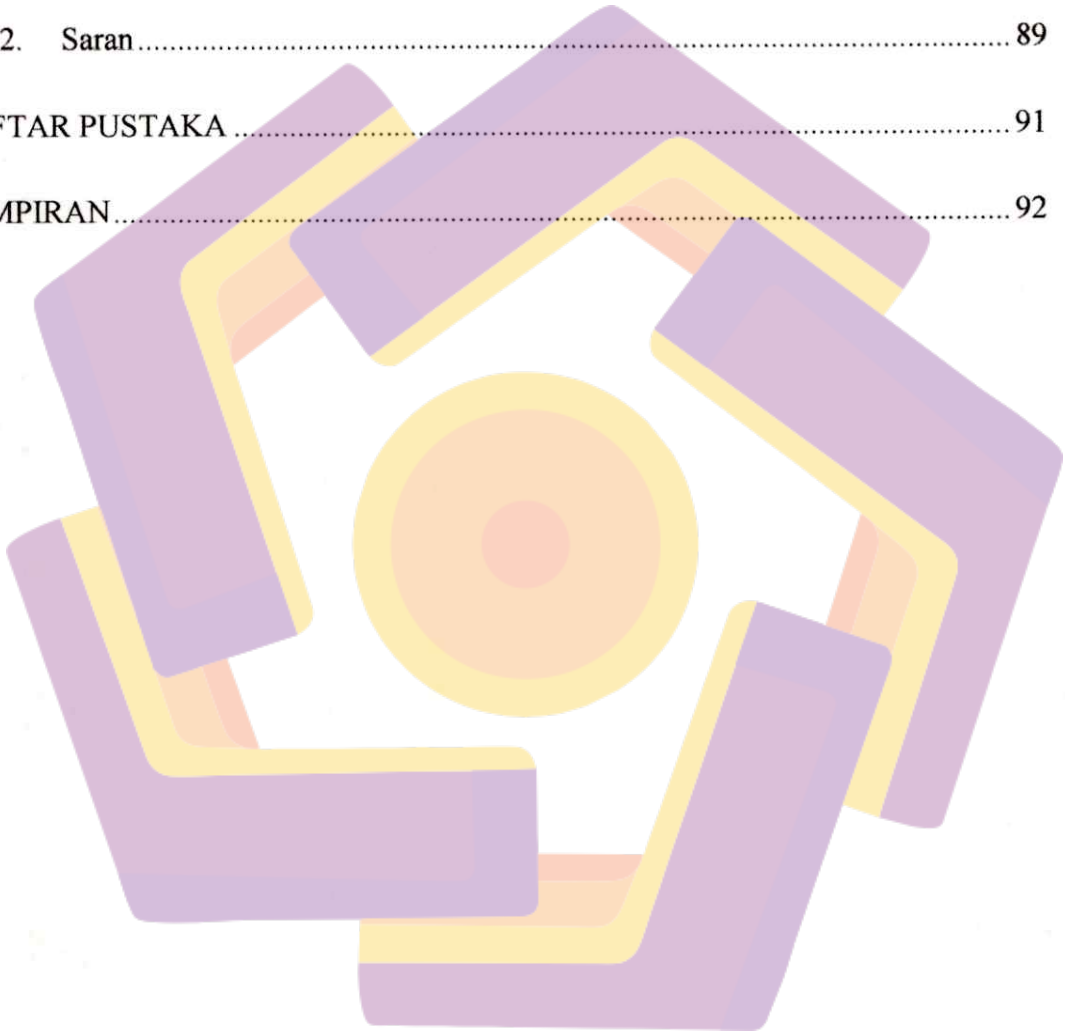
SAMPUL .....	iv
PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI .....	xix
ABSTRACT .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3

1.4	Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.5	Manfaat Penelitian.....	4
1.6	Metode Penelitian.....	4
1.6.1.	Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2.	Metode Analisis .....	7
1.6.3.	Metode perancangan .....	7
1.7	Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>		<b>11</b>
2.1.	Tinjauan Pustaka .....	11
2.2.	Multimedia .....	14
2.2.1.	Pengertian Multimedia.....	14
2.2.2.	Elemen Multimedia.....	15
2.3.	Video.....	16
2.3.1.	Pengertian Video.....	16
2.3.2.	Standar Video.....	17
2.3.3.	Jenis-Jenis Video.....	18
2.4.	Periklanan.....	19
2.4.1.	Perngertian periklanan .....	19

2.5.	Infografis .....	20
2.5.1.	Pengertian Infografis .....	20
2.5.2.	Perkembangan Infografis .....	21
2.5.3.	Penerapan Infografis .....	22
2.5.4.	Visualisasi Data.....	23
2.5.5.	<i>Framework</i> desain infografis .....	24
2.5.6.	Memproduksi Animasi Dua Dimensi.....	27
2.6.	Motion Graphic .....	29
2.6.1.	Sejarah Motion Graphic .....	29
2.6.2.	Definisi Motion Graphic .....	30
2.6.3.	Pertimbangan <i>Motion Graphic</i> .....	31
2.7.	Tahapan Uji Coba.....	33
2.7.1.	Skala Likert .....	33
2.7.2.	Menentukan Interval .....	33
2.7.3.	Rumus Presentase .....	34
BAB III TINJAUAN UMUM.....		36
3.1.	Tinjauan Umum.....	36
3.1.1.	Deskripsi Objek.....	36

3.1.2.	Visi, Misi dan Motto .....	37
3.1.3.	Struktur organisasi perusahaan .....	37
3.2.	Analisis .....	38
3.2.1.	Definisi Analisis Sistem .....	38
3.2.2.	Analisis SWOT .....	39
1.	Berani menawarkan harga paket yang lebih murah dibandingkan dengan pesaingnya .....	41
2.	Prahastiwi sudah berdiri cukup lama sehingga lebih dipercaya oleh calon klien. 41	41
3.	Kantor Prahastiwi berada dilokasi yang strategis. ....	41
3.2.3.	Analisis Kebutuhan System .....	43
3.3.	Perancangan video infografis .....	45
3.3.1.	Tahap Pra-Produksi .....	45
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>56</b>
4.1.	Pembahasan .....	56
4.2.	Implementasi .....	57
4.2.1.	Tahap Produksi .....	58
4.2.2.	Tahap Pasca Produksi .....	69
4.3.	Testing .....	82

4.3.3. Pengujian Kuesioner .....	82
BAB V PENUTUP.....	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN.....	92



## DAFTAR TABEL

Tabel.2.1 Tabel Perbandingan Jurnal Karya Ilmiah .....	13
Tabel.2.2 Tabel Contoh Skor Berdasarkan Interval Tingkat Intensitas .....	34
Tabel.3.1 Tabel Analisis SWOT .....	41
Tabel.3.2 Tabel Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	43
Tabel.3.3 Tabel Naskah Video.....	47
Tabel.3.4 Tabel Storyboard.....	50
Tabel.4.1 Tabel Software Yang Digunakan.....	56
Tabel.4.2 Tabel Alur Produksi dan Pasca Produksi.....	57
Tabel.4.3 Tabel Penentuan Interval .....	84
Tabel.4.4 Tabel Hasil Kuisisioner Masyarakat Umum .....	85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pembuatan Dokumen Baru.....	59
Gambar 4.2 Contoh Tools yang Digunakan.....	59
Gambar 4.3 Contoh Pembuatan Icon.....	60
Gambar 4.4 Contoh Pewarnaan Icon.....	60
Gambar 4.5 Gambar yang telah telah disimpan dalam format *.png.....	61
Gambar 4.6 Contoh Pembuatan Dokumen Baru <i>Adobe Photoshop</i> .....	62
Gambar 4.7 Contoh Hasil Penyusunan Layer.....	62
Gambar 4.8 Contoh Format Penyimpanan file Photoshop.....	63
Gambar 4.9 Contoh Penyimpanan File dalam Folder Asset.....	63
Gambar 4.10 Microphone yang Digunakan (Headphone R4 Superbass).....	64
Gambar 4.11 Contoh Pembuatan Dokumen Baru <i>Adobe Audition</i> .....	65
Gambar 4.12 Cara Memulai Perekaman Suara.....	66
Gambar 4.13 Hasil Perekaman Suara.....	66
Gambar 4.14 Proses Penyimpanan File Narasi.....	67
Gambar 4.15 <i>Mengcapture Noise</i> Untuk Diseleksi.....	68
Gambar 4.16 Menghilangkan Atau Membersihkan <i>Noise</i> .....	68

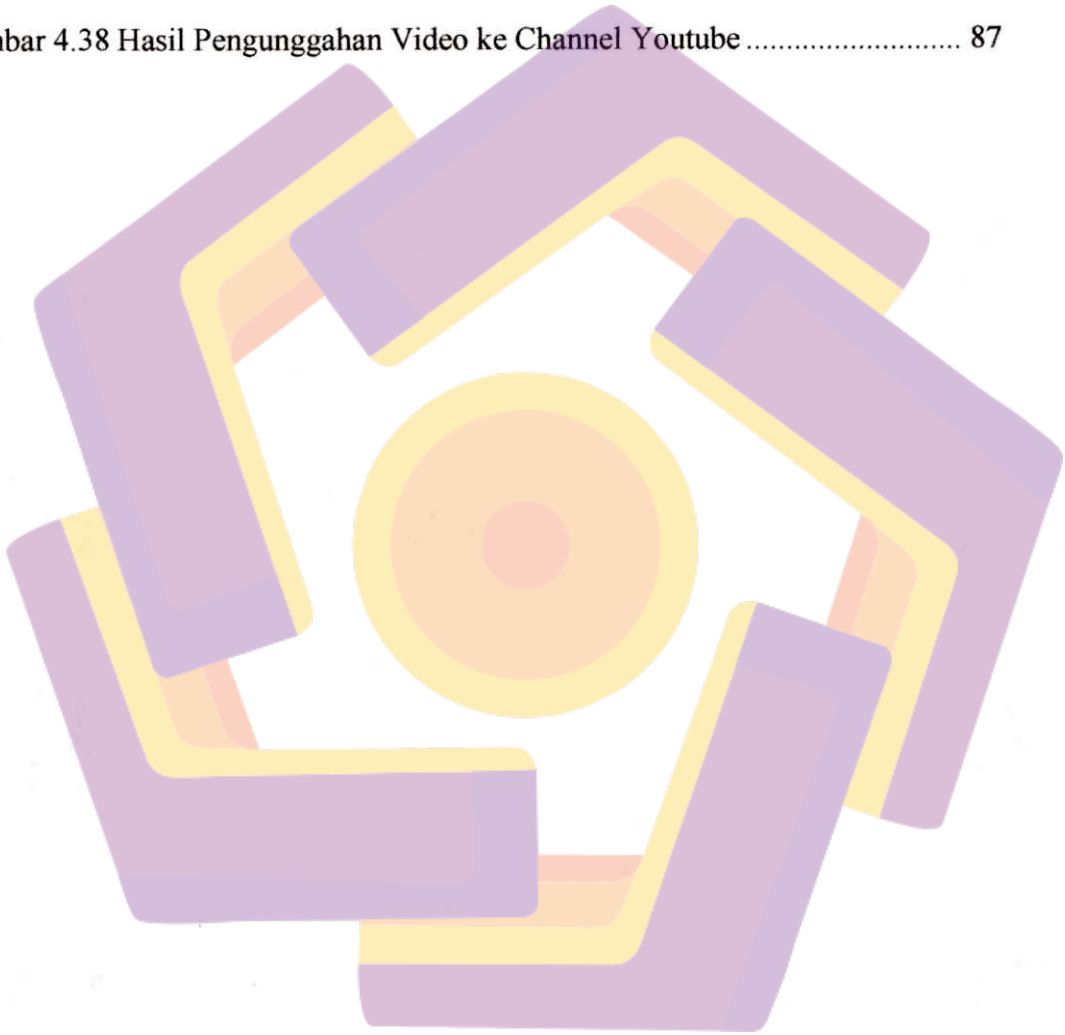
Gambar 4.17 Proses Pembuatan <i>Composition</i> Baru .....	70
Gambar 4.18 Contoh Menentukan Ukuran Frame Video .....	70
Gambar 4.19 Contoh Proses <i>Import File</i> .....	71
Gambar 4.20 Hasil <i>Import File</i> .....	72
Gambar 4.21 Contoh Penyusunan Layer .....	72
Gambar 4.22 Contoh <i>Transform</i> .....	73
Gambar 4.23 Contoh Penggunaan <i>Transform</i> .....	74
Gambar 4.24 Contoh Penggunaan <i>Transform</i> .....	74
Gambar 4.25 Contoh <i>Plugin Duik.jsx</i> .....	75
Gambar 4.26 Contoh Penerapan <i>Puppet Pin Tools</i> .....	76
Gambar 4.27 Contoh <i>null Object</i> .....	76
Gambar 4.28 Contoh Tangan Yang Berhasil Digerakan .....	76
Gambar 4.29 Contoh Penerapan <i>Motion Blur</i> Pada Layer .....	77
Gambar 4.30 Contoh Penerapan <i>Circle Wipe</i> .....	77
Gambar 4.31 Contoh Folder <i>Scene</i> Yang Telah Dianimasikan .....	78
Gambar 4.32 <i>Composition</i> Infografis yang telah disusun .....	79
Gambar 4.33 Folder Audio yang telah Diimport .....	79
Gambar 4.34 File Audio Yang Telah Disusun .....	80

Gambar 4.35 Proses *Add to Render Queue*..... 81

Gambar 4.36 Format video yang dibutuhkan..... 81

Gambar 4.37 Gambar Tampilan Kuisisioner Online..... 82

Gambar 4.38 Hasil Pengunggahan Video ke Channel Youtube ..... 87



## INTISARI

Ada banyak sekali perusahaan tour and travel yang sudah berdiri pada saat ini salah satunya adalah Prahastiwi tour and travel . Prahastiwi tour and travel merupakan agen tour and travel yang memiliki target konsumen domestik maupun wisatawan asing yang sedang berkunjung ke Indonesia.

Dalam upaya dalam mendapatkan target konsumen salah satunya adalah merubah pola pikir dalam melakukan promosi contohnya melalui video infografis. Melalui video infografis akan membuat perusahaan tersebut memiliki kesan menarik serta memiliki informasi yang efektif terhadap konsumennya. Untuk itulah , prahastiwi tour and travel memerlukan video infografis sebagai media promosi maupun informasi guna meningkatkan jumlah konsumennya, Sehingga penulis mengangkat judul " Pembuatan Infografis Pariwisata Indonesia sebagai Media Promosi Prahastiwi tour and Travel dengan teknik motion graphic".

Pada video infografis yg akan dibuat penulis akan menampilkan info berupa grafis pariwisata Indonesia, sehingga calon konsumen dapat membayangkan untuk pergi ke destinasi wisata Indonesia yang ada. Dan diakhir video diakhiri dengan menampilkan profil dari Prahastiwi tour and travel sebagai informasi perusahaannya.

Kata Kunci : Tour and Travel, Infografis, Pariwisata Indonesia

## **ABSTRACT**

*There are many tour and travel companies that have been established at this time, one of them is Prahastiwi tour and travel. Prahastiwi tour and travel is a tour and travel agency which has a consumer target domestic and foreign tourists who are visiting Indonesia.*

*In an effort to get more consumers, one of them is changing the mindset in doing promotions for example through infographics video. Through infographics video will make the company has an interesting impression as well as having effective information on its customers. For this reason, Prahastiwi tour and travel requires infographic video as a media campaign and information to increase the number of consumers, so the authors lift the title "Making Infographic Tourism Indonesia as a Media Promotion Prahastiwi tour and Travel with motion graphics techniques".*

*In the infographic video that will be created the author will display info in the form of graphic tourism Indonesia, so that prospective consumers can imagine to go to existing tourist destinations Indonesia. And at the end of the video ends with a profile display of Prahastiwi tour and travel as company information.*

*Keywords : Tour and Travel, Infographic, Indonesia Tourism*