

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah disusun penulis tentang pembuatan video iklan Cylo eSports, dapat ditarik kesimpulan dan saran seperti di bawah.

1. Pembuatan video iklan Cylo eSports melalui tahapan :
 - a. Pra produksi yang meliputi tahapan menentukan konsep video, pembuatan naskah, pembuatan *storyboard*.
 - b. Produksi yang meliputi tahapan pembuatan animasi, pembuatan *bumper* video, dan perekaman suara sebagai *background* video iklan.
 - c. Pasca produksi yang meliputi *compositing*, *editing*, *rendering*, dan implementasi.
2. Video iklan Cylo eSports dapat menjadi media sosialisasi sekaligus media promosi yang ditayangkan di *platform* media sosial YouTube dan kanal sosial pribadi Cylo eSports.
3. Secara teknik, proses implementasi video iklan pada media sosial YouTube tidak ditemukan permasalahan dan dapat dijalankan dengan baik tanpa adanya pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

5.2 Saran

Dengan terselesaikan penyusunan Tugas Akhir ini, penulis ingin menyampaikan beberapa saran yakni :

1. Dari video iklan Cylo eSports ini penulis berharap video tersebut dapat dikembangkan lebih jauh lagi, tidak hanya sebagai alternatif media promosi tapi juga dapat dijadikan sebagai alternatif lainnya.
2. Video iklan yang telah dibuat diharap dapat menjadi referensi dan/atau acuan untuk studi mendatang, dengan proses pembuatan yang lebih kompleks meliputi berbagai macam metode.
3. Dalam proses pembuatan video tahap produksi dan pasca produksi, sebaiknya menggunakan *device* yang sesuai standar dengan spesifikasi yang memadai agar kinerja hingga menghasilkan video yang memuaskan.

