

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut M. Suyanto (2003), dalam bukunya yang berjudul Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing, multimedia itu penting karena salah satunya dipakai alat untuk bersaing perusahaan. Di samping itu pada Abad 21 ini multimedia segera menjadi ketrampilan dasar yang sama pentingnya dengan ketrampilan membaca. Sesungguhnya multimedia mengubah hakikat membaca itu sendiri. Multimedia menjadikan kegiatan membaca itu dinamis dengan memberi dimensi baru pada kata-kata. Apalagi dalam hal penyampaian makna, kata-kata dalam aplikasi multimedia bisa menjadi pemicu yang dapat digunakan memperluas cakupan teks untuk memeriksa suatu topik tertentu secara lebih luas. Multimedia melakukan hal ini bukan hanya menyediakan lebih banyak teks melainkan juga menghidupkan dengan menyertakan bunyi, gambar, musik, animasi dan video[1].

Omah Abah Resto adalah restoran yang berlokasi di Jalan Raya Manukan No. 182, Manukan, Condongcatur, Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Omah Abah Resto adalah restoran yang menyediakan aneka macam makanan rumahan dan masih mempertahankan rumah joglo yang bernuansa zaman dahulu yang merupakan warisan dari orang tua Bapak Raden selaku *owner* Omah Abah Resto.

Dalam mempromosikan Omah Abah Resto sampai pada saat ini mengandalkan brosur dan media sosial Instagram untuk menjangkau konsumen.

Data brosur diperoleh dengan metode observasi langsung ke objek dan juga wawancara dengan pemilik Omah Abah Resto. Sementara itu untuk posting media sosial Instagram hanya berupa foto makanan dan minuman, belum adanya menu spesial yang diunggulkan, denah lokasi dan belum adanya tampilan suasana dan kenyamanan di Omah Abah Resto. Oleh karena itu Omah Abah Resto ini membutuhkan solusi untuk mempromosikan usahanya melalui video promosi agar Resto ini dapat dikenal dan menjangkau konsumen secara luas. Berikut merupakan gambar brosur pemasaran dan Instagram Omah Abah Resto:



Gambar 1.1 Brosur Pemasaran



Gambar 1.2 Instagram Omah Abah

Menurut Prakoso (2010), dalam bukunya yang berjudul *Animasi Pengetahuan Dasar Film Animasi Indonesia*, *live shoot* dapat diartikan sebagai teknik pengambilan gambar bergerak secara langsung tentang orang-orang, atau makhluk hidup lainnya [2]. Dalam mempromosikan Omah Abah Resto, teknik ini akan digunakan untuk menampilkan suasana asli, tempat, makanan dan minuman serta menu menu yang tersedia pada Omah Abah Resto.

Motion graphic adalah potongan-potongan media visual berbasis waktu yang menggabungkan film dan desain grafis. Hal tersebut bisa di capai menggabungkan berbagai elemen-elemen seperti animasi 2D dan 3D, video, film, tipografi, ilustrasi, fotografi, dan music[3]. Untuk mempromosikan objek yang akan diteliti, teknik ini digunakan untuk menampilkan petunjuk arah di peta untuk menunjukkan lokasi Omah Abah Resto dan menampilkan daftar menu serta harga yang ditawarkan.

Stop Motion disebut juga *frame-by-frame*. Teknik ini akan digunakan untuk membuat objek seakan-akan bergerak. Objek bergerak karena mempunyai banyak frame yang dijalankan secara berurutan [4].

Berdasarkan uraian diatas maka pihak Omah Abah Resto berkeinginan menambah promosinya untuk memperkenalkan Omah Abah Resto kepada masyarakat luas dengan menggunakan media promosi seperti video iklan yang menggabungkan teknik *liveshoot*, *motion graphic* dan *stop motion*.

Dari masalah diatas maka penulis tertarik melakukan sebuah penelitian dengan judul “Pembuatan dan Perancangan Media Promosi Omah Abah Resto dengan Menggunakan Teknik *live shoot*, *motion graphic* dan *stop motion*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang diatas, maka dapat disusun suatu rumusan masalah yang akan menjadi pokok bahasan yaitu “Bagaimana membuat media promosi Omah Abah Resto Dengan menggunakan teknik *motion graphic*, *live shoot* dan *stop motion*?”.

1.3 Batasan Masalah

Berikut merupakan batasan masalah antara lain:

1. Pembuatan media promosi ini menggunakan teknik *live shoot*, *motion graphic* dan *stop motion*.
2. Durasi video media promosi yaitu 1 menit.
3. Pendistribusian iklan di tayangkan di media sosial Instagram.

4. Software yang digunakan dalam pembuatan iklan ini adalah Adobe Premiere CC, Adobe Audition CC, Adobe After Effect CC, Adobe Illustrator CC.
5. Menggunakan format video .mpeg-4 dengan kualitas HDV/HDTV 720p 30fps ukuran yang digunakan yaitu 1280x720px.
6. Video promosi tersebut berisi tentang pengenalan Omah Abah Resto, dan beberapa contoh menu makanan dan minuman pada Omah Abah Resto

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud yang ingin disampaikan dari penulisan skripsi ini antara lain :

1. Sebagai syarat kelulusan dalam mendapatkan gelar sarjana di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Sebagai pengembangan ilmu yang diperoleh di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dari penelitian skripsi ini antara lain:

1. Membuat media promosi Omah Abah Resto dengan menggunakan teknik *live shoot*, *motion graphic* dan *stop motion*.
2. Membantu mempromosikan Omah Abah Resto supaya dapat dikenal konsumen secara luas.

1.5 Metode Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini, perlu adanya metode penelitian yang tepat agar tujuan dalam penelitian dapat tercapai. Untuk itu penulis menerapkan berbagai metode penelitian, seperti:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Metode ini peneliti mengumpulkan data yang dilakukan secara langsung terhadap objek yang diteliti yaitu Omah Abah Resto untuk kebutuhan pengambilan gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan peneliti.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak pemilik Omah Abah Resto, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data, mengambil gambar objek dan dokumen terkait. Dengan tujuan hasil dokumentasi dapat digunakan sebagai acuan untuk mendesain komponen iklan tersebut.

4. Kuesioner

Kuesioner dilakukan dengan mensurvei 20 orang untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dari penulis berkaitan dengan video promosi.

1.5.2 Metode Analisis

Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis SWOT, kebutuhan fungsional dan non fungsional. Kebutuhan fungsional merupakan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh iklan dari segi informasi. Kebutuhan non fungsional terdiri dari *software*, *hardware* dan *brainware* yang digunakan dalam penelitian.

1.5.3 Metode Perancangan/Pembuatan

Metode pembuatan video promosi Omah Abah Resto ini adalan menggabungkan teknik *liveshoot*, *motion graphic* dan *stop motion*. Pada tahapan ini dilakukan persiapan atau tahapan yang dibutuhkan untuk membuat video promosi yaitu:

1. Pra produksi yang meliputi ide cerita, membuat *storyline*, naskah dan *storyboard*.
2. Produksi yang meliputi pengambilan video dengan teknik *liveshoot*, pengambilan gambar untuk teknik *stop motion* dan pembuatan *motion graphic*.
3. Pasca Produksi yang meliputi *editing*, pemberian *sound effect* dan kemudian tahap rendering.

1.5.4 Metode Testing

Peneliti melakukan *testing* terhadap video media promosi dengan melakukan penayangan kepada objek dari hasil akhir video media promosi.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan dalam penelitian ini memuat uraian secara garis besar isi dari skripsi yang terdiri dari 5 Bab atau sub pokok pembahasan sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video promosi menggunakan teknik *live shoot*, *motion graphic* dan *stop motion*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang profil Omah Abah Resto, analisis video yang digunakan, analisis kebutuhan dan perancangan video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video media promosi Omah Abah Resto dengan menggabungkan teknik *live shoot*, *motion graphic* dan *stop motion*.

BAB V

Bab ini membahas tentang kesimpulan, saran yang membangun dari penyusunan skripsi dan daftar pustaka..