

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI OMAH ABAH
RESTO DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC*,
LIVESHOOT DAN *STOP MOTION***

SKRIPSI



disusun oleh

Roby Mulyo Tetuko

15.12.8486

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

I



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI OMAH ABAH
RESTO DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC*,
LIVESHOOT DAN *STOP MOTION***

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Roby Mulyo Tetuko

15.12.8486

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

II



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI OMAH ABAH
RESTO DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC*,
LIVESHOOT DAN *STOP MOTION***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Roby Mulyo Tetuko

15.12.8486

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Maret 2019

Dosen Pembimbing,


Bernadheo, M.Kom.
NIK. 190302243

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI OMAH ABAH
RESTO DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC*,
LIVESHOOT DAN *STOP MOTION***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Roby Mulyo Tetuko

15.12.8486

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, S.T., M.T
NIK. 190302098



Eli Pujiastuti, M.Kom.
NIK. 190302227



Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 Maret 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

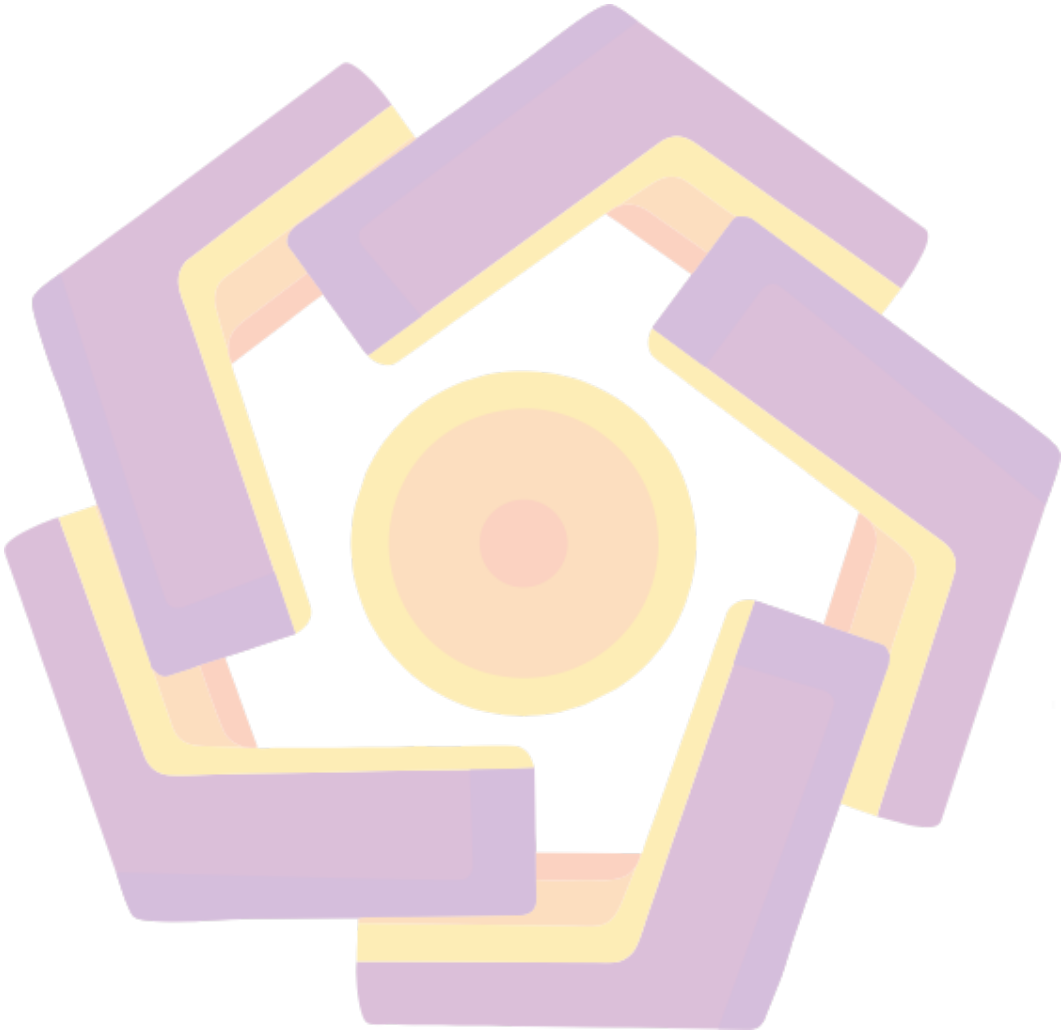
Yogyakarta, 28 Februari 2019



Roby Mulyo Tetuko
NIM 15.12.8486

MOTTO

“Biarkan air mengalir, maka ia akan mengisi ruang yang kosong”



PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat-Nya, dan tak lupa pula atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat dibuat selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Allah SWT yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a dan upaya.
2. Nabi Muhammad SAW yang menjadi sosok panutan dalam hidup saya, yang tanpa disadari nilai-nilai yang terkandung dalam setiap tulisan pada skripsi ini terinspirasi dari beliau.
3. Bapak dan Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi, serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
4. Kakak dan adik saya, terimakasih kepada Mbak Wida, Mbak Tika, Mas Galih, Yeni, Ririn, Mbak Anis, Mas Adit, Mbak Iis, Mas Nanang, Mas Haris. Terimakasih atas do'a, dukungan dan semangat yang telah di berikan.
5. Sahabat dan teman-teman saya Wanang, Patan, Sidiq, Bima, Sisi, Aya, Sabrina, Chelsea, Tama, Rossa, Bella, Heri, Arum, Lubna dan semua teman-teman yang lain yang tidak saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas semangat dan dukungan yang telah di berikan dalam pembuatan skripsi ini.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, AAMIIN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat kesehatan dan keselamatan sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul Perancangan dan Pembuatan Media Promosi Omah Abah Resto dengan Menggunakan Teknik *Motion Graphic*, *Live Shoot* dan *Stop Motion*.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan secara mental maupun spiritual dari beberapa pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
 2. Ibu Krisnawati S.Si., M.T. selaku Kepala Jurusan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
 3. Bapak Bernadhed M.Kom. selaku Pembimbing.
 4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan.
 5. Semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.
- Semoga hasil dari laporan ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, umumnya untuk pembaca, Aamiin.

Yogyakarta, 28 Februari 2019



Roby Mulyo Tetuko
NIM 15.12.8486

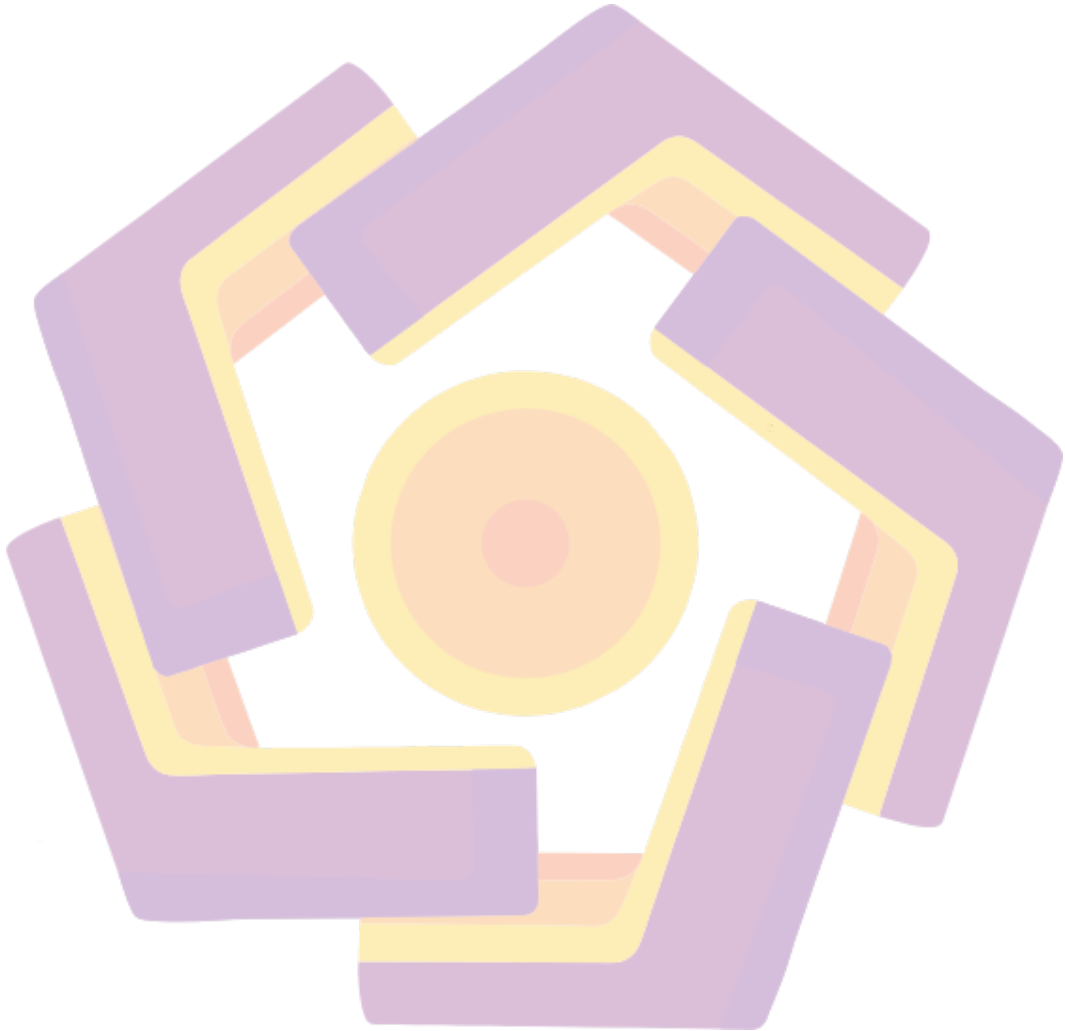
DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN.....	III
PERNYATAAN.....	V
MOTTO.....	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4.1 Makksud Penelitian.....	5
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Metode Analisis.....	7
1.5.3 Metode Perancangan/Pembuatan.....	7
1.5.4 Metode Testing.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Multimedia.....	11
2.2.1 Definisi Multimedia.....	11
2.2.2 Elemen-elemen Multimedia.....	11

2.2.3	Definisi Multimedia	13
2.3	Promosi.....	14
2.3.1	Pengertian Promosi	14
2.3.2	Fungsi Promosi	15
2.3.3	Tujuan Promosi.....	16
2.4	Konsep Dasar Video.....	17
2.4.1	Definisi Video.....	17
2.4.2	Kategori Video.....	17
2.5	Animasi	19
2.5.1	Pengertian Animasi.....	19
2.5.2	Prinsip-Prinsip Animasi	19
2.5.3	Jenis Animasi	22
2.6	Teknik <i>Motion Graphic</i>	23
2.6.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	23
2.6.2	Konsep Dasar Teknik <i>Motion Graphic</i>	24
2.7	Live Shoot	25
2.7.1	Pengertian <i>Live Shoot</i>	25
2.8	Teknik Pengambilan Gambar/Video.....	26
2.9	Bidikan Kamera.....	27
2.10	Teknik Pergerakan Kamera.....	30
2.11	Tahap Memproduksi Media Promosi.....	32
2.11.1	Tahap Praproduksi	32
2.11.2	Tahapan Produksi.....	33
2.11.3	Tahap Pasca Produksi	35
2.12	Analisis SWOT	35
2.13	Analisis Kebutuhan Sistem	37
2.13.1	Kebutuhan Fungsional	37
2.13.2	Kebutuhan Non Fungsional	38
2.14	Pengolahan Data Kuesioner	38
2.15	Skala Likert	38
2.15.1	Pengertian Skala Likert.....	38
2.15.2	Rumus Presentase Skala Likert.....	39

BAB III	41
3.1 Tinjauan Umum.....	41
3.1.1 Deskripsi Singkat Omah Abah Resto	41
3.1.2 Logo Omah Abah.....	42
3.1.3 Struktur Organisasi	43
3.2 Pengumpulan Data	44
3.2.1 Metode Wawancara	44
3.2.2 Metode Observasi	44
3.2.3 Analisis Masalah.....	44
3.2.4 Kelemahan (Weakness)	47
3.2.5 Solusi Yang Diberikan.....	47
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	48
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	48
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional	48
3.4 Tahap Pra-produksi	50
3.4.1 Rancangan Konsep.....	50
3.4.2 Rancangan Naskah.....	50
3.4.3 Perancangan Storyboard	52
BAB IV	60
4.1 Proses Produksi	60
4.1.1 Pengambilan Gambar.....	60
4.1.2 Pembuatan Gambar Mobil.....	64
4.1.3 Pembuatan <i>Stop Motion</i>	67
4.1.4 Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	71
4.2 Proses Pasca Produksi	87
4.2.1 Editing <i>Backsound</i>	87
4.2.2 Rendering.....	89
4.3 Implementasi	90
4.3.1 Testing.....	91
4.3.2 Skala Likert.....	96
4.3.3 Rumus Presentasi Skala Likert	103
4.3.4 Perhitungan Skala Likert.....	104

BAB V	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian.....	10
Tabel 2.2	SWOT Matriks.....	37
Tabel 2.3	Rumus Presentasi.....	39
Tabel 2.4	Pengkategorian Skor Jawaban.....	40
Tabel 3.1	Tabel Analisis SWOT.....	45
Tabel 3.2	Rancangan Naskah.....	51
Tabel 3.3	Rancangan <i>Storyboard</i>	53
Tabel 4.1	Rumus Presentasi.....	103
Tabel 4.2	Pengkategorian Skor Jawaban.....	104

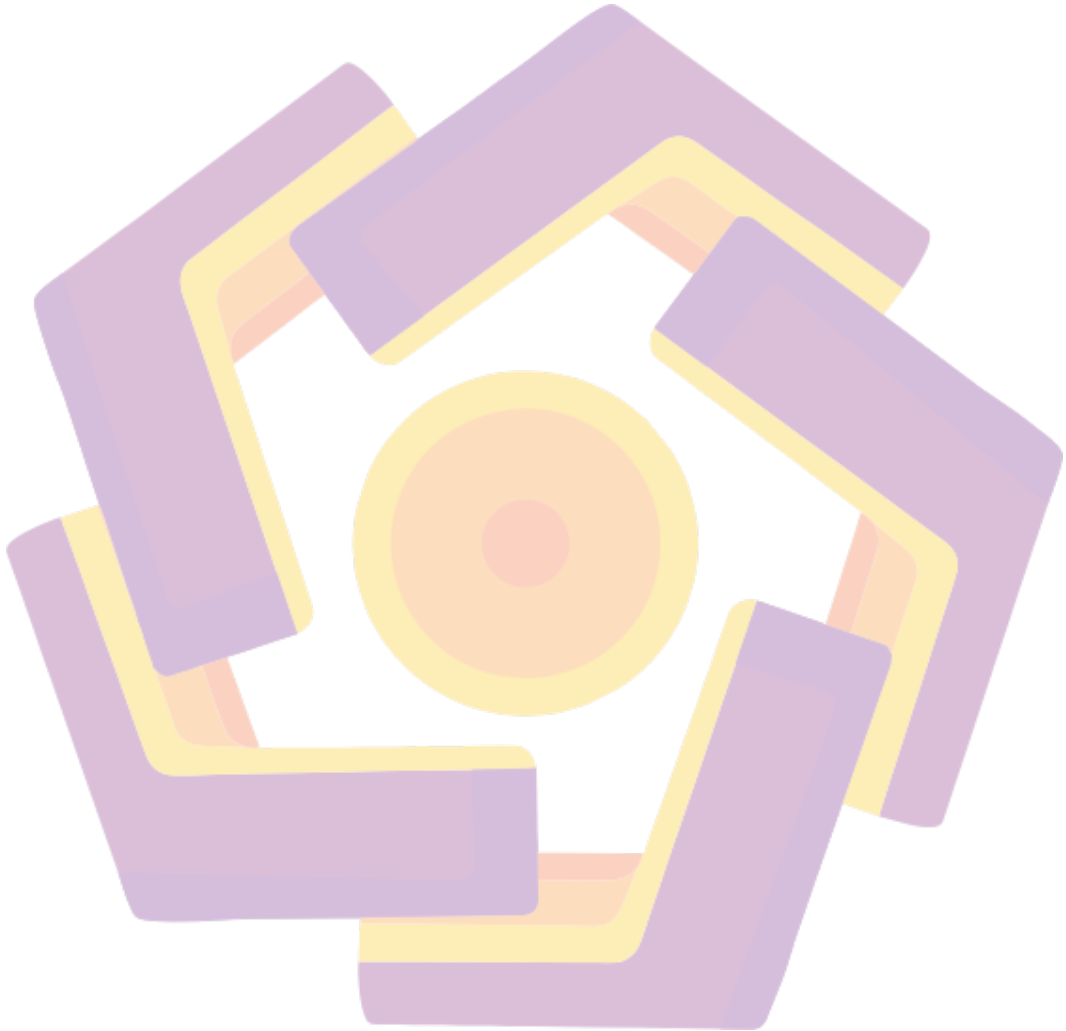
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Brosur Pemasaran.....	2
Gambar 1.2	Instagram Omah Abah.....	3
Gambar 2.1	Gambaran Definisi Multimedia.....	14
Gambar 2.2	Teknik Pengambilan Video.....	27
Gambar 2.3	<i>Extreme Close Up</i>	28
Gambar 2.4	<i>Close Up</i>	28
Gambar 2.5	<i>Medium Close Up</i>	29
Gambar 2.6	<i>Medium Shot</i>	29
Gambar 2.7	<i>Long Shot</i>	30
Gambar 2.8	<i>Very Long Shot</i>	30
Gambar 2.9	Teknik Pergerakan Kamera.....	32
Gambar 3.1	Halaman Depan Omah Abah Resto.....	42
Gambar 3.2	Logo Omah Abah.....	42
Gambar 3.3	Struktur Organisasi Omah Abah.....	43
Gambar 4.1	Lokasi 1.....	60
Gambar 4.2	Lokasi 2.....	61
Gambar 4.3	Lokasi 3.....	61
Gambar 4.4	Lokasi 4.....	62
Gambar 4.5	Lokasi 5.....	62
Gambar 4.6	Lokasi 6.....	63
Gambar 4.7	Lokasi 7.....	63
Gambar 4.8	Pembuatan File Baru.....	64
Gambar 4.9	Membuat Dengan <i>Rounded Rectangle Tool</i>	65
Gambar 4.10	Membuat Garis dengan <i>Line Segment Tool</i>	65
Gambar 4.11	Membuat Garis dengan <i>Arc Tool</i>	66
Gambar 4.12	Menambahkan Warna dengan <i>Live Paint Bucket</i>	66

Gambar 4.13	<i>New Project Adobe Premiere</i>	67
Gambar 4.14	Import Foto.....	68
Gambar 4.15	Pilih Folder untuk di Import.....	68
Gambar 4.16	Mengubah <i>Speed/Duration</i>	69
Gambar 4.17	<i>Clip Speed/Duration</i>	69
Gambar 4.18	Membuat <i>Squence Baru</i>	70
Gambar 4.19	Pilih <i>Preset</i>	70
Gambar 4.20	Seret ke <i>Squence</i>	71
Gambar 4.21	Membuat <i>Composition Baru</i>	71
Gambar 4.22	Mengatur <i>Preset</i>	72
Gambar 4.23	Mengimpor Gambar.....	72
Gambar 4.24	Pindah Gambar ke <i>Composition</i>	73
Gambar 4.25	Mengatur <i>Scale</i>	73
Gambar 4.26	Mengubah <i>Scale</i> ke 60%.....	73
Gambar 4.27	Mengubah <i>Scale</i> ke 50%.....	74
Gambar 4.28	Klik <i>Graph Editor</i>	74
Gambar 4.29	Klik <i>Easy Ease</i>	74
Gambar 4.30	Membuat <i>Composition Baru</i>	75
Gambar 4.31	Membuat <i>Text</i>	76
Gambar 4.32	Ketik Menu Spesial.....	76
Gambar 4.33	Menambahkan <i>Position dan Scale</i>	77
Gambar 4.34	Mengaktifkan <i>Keyframe Start, Position dan Scale</i>	77
Gambar 4.35	Mengubah Nilai pada <i>Start, Position dan Scale</i>	78
Gambar 4.36	Mengaktifkan <i>Easy Ease</i>	78
Gambar 4.37	Mengimpor File.....	79
Gambar 4.38	Mengatur <i>Keyframe Position dan Opacity</i>	79
Gambar 4.39	Mengatur <i>Opacity dan Position</i>	80
Gambar 4.40	Mengaktifkan <i>Easy Ease</i>	80

Gambar 4.41	Mengatur <i>Time Reverse Keyframe</i>	81
Gambar 4.42	Membuat <i>Composition</i> Baru.....	81
Gambar 4.43	Mengimpor Gambar.....	82
Gambar 4.44	Mengatur <i>Position</i> dan <i>Rotation</i>	82
Gambar 4.45	Mengatur <i>Keyframe</i>	82
Gambar 4.46	Hasil Akhir Pembuatan Denah Lokasi.....	83
Gambar 4.47	Membuat <i>Composition</i> Baru.....	84
Gambar 4.48	Klik <i>Rectangle Tool</i>	84
Gambar 4.49	Membuat Persegi Panjang.....	85
Gambar 4.50	Menambahkan <i>Trim Path</i>	85
Gambar 4.51	Mengatur <i>Keyframe Start</i> dan <i>End</i>	85
Gambar 4.52	Mengatur <i>Keyframe</i>	86
Gambar 4.53	Mengatur <i>Scale</i>	86
Gambar 4.54	Menambahkan <i>Text</i>	86
Gambar 4.55	Mengatur <i>Scale Text</i>	87
Gambar 4.56	Import File ke <i>Adobe Audition</i>	88
Gambar 4.57	<i>Fade In</i>	88
Gambar 4.58	<i>Fade Out</i>	89
Gambar 4.59	<i>Export File</i> pada <i>Adobe Premiere</i>	89
Gambar 4.60	<i>Export File</i> pada <i>Adobe Premiere</i>	90
Gambar 4.61	Postingan video pada akun Omah Abah.....	91
Gambar 4.62	Diagram Hasil Kuesioner.....	96
Gambar 4.63	Diagram Hasil Kuesioner.....	97
Gambar 4.64	Diagram Hasil Kuesioner.....	97
Gambar 4.65	Diagram Hasil Kuesioner.....	98
Gambar 4.66	Diagram Hasil Kuesioner.....	98
Gambar 4.67	Diagram Hasil Kuesioner.....	99
Gambar 4.68	Diagram Hasil Kuesioner.....	99

Gambar 4.69 Diagram Hasil Kuesioner..... 100
Gambar 4.70 Diagram Hasil Kuesioner..... 100
Gambar 4.71 Diagram Hasil Kuesioner..... 101
Gambar 4.72 Diagram Hasil Kuesioner..... 101



INTISARI

Omah Abah Resto adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang kuliner yang berkonsep tradisional. Memiliki suasana yang sangat tradisional dengan rumah joglo jaman dahulu dan dengan ornamen – ornamen kayu untuk bangku dan mejanya yang membuatnya menjadi tempat yang nyaman untuk nongkrong dan bersantai sore hari dan desain lampu – lampu yang membuat suasana terasa lebih tenang saat malam hari.

Tetapi, Omah Abah Resto ini masih kurang dalam pemasaran dan pengiklanan yaitu masih menggunakan brosur dan postingan media sosial instagram yang terkesan seadanya yaitu tidak ditampilkannya menu spesial dan harga yang ditawarkan serta suasana kenyamanan berada di Omah Abah Resto. Serta tempatnya yang tertutup sehingga kebanyakan orang tidak mengetahui.

Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk membuat media promosi bagi Omah Abah Resto untuk membantu menambah daya tarik bagi konsumen agar datang ke Omah Abah Resto, dalam pembuatan media promosi ini aplikasi yang akan penulis gunakan antara lain; *Adobe Premiere* untuk *editing* media promosi, *Adobe After Effect* berguna untuk membuat *motion graphic* peta jalan menuju ke lokasi Omah Abah Resto, dan *Adobe Audition* untuk menambahkan suara rekaman dari video.

Kata Kunci : Omah Abah Resto, Media Promosi , *Motion Graphic*

ABSTRACT

Omah Abah Resto is a business engaged in the culinary field with a traditional concept. It has a very traditional atmosphere with ancient joglo houses and with wooden ornaments for benches and tables that make it a comfortable place to hang out and relax in the afternoon and design lights that make the atmosphere feel calmer at night.

However, Omah Abah Resto is still lacking in marketing and advertising, which is still using brochures and Instagram media posts that seem simple, namely not showing special menus and prices offered and the comfort atmosphere at Omah Abah Resto. And the place is closed so most people don't know.

Therefore, the author decided to make a promotional media for Omah Abah Resto to help increase the attractiveness of consumers to come to Omah Abah Resto, in making this promotional media the applications that I would use include; Adobe Premiere for editing media promotions, Adobe After Effect is useful for making motion graphic road maps to the location of Omah Abah Resto, and Adobe Audition to edit sound recordings from videos.

Keywords: Omah Abah Resto, Media Promotion, Motion Graphic