

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini dapat kita lihat berabagai *website* bermunculan dengan berbagai jenis isi yang beragam. Tak dapat kita pungkirai semua hasil perkembangan informasi di dunia *internet* yang sangat cepat. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi saat ini telah di manfaatkan di banyak sektor tak terkecuali di bidang promosi untuk sebuah instasi ataupun sektor jual beli. Dengan semakin di kenalnya *internet* di kalangan masyarakat, maka teknologi informasi yang berbasis *internet* pun dapat menjadi salah satu cara yang ampuh untuk menghadapi persaingan di dunia bisnis. Dengan adanya *internet*, segala transaksi dapat di lakukan tanpa dibatasi oleh jarak dan juga waktu. Kemudahan inilah yang menjadi faktor utama yang mendukung berkembangnya *electronic Commerce (E-Commerce)*.

Toko buku Ardaint adalah sebuah toko rumahan yang bergerak dalam jual beli buku yang terletak di Kramen, RT 04 RW 12 Sidoagung Godean Sleman Yogyakarta. Toko buku ini ingin melebarkan sayapnya melalui sebuah *marketplace* agar pelanggan dapat melihat ketersediaan dan informasi buku dan membeli buku tanpa harus datang ke toko atau menyakan lewat sosial media dan memberi kemudahan pelanggan dalam membeli maupun memelih buku yang di jual secara *online* tanpa bertemu atau datang ke toko langsung dan pelanggan bisa langsung membayar dengan *transfer* melalui ATM, dalam hal ini juga mempermudah pemilik dalam

mengumpulkan data penjualan dan data pembeli yang memesan buku di dalam *website* secara berkala.

Pada perkembangan teknologi yang sangat pesat sehingga sekarang hampir semua penjualan di lakukan secara *online* tak terkecuali buku, di toko buku ardiant ini melakukan penjualan *online* baru hanya melalui media sosial seperti facebook dan instagram dan hampir semua pencatatan hasil penjualan di lakukan secara manual dan ini rentang terjadinya kesalah karena ada penjualan buku yang belum tercatat ataupun yang tertinggal.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis akan melakukan penelitian yang dilanjutkan dengan analisis dan perancangan sistem penjualan di toko buku Ardiant yang mampu membantu, mempermudah dan melayani pelanggan dalam penjualan serta mempermudah dalam pembuatan laporan penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang terdapat dalam penelitian antara lain :

1. Bagaimana mempermudah pelaggan dalam membeli dan melihat stok, informasi buku tanpa harus datang ke toko dan menghubungi melalui sosial media.
2. Bagaiman agar pemilik lebih mudah dalam pembuatan laporan penjualan.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini antara lain :

1. Ruang lingkup penelitian adalah penjualan buku di Toko buku Ardiant.
2. Sistem ini dibuat berbasis *website* dengan menggunakan PHP, Mysql, dan menggunakan editor sublime..
3. Admin dapat menambah, menghapus, menampilkan stok, harga dan jenis buku serta dapat membuat laporan penjualan

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

1. Membuat sistem penjualan untuk toko buku Ardiant.
2. Mempermudah dalam penjualan buku.
3. Memudahkan dalam membuat laporan penjualan.
4. Memperkecil kesalahan dalam pencatatan laporan.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam penulisan laporan skripsi ini dikemukakan beberapa manfaat, yaitu:

1. Penjualan dapat dilakukan tanpa harus datang ke toko.
2. Mempermudah dalam pembuatan laporan penjualan karena sudah dilakukan oleh sistem.
3. Membantu meperluas cangkupan penjualan.

1.6 Metode Penelitian

Agar menghasilkan data dan laporan yang akurat, maka penelitian disusun secara terperinci. Oleh karena itu, peneliti menggunakan metodologi penelitian yang terstruktur. Metodologi penelitian yang digunakan sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data digunakan peneliti untuk mengumpulkan data-data dari objek secara langsung. Dalam metode pengumpulan data terdapat metode-metode yang menunjang pembentukan aplikasi, antara lain sebagai berikut:

1.6.2 Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung ke objek penelitian toko buku Ardiant.

1.6.3 Metode Wawancara

Wawancara merupakan proses tanya jawab antara pemilik dan penulis . Teknik wawancara ini agar penulis mengetahui sistem seperti apa yang dibutuhkan oleh toko buku Ardiant.

1.6.4 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan oleh peneliti adalah metode analisis PIECES. Metode analisis PICES merupakan metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kinerja (*performance*), informasi (*information*), ekonomi (*economy*), kontrol (*control*), kecepatan (*efficiency*), dan pelayanan (*sevice*).

1.6.5 Analisis Kebutuhan Sistem

Tujuan dari analisis kebutuhan sistem ini yaitu untuk memenuhi segala kebutuhan secara lebih terperinci dan sistem baru, mengembangkan sebuah sistem yang mawadahi kebutuhan tersebut, dan agar sistem baru yang di usulkan dapat di implementasikan menggantikan atau memperbaiki sistem yang lama, atau memutuskan bahwa sebenarnya sistem yang baru tidak di butuhkan.

1.6.6 Analisi Kelayakan Sistem

Tujuan dari analisi kelayakan sistem ini yaitu untuk mengetahui apakah sistem yang di buat layak di gunakan atau tidak. Dalam studi kelayakan yang terdiri dari lima macam kelayakan yang di sebut TELOS yaitu Analisis Keleyakan Teknologi, Analisis Kelayakan Ekonomi, Analisis Kelayakan Hukum / Legal, Analisis Kelayakan Operasional.

1.6.7 Metode Perancangan

Perancangan dengan melakukan tahap pemodelan *Unified Modeling Language* (UML) menggambarkan proses yang diusulkan, UML sendiri terdiri dari *Use case diagram*, *Activity diagram*, *Sequence diagram*, dan *Class diagram*, serta mendesain *database* dan desain antarmuka.

1.6.8 Metode Testing

Pengujian program yang dilakukan oleh peneliti yaitu dengan menggunakan pengujian *black-box testing* dan *white-box testing* untuk memastikan bahwa sistem yang dibuat sudah berjalan dengan baik dan sesuai yang diharapkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari sub-sub tertentu yang saling berkaitan. Jadi setiap bab yang saling melengkapi dan berhubungan sama lain, sehingga dapat dipahami oleh pembaca. Untuk lebih jelasnya sistematika pembahasan tiap-tiap bab adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan, daftar pustaka.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka, konsep dasar sistem, informasi, konsep analisis sistem, konsep arsitektur sistem, konsep pemodelan sistem, konsep basis data dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang deskripsi singkat dari toko buku Ardiant, menjelaskan tentang analisa kelemahan sistem, solusi yang dapat diterapkan, solusi yang dipilih, analisis kebutuhan, analisis biaya dan manfaat, analisis kelayakan, dan perancangan sistem.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi sistem yang telah dirancang dan pembahasan sistem, serta analisa masalah yang ada dalam komunitas sehingga dapat diberikan solusi optimal terhadap permasalahan yang ada.

BAB V : PENUTUP

Bab terakhir berisi mengenai kesimpulan dari semua yang telah diuraikan dan saran-saran yang dianggap perlu untuk mengatasi permasalahan yang terjadi.

