

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan animasi 2D Direct English Yogyakarta, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Animasi Iklan 2D sebagai Media Promosi Kursus Bahasa Inggris untuk Direct English Yogyakarta dilakukan melalui 3 tahap, yakni pra-produksi (Ide Cerita, Pembuatan Naskah, dan Pembuatan *Storyboard*), produksi (penggambaran, pewarnaan, *background* dan *foreground*, *dubbing* dan *sound editing* dan *lipsnc*), dan pasca produksi (*Editing* dan *Rendering*).
2. Berdasarkan hasil koesioner yang telah dilakukan oleh pihak Direct English Yogyakarta dan Masyarakat Umum / *random audiens* penilaian animasi ini mendapatkan nilai pihak Direct English Yogyakarta (90.2%) dan Masyarakat Umum / *random audiens* (83.7%) dengan kategori **Sangat Valid dan Sangat Baik** sehingga video iklan animasi Direct English Yogyakarta dapat dan layak ditayangkan.
3. Durasi Video Iklan Animasi adalah 59 detik, yang dipublikasikan di Instagram dan disebarluaskan lewat media sosial yang ada. Pihak Direct English Yogyakarta juga dapat memanfaatkan video iklan ini dengan ditayangkan di layar pada saat pemeran .

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut :

1. Menambahkan keahlian dalam bidang animasi 2D agar animasi lebih bagus dan halus dalam pergerakannya.
2. Membuat beberapa versi durasi animasi 2D yang dapat di implementasikan pada Televisi, yaitu durasi 30 detik. Nantinya diharapkan dapat dilihat oleh masyarakat luas.
3. Penerapan prinsip-prinsip animasi untuk ditambahkan kembali, karena penulis hanya menggunakan 5 prinsip dasar animasi dari 12 prinsip animasi.
4. Pada standar *backsound* musik pada animasi di *Adobe After Effect* 12db sampai dengan -15db, tetapi yang digunakan oleh penulis adalah -11db menjadi *backsound* kurang selaras dengan narasi (*dubber*)
5. Perbanyak *reverensi* tentang animasi *motion graphic* agar bisa membuat yang lebih menarik.
6. Lebih memahami tahap-tahap pembuatan animasi 2D.
7. Video iklan animasi ini akan lebih baik jika dikembangkan dengan menggunakan *live shoot*.
8. Suara dubbing lebih baik menggunakan bahasa yang lugas