

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video promosi pada Sibajag Green Canyon adalah sebagai berikut :

- a. Proses produksi video promosi ini melalui 3 tahapan yaitu, Tahap pertama adalah Analisa tertulis yang meliputi dari pembuatan *storyboard*. Tahap kedua adalah tahap produksi yang dimulai dari pembuatan karakter, *shooting* video hingga memilih music yang sesuai. Tahap yang terakhir adalah tahap pasca produksi yang meliputi *compositing*, *editing*, sampai dengan *rendering*.
- b. Penelitian ini telah menghasilkan video promosi pada Sibajag Green Canyon yang berdurasi 60 detik
- c. Video promosi ini sudah diunggah ke akun media social Instagram Sibajag Green Canyon
- d. Video iklan ini sudah di promosikan di akun media sosial Instagram Sibajag Green Canyon selama 7 hari dengan, total biaya Rp 140.000 dan anggaran biaya Rp 20.000/hari
- e. Dari hasil uji skala faktor tampilan video dan informasi video, total presentase yang didapat untuk video iklan Instagram pada Sibajag Green Canyon adalah 88,85%. Setelah dilihat pada table interval skor maka hasil presentase video iklan Instagram Sibajag Green Canyon adalah *Sangat Baik*.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti membuat sebuah narasi
2. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.
3. Dapat mengembangkan ide cerita, naskah, dan storyboard untuk memaksimalkan promosi produk yang tersedia pada Sibajag Green Canyon
4. Mempersiapkan alat produksi yang lebih bagus untuk mengurangi kesalahan dalam pengambilan gambar.

