

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DI DESA WISATA SIBAJAG  
WONOSOBO DENGAN TEKNIK LIVE SHOT DAN MOTION GRAFIS**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad Arsyad Al Aziz**

**16.12.9602**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DI DESA WISATA SIBAJAG  
WONOSOBO DENGAN TEKNIK LIVE SHOT DAN MOTION GRAFIS**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad Arsyad Al Aziz**

**16.12.9602**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DI DESA WISATA SIBAJAG WONOSOBO  
DENGAN TEKNIK LIVESHOT DAN MOTION GRAFIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Arsyad Al Aziz**

**16.12.9602**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 2020

**Dosen Pembimbing**

**Akhmad Dahlan, M.Kom**

**NIK. 190302174**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DI DESA WISATA SIBAJAG WONOSOBO  
DENGAN TEKNIK LIVESHOT DAN MOTION GRAFIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Arsyad Al Aziz**

**16.12.9602**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Agus Purwanto, M.Kom**

**NIK. 190302229**

**Yoga Prisyanto, S.Kom, M.Eng**

**NIK. 190302412**

**Akhmad Dahlan, M.Kom**

**NIK. 190302174**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si., M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan ini dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segalasesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, November 2020



Muhammad Arsyad Al Aziz

## **MOTTO**

*“Live in Spain but S is silent”*

- Muhammad Arsyad Al Aziz

*“Every wound will shape me.*

*Every scar will build my throne.”*

- Oliver Sykes

*“We weren't two peoples who were enemies, just two peoples making memories.”*

- Unknown



## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis juga sangat berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai. Oleh karena itu, penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Ibu Sumiyati, selaku orang tua tercinta yang telah melahirkan saya. selalu mendoakan, memberikan semangat dan memberikan semua fasilitas yang dibutuhkan untuk menunjang kuliah.
2. Kakak Perempuan Sri Rahayu yang selalu mendoakan, memberi semangat.
3. Bapak Akhmad Dahlan, S.Kom, M.Kom. yang telah membimbing dengan sabar dari awal hingga akhir proses pembuatan skripsi dan juga ketika ujian pendadaran.
4. Dosen-dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dan mengajarkan banyak ilmu selama masa perkuliahan
5. Yustika Primasely, Yunita Vinda Azzahra, Muhammad Abdul Haq yang telah memberi semangat, bantuan dan juga dukungannya.
6. Teman-teman kelas 16 SI 10 yang telah menemani masa perkuliahan dari awal kuliah hingga selesai. Semoga kita semua sukses dunia akhirat dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
7. Muhammad Abdul Haq dan Yustika Primasely yang telah memberikan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Video Iklan Promosi Pada PT Darins Indojoya.

Skripsi ini penulis buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

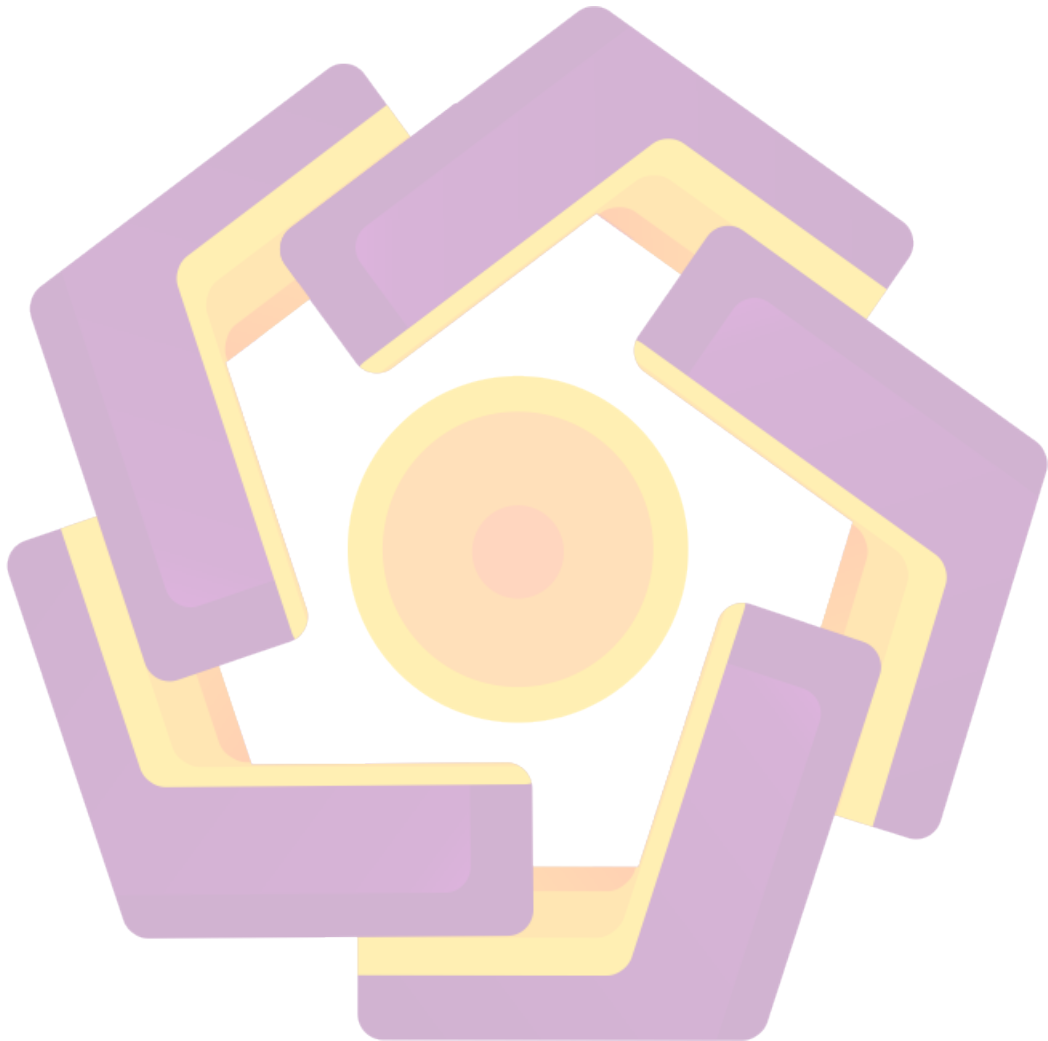
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlan, S.Kom, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Dosen Penguji dan segenap Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua beserta kakak yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan.
7. Teman-teman SAHABAT AMIKOM yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua sukses dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
8. Muhammad Andul Haq dan Yustika Primasely yang telah memberikan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi dan tentunya semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Semoga Allah *Subhanahu wa Ta'ala* memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati dan rasa terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.



Yogyakarta, September 2020

Muhammad Arsyad Al Aziz



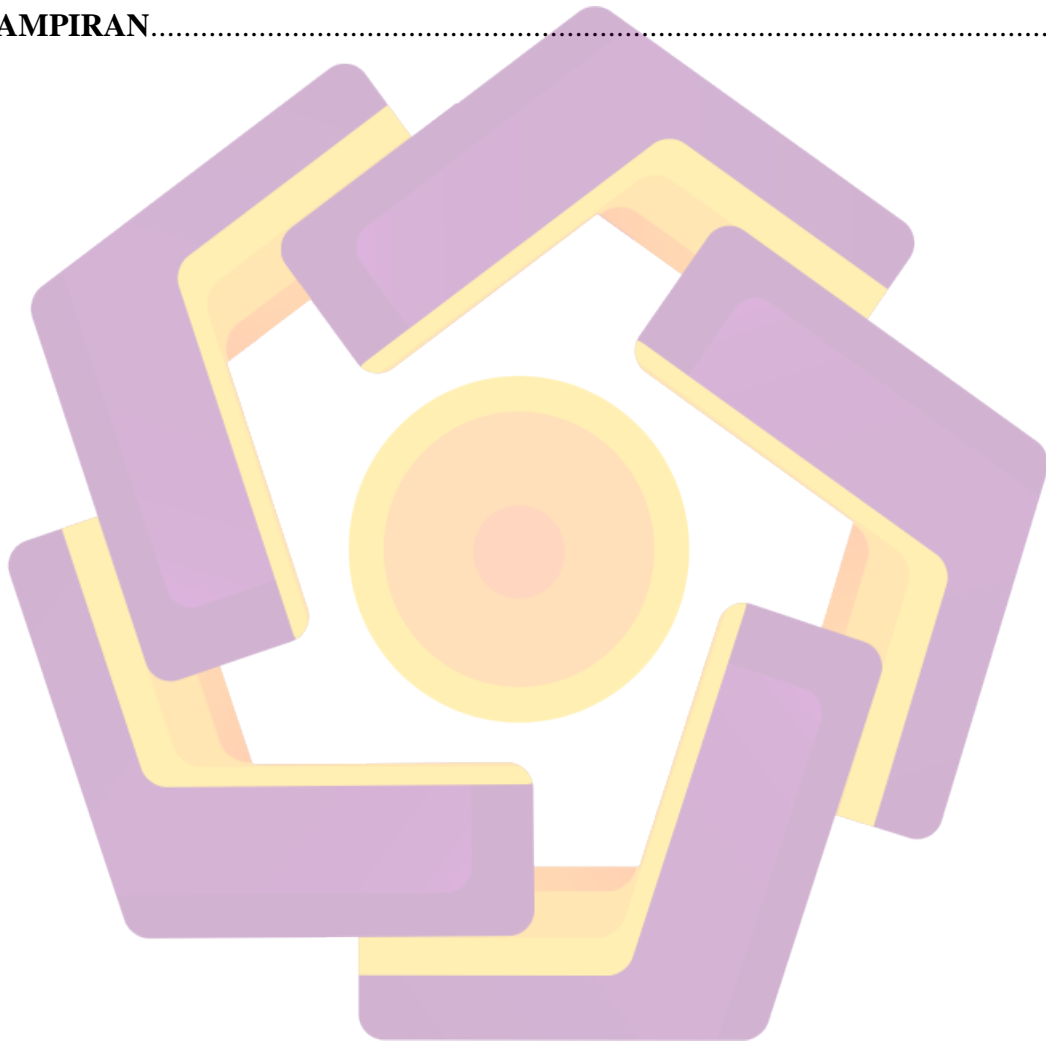
# DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.3 Batasan Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>2</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>2</b>
<b>1.6 Metode Penelitian.....</b>	<b>2</b>
<b>1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>2</b>
<b>1.6.2 Metode Analisis.....</b>	<b>2</b>
<b>1.6.3 Metode Perancangan .....</b>	<b>3</b>
<b>1.6.4 Metode Pengujian.....</b>	<b>3</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>5</b>

<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	7
<b>2.2.1 Definisi Multimedia</b> .....	7
<b>2.2.2 Unsur-unsur Multimedia</b> .....	7
<b>2.3 Promosi</b> .....	8
<b>2.3.1 Manfaat Promosi memengaruhi penjualan</b> .....	8
<b>2.4 Pengertian Iklan</b> .....	9
<b>2.4.1 Kategori Iklan</b> .....	9
<b>2.5 Produksi Iklan</b> .....	10
<b>2.5.1 Pra-Produksi</b> .....	10
<b>2.5.2 Produksi</b> .....	11
<b>2.5.3 Pasca Produksi</b> .....	13
<b>2.6 Motion Graphic</b> .....	13
<b>2.6.1 Pengertian Motion graphic</b> .....	13
<b>2.6.2 Metode Motion graphic</b> .....	14
<b>2.7 Analisa SWOT</b> .....	14
<b>2.8 Data Kuesioner</b> .....	15
<b>2.9 Evaluasi</b> .....	16
<b>2.9.1 Skala Likert</b> .....	16
<b>2.9.2 Skala Semantic Differentials</b> .....	17
<b>2.9.3 Skala Guttman</b> .....	17
<b>2.10 Teori Responden</b> .....	19
<b>2.10.1 Menentukan Jumlah Sample</b> .....	19
<b>BAB III ANALISIS</b> .....	20
<b>3.1 Tinjauan Umum</b> .....	20
<b>3.1.1 Sejarah Sibajag Green Canyon</b> .....	20
<b>3.1.2 Visi Dan Misi</b> .....	20
<b>3.1.3 Logo Sibajag Green Canyon</b> .....	20

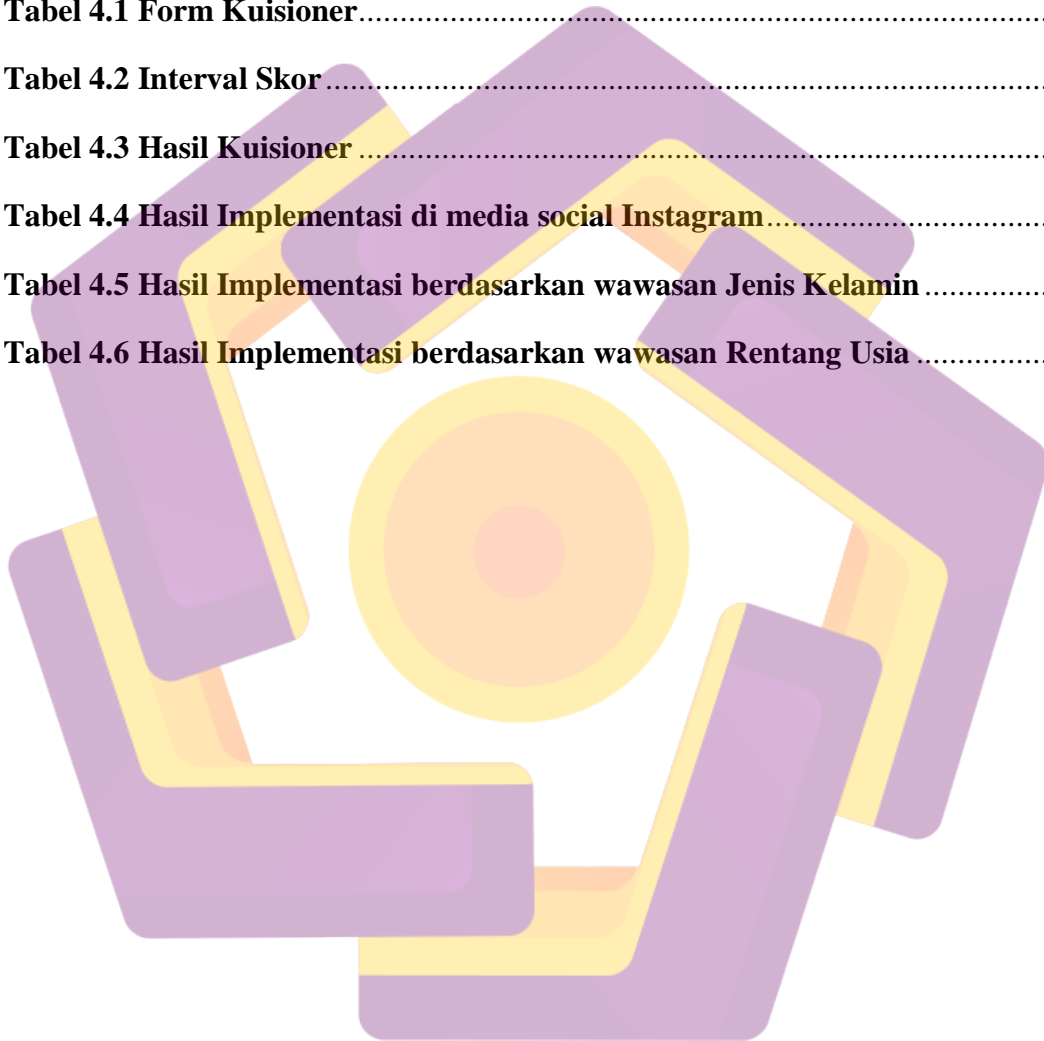
<b>3.2 Analisis .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2.1 Identifikasi masalah .....</b>	<b>21</b>
<b>3.3 Solusi yang diterapkan.....</b>	<b>21</b>
<b>3.4 Solusi yang dipilih .....</b>	<b>22</b>
<b>3.5 Analisis Kebutuhan system.....</b>	<b>22</b>
<b>3.5.1 Kebutuhan Fungsional.....</b>	<b>22</b>
<b>3.5.2 Kebutuhan Non-Fungsional.....</b>	<b>22</b>
<b>3.6. Analisa Kelayakan Video Promosi .....</b>	<b>23</b>
<b>3.6.1 Kelayakan Teknolohi .....</b>	<b>23</b>
<b>3.6.2 Kelayakan Hukum .....</b>	<b>23</b>
<b>3.7 Perancangan Video Promosi.....</b>	<b>23</b>
<b>3.7.1 Konsep Video Promosi.....</b>	<b>23</b>
<b>3.7.2 Naskah .....</b>	<b>24</b>
<b>3.7.3 Story Board .....</b>	<b>24</b>
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
<b>4.1 Produksi .....</b>	<b>29</b>
<b>4.1.1 Shooting.....</b>	<b>29</b>
<b>4.1.2 Hasil Pengambilan Video.....</b>	<b>30</b>
<b>4.1.3 Proses Pembuatan Motion Graphics.....</b>	<b>31</b>
<b>4.1.4 Background music.....</b>	<b>32</b>
<b>4.2 Pasca Produksi .....</b>	<b>32</b>
<b>4.2.1 Compositing.....</b>	<b>32</b>
<b>4.2.2 Editing Video Menggunakan <i>Adobe Premiere</i>.....</b>	<b>35</b>
<b>4.2.3 Rendering .....</b>	<b>38</b>
<b>4.3 Testing .....</b>	<b>39</b>
<b>4.3.1 Kuisisioner .....</b>	<b>39</b>
<b>4.3.2 Hasil Kuisisioner.....</b>	<b>41</b>

4.3.3 Hasil Sebelum Promosi Instagram .....	45
4.3.4 Tahap Promosi Instagram .....	46
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>58</b>



## DAFTAR TABEL

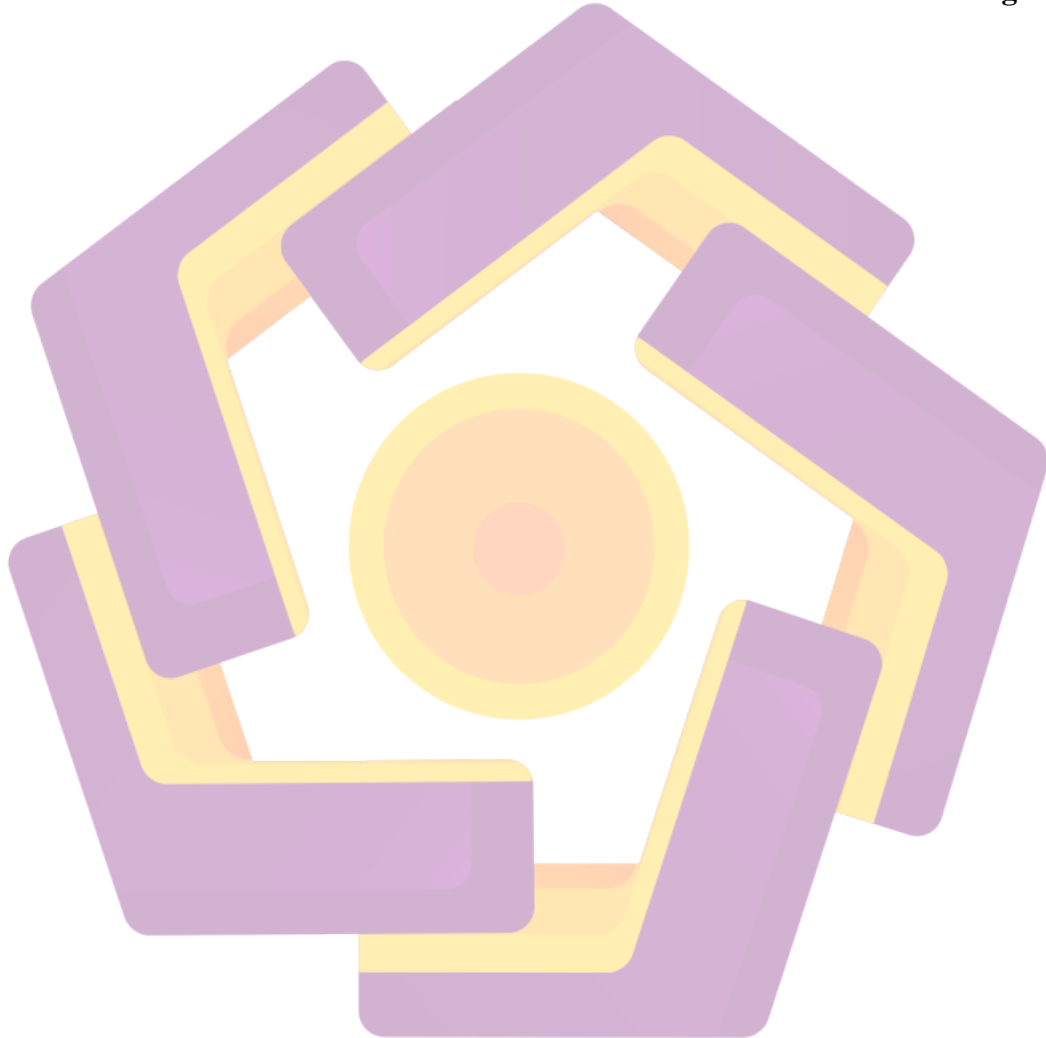
Tabel 2.1 Pembahasan dan Perbedaan .....	6
Tabel 2.2 Skala Likert .....	16
Tabel 2.3 Sinetron Televisi .....	17
Tabel 3.1 Hasil Wawan Cara.....	21
Tabel 3.2 Storyboard .....	25
Tabel 4.1 Form Kuisisioner.....	39
Tabel 4.2 Interval Skor.....	41
Tabel 4.3 Hasil Kuisisioner .....	41
Tabel 4.4 Hasil Implementasi di media social Instagram.....	53
Tabel 4.5 Hasil Implementasi berdasarkan wawasan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.6 Hasil Implementasi berdasarkan wawasan Rentang Usia .....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 StoryBoard .....	11
Gambar 2.2 Daftar Nomogram .....	19
Gambar 3.1 Logo Sibajag.....	20
Gambar 4.1 Angle Long Shoot .....	29
Gambar 4.2 Angle Medium Shoot.....	30
Gambar 4.3 Angle Close Shoot.....	30
Gambar 4.4 Hasil Video .....	31
Gambar 4.5 Hasil Logo.....	31
Gambar 4.6 Membuat komposisi baru .....	33
Gambar 4.7 Membuat dan import kml.....	33
Gambar 4.8 Transformasi dasar .....	33
Gambar 4.9 Render .....	34
Gambar 4.10 New Composition .....	34
Gambar 4.11 Mengimport file.....	35
Gambar 4.12 Tampilan Proses animasi .....	35
Gambar 4.13 Transformasi dasar .....	36
Gambar 4.14 Import Video .....	36
Gambar 4.15 Proses cutting .....	37
Gambar 4.16 Proses color grading.....	37
Gambar 4.17 Proses export .....	38
Gambar 4.18 Proses codec video .....	38
Gambar 4.19 Rendering .....	39
Gambar 4.20 Total Responden masuk .....	42
Gambar 4.21 Rentang Usia dan Status Responden .....	43
Gambar 4.22 Akun sebelum dipromosi .....	46
Gambar 4.23 Pemilihan akun.....	47

<b>Gambar 4.24 Pengisian Informasi.....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4.25 Pemilihan Lokasi.....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.26 Anggaran &amp; Durasi.....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4.27 Video Berhasil Dipromosikan .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4.28 Wawasan Promosi Video Sibajag Green Canyon .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4.29 Wawasan Promosi Berdasarkan Jenis Kelamin dan Rentang Usia</b>	<b>53</b>





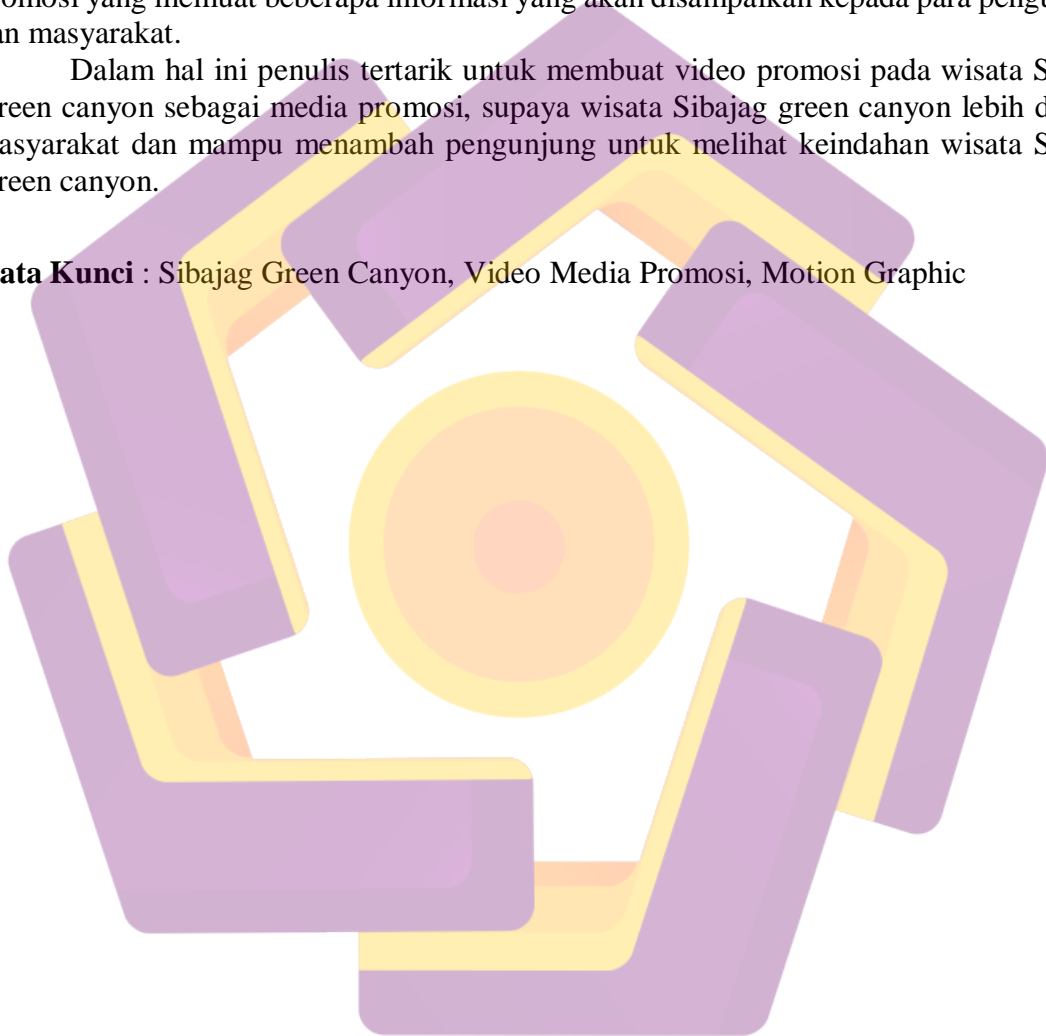
## INTISARI

Sibajag Green Canyon Merupakan Wisata yang berlokasi di Jalan Sibajag, Sikatok, Muntung, Candirot, Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah 56354. Wisata ini berada di antara perbatasan Wonosobo dan Desa canggal Candirot. Dari kota Wonosobo estimasi waktunya sekitar 40 menitan berkendara.

Selama ini Sibajag Green Canyon Kurang memperhatikan tentang video promosi, sehingga Sibajag Green Canyon hanya melakukan repost foto dan video dari pengunjung. Kegiatan yang perlu dilakukan untuk Sibajag Green Canyon adalah membuat video promosi yang memuat beberapa informasi yang akan disampaikan kepada para pengunjung dan masyarakat.

Dalam hal ini penulis tertarik untuk membuat video promosi pada wisata Sibajag Green canyon sebagai media promosi, supaya wisata Sibajag green canyon lebih dikenal masyarakat dan mampu menambah pengunjung untuk melihat keindahan wisata Sibajag Green canyon.

**Kata Kunci :** Sibajag Green Canyon, Video Media Promosi, Motion Graphic



## **ABSTRACT**

*Sibajag Green Canyon is a tour located on Jalan Sibajag, Brushok, Muntung, Candioto, Temanggung Regency, Central Java 56354. This tour is located between the Wonosobo border and Candioto canggal village. From Wonosobo city, the estimated time is around 40 minutes by car.*

*So far, Sibajag Green Canyon doesn't pay much attention to promotional videos, so Sibajag Green Canyon only reposts photos and videos from visitors. Activities that need to be done for Sibajag Green Canyon is to make a promotional video that contains some information that will be conveyed to visitors and the public.*

*In this case, the author is interested in making a promotional video on the Sibajag Green canyon tour as a promotional media, so that the Sibajag green canyon tour is better known to the public and is able to increase visitors to see the beauty of Sibajag Green canyon tourism.*

**Keywords :** Sibajag Green Canyon, Media Promotion Video, Motion Graphic

