

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian “Analisis Pembuatan *Interactive Marketing* Produk Lokal Berbasis *Augmented Reality* di BUMDESMA Menoreh Terpadu Kulon Progo Yogyakarta” dari bab yang sebelumnya telah dilakukan adalah :

1. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dengan menggunakan metode *User Acceptance Test* dapat berjalan dengan baik pada *smartphone* berbasis Android dengan sistem operasi yang berada di atas Android 4.4 (Kitkat) sehingga mampu menampilkan produk BUMDESMA Menoreh Terpadu secara visual.
2. Hasil pengujian dari kuesioner yang telah dilakukan sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa pembuatan *augmented reality* sebagai metode pemasaran secara interaktif pada BUMDESMA Menoreh Terpadu mampu untuk menampilkan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat sebesar 74,4% dan 81,8% masyarakat sendiri setuju bahwa aplikasi yang dikembangkan dapat menggantikan brosur yang dimiliki oleh BUMDESMA Menoreh Terpadu.

Secara keseluruhan adalah penelitian yang telah dilakukan berdasarkan pengujian dengan menggunakan *augmented reality* sebagai metode pemasaran secara interaktif pada BUMDESMA Menoreh Terpadu dapat menjadi sebuah alat untuk melakukan promosi yang dapat memikat pelanggan telah dicapai sehingga

biaya pemasaran yang dikeluarkan oleh pihak BUMDESMA Menoreh Terpadu dapat ditekan.

5.2 Saran

Adapun saran yang dimiliki pada penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya aplikasi harus mampu menampilkan produk dalam bentuk 3D dengan grafik yang lebih realistis
2. Pada penelitian selanjutnya aplikasi harus diberikan tambahan fitur yang akan mampu menjelaskan produk yang dimiliki oleh BUMDESMA Menoreh Terpadu.
3. Perlu dilakukan manajemen memori sehingga aplikasi yang dimiliki tidak memakan ukuran sebesar 70 MB
4. Aplikasi harus mampu melakukan *scanning* pada *image target* dengan jarak lebih dari 10 cm.
5. Aplikasi mulai dimasukkan ke dalam Google Play dengan menggunakan lisensi penuh sehingga dapat dengan mudah untuk digunakan.
6. Perlunya dilakukan penyesuaian terhadap label produk yang dimiliki oleh BUMDESMA Menoreh Terpadu sehingga akan memiliki *image target* yang memiliki *rating* bintang lima dan dapat digunakan untuk menjalankan program *augmented reality*.