

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BUSWAY
TRANS JOGJA SEBAGAI MEDIA EDUKASI MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Irfan Sedana

15.12.8790

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BUSWAY
TRANS JOGJA SEBAGAI MEDIA EDUKASI MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Irfan Sedana

15.12.8790

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BUSWAY
TRANS JOGJA SEBAGAI MEDIA EDUKASI MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Irfan Sedana

15.12.8790

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 November 2018

Dosen Pembimbing,


Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BUSWAY TRANS JOGJA SEBAGAI MEDIA EDUKASI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Irfan Sedana

15.12.8790

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 November 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229



Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057



Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Desember 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Desember 2018



Muhammad Irfan Sedana

NIM. 15.12.8790

MOTTO

Awali segalanya dengan *Bismillah*, dan akhiri dengan *Alhamdulillah*.

“Anyone who has never made a mistakes, has never tried something new”

- Albert Einstein

“Berjalan tak seperti rencana adalah jalan yang sudah biasa,
dan jalan satu-satunya jalani sebaik kau bisa”

- Festivalist

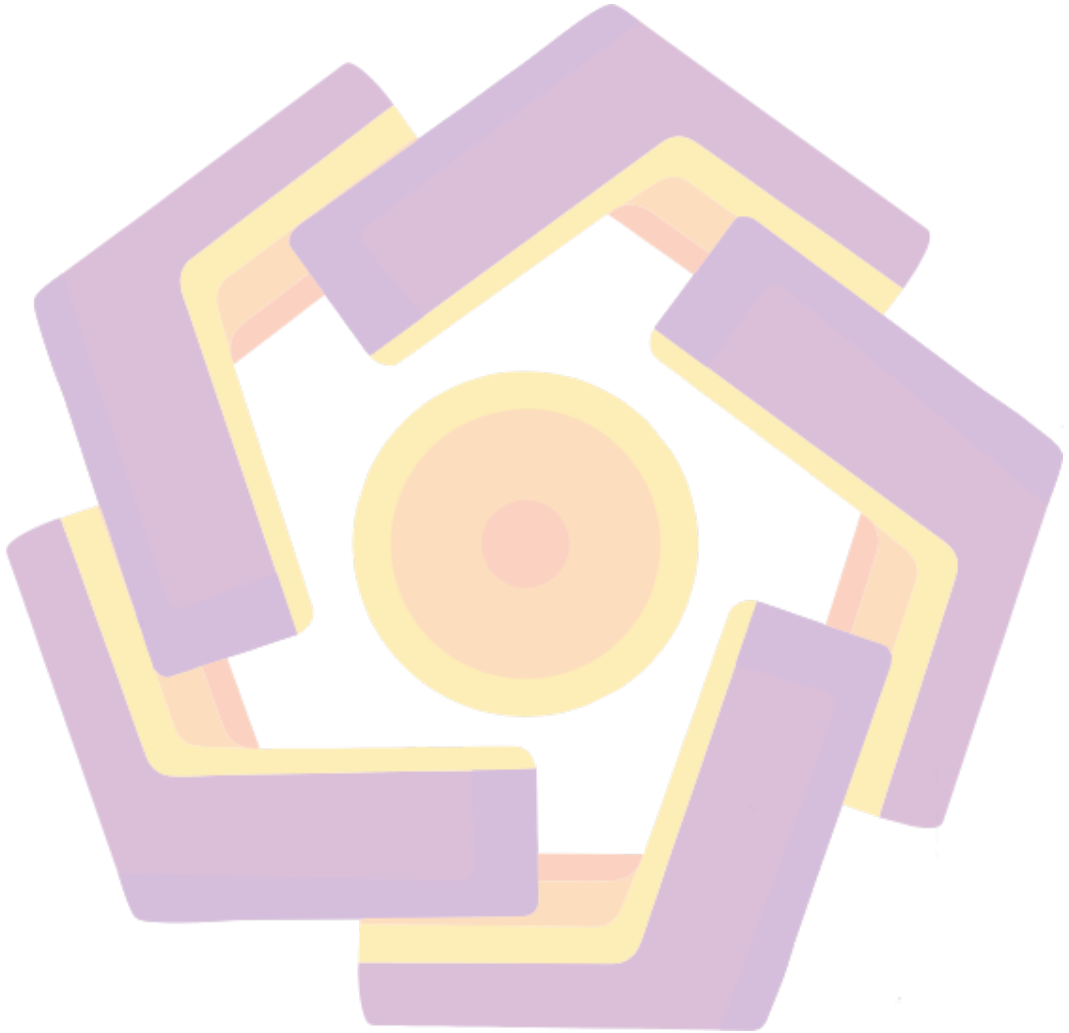
“Selalu berharap untuk yang terbaik dan
selalu bersiap untuk yang terburuk”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah *Subhanahu wata'ala* yang selalu menguatkanku, memberi ketenangan lahir dan batin. Hanya kepada-Mu aku berserah diri, bersyukur, dan memohon pertolongan karena Engkau adalah sebaik-baiknya pelindung dan penolong. Nabi Muhammad *Sallallahu alayhi wasallam* beserta para sahabat, dan semua Nabi dan Rasul. Engkau adalah sebaik-baiknya tauladan bagi kami.
2. Orang tuaku, Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendukung, mengingatkan, mendoakan, dan selalu memberikan yang terbaik untuk anaknya. Terima kasih atas dukungan materi dan moral yang selama ini telah diberikan.
3. Dosen Pembimbing, Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom. terima kasih atas bimbingannya dalam proses pengerjaan skripsi, terutama kritik dan saran dari awal pengerjaan hingga sampai selesai skripsi.
4. Objek Penelitian, Dinas Perhubungan DIY UPT Trans Jogja dan PT. Anindya Mitra Internasional yang telah memberi izin dan segala kesediaannya dalam pengambilan data, wawancara, dan observasi dalam penelitian ini.
5. Partner Spesial, Alfina Zulfaredian yang telah memberikan dukungan, memotivasi, mengingatkan, dan memberi masukan selama pengerjaan skripsi ini.
6. Teman-teman Palagan (Pras, Fuad, Raymond, Abram, Rio, Faisal) yang telah menjadi pendengar setia kala berkeluh kesah selama pengerjaan skripsi.
7. Tim Produksi (Mytha, Mareta, Abram, Raymond, Fuad) yang telah membantu dalam proses pengerjaan produksi video hingga skripsi ini selesai.

8. Kawan-kawan kelas 15-S1SI-07 Fakeclassroom, terima kasih atas kebersamaan, pengalaman, dan pelajaran yang dilalui bersama selama ini.
9. Serta seluruh pihak yang telah membantu kelancaran pengerjaan skripsi ini, terima kasih banyak.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, kemudahan, kelancaran, dan hidayah-Nya, terbukti penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat Busway Trans Jogja Sebagai Media Edukasi Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic” dengan cukup baik walaupun disadari masih banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penulis.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana (S1) jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam pembuatan skripsi ini, tentu saja penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Bapak Yorri Kusuma Nugraha, S.IP. selaku Seksi Sarana dan Pra-sarana UPT Trans Jogja dan Ibu Etik Estimayasti, S.E. selaku Kepala Sub Bagian Tata Usaha UPT Trans Jogja Dinas Perhubungan DIY yang telah membimbing dan

membantu selama proses pengerjaan skripsi di Dinas Perhubungan DIY UPT Trans Jogja dan PT. Anindya Mitra Internasional (AMI).

5. Dosen penguji, segenap dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman.
6. Kedua orang tua atas dukungan berupa doa dan materil selama perkuliahan hingga terselesaikanya skripsi ini.
7. Teman-teman semua yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu, karena kebaikan dan motivasi kalian skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Serta semua pihak, yang telah membantu dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan. Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dalam menamabah wawasan dan pengetahuan, khususnya dalam bidang Sistem Informasi.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas kesediaanya untuk membaca dan memahami skripsi ini.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta,

Penulis

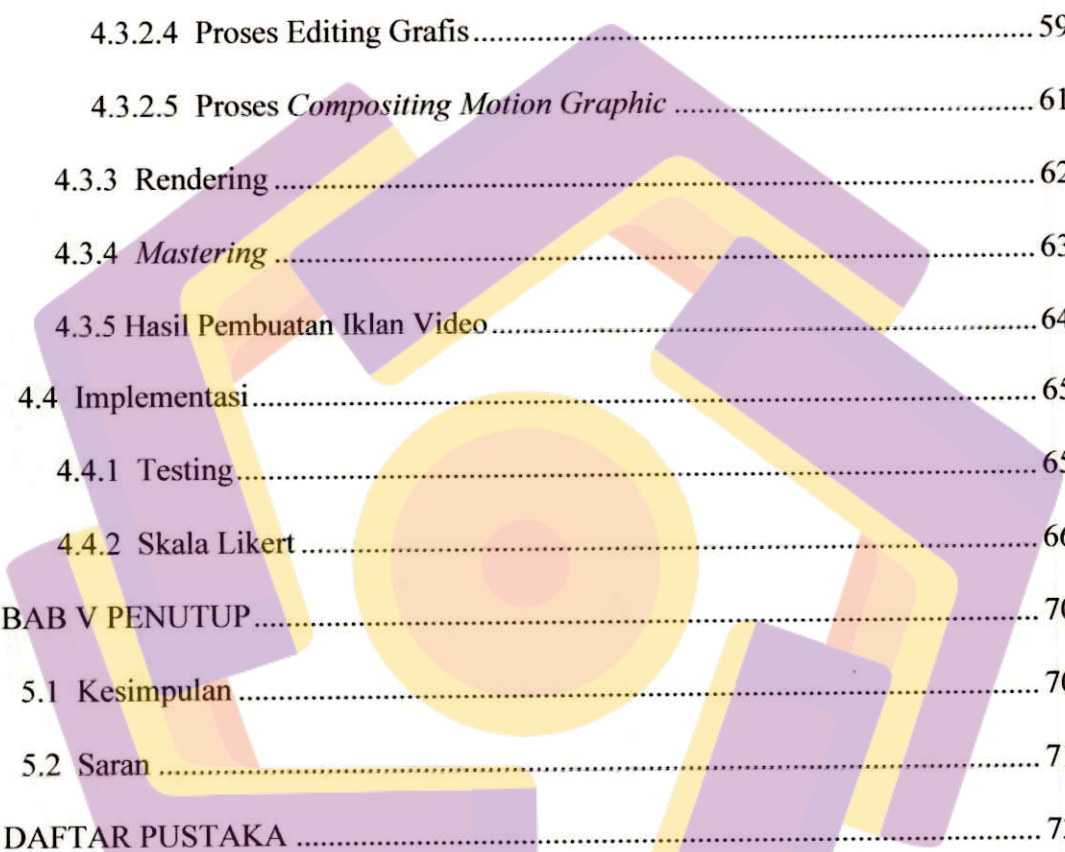
DAFTAR ISI

JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis	6
1.5.3 Metode Perancangan	6

1.5.4 Metode Pengembangan	6
1.5.5 Metode Testing.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Definisi Multimedia.....	10
2.3 Video.....	11
2.3.1 Definisi Video	11
2.3.2 Standar Video.....	11
2.3.3 Format File Video	12
2.4 Audio.....	13
2.4.1 Definisi Audio.....	13
2.4.2 Format File Audio.....	14
2.5 <i>Live Shoot</i>	15
2.5.1 Definisi <i>Live Shoot</i>	15
2.5.2 Jenis-jenis Teknik <i>Live Shoot</i>	15
2.6 <i>Motion Graphic</i>	17
2.6.1 Definisi <i>Motion Graphic</i>	17
2.7 Iklan	18
2.7.1 Definisi Iklan.....	18
2.7.2 Definisi Iklan Layanan Masyarakat	19
2.7.3 Tujuan Iklan Televisi	19
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	22

3.1 Tinjauan Umum	22
3.1.1 Dinas Perhubungan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	22
3.1.1.1 Sejarah dan Profil Dinas Perhubungan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	22
3.1.1.2 Visi dan Misi Dinas Perhubungan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	26
3.1.1.3 Struktur Organisasi Dinas Perhubungan Provinsi DIY UPT Trans Jogja.....	26
3.1.2 PT. Anindya Mitra Internasional.....	27
3.1.2.1 Sejarah dan Profil PT. Anindya Mitra Internasional	27
3.1.2.2 Visi dan Misi PT. Anindya Mitra Internasional	28
3.1.2.3 Departemen Transportasi PT. Anindya Mitra Internasional	30
3.3 Tahap Pra Produksi	31
3.3.1 Pengumpulan Data	31
3.3.1.1 Wawancara.....	31
3.3.1.2 Observasi	32
3.3.1.3 Metode Kearsipan	33
3.3.2 Perancangan Ide dan Konsep	33
3.2 Analisis	34
3.2.1 Analisis Sistem.....	34
3.2.2 Analisis SWOT	34
3.2.2.1 Kekuatan (<i>Strength</i>).....	35

3.2.2.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	35
3.2.2.3 Peluang (<i>Opportunity</i>)	35
3.2.2.4 Ancaman (<i>Threat</i>)	36
3.2.3 Analisis Kebutuhan	36
3.2.3.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	36
3.2.3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	38
3.2.3.3 Analisis Kebutuhan Pengguna (<i>Brainware</i>)	39
3.3.3 Perancangan Naskah (<i>Script</i>)	40
3.3.4 Perancangan <i>Storyboard</i>	41
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Pembahasan	45
4.1.1 Alur Produksi	45
4.2 Tahap Produksi	46
4.2.1 Pemilihan Lokasi dan Perlengkapan yang Digunakan	46
4.2.1.1 Kamera	47
4.2.1.2 <i>Memory Card</i>	48
4.2.1.3 Tripod	49
4.2.2 Pengaturan Kamera	49
4.2.3 Proses Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>)	50
4.2.3.1 Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>)	50
4.2.3.2 Hasil Pengambilan Video	52
4.3 Pasca Produksi Iklan	55
4.3.1 <i>Capturing</i>	56



4.3.2 <i>Editing</i>	56
4.3.2.1 Proses Pengeditan Suara.....	57
4.3.2.2 Proses Compositing dan Pengeditan Video.....	57
4.3.2.3 Proses Coloring	58
4.3.2.4 Proses Editing Grafis.....	59
4.3.2.5 Proses <i>Compositing Motion Graphic</i>	61
4.3.3 Rendering	62
4.3.4 <i>Mastering</i>	63
4.3.5 Hasil Pembuatan Iklan Video.....	64
4.4 Implementasi.....	65
4.4.1 Testing.....	65
4.4.2 Skala Likert	66
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73

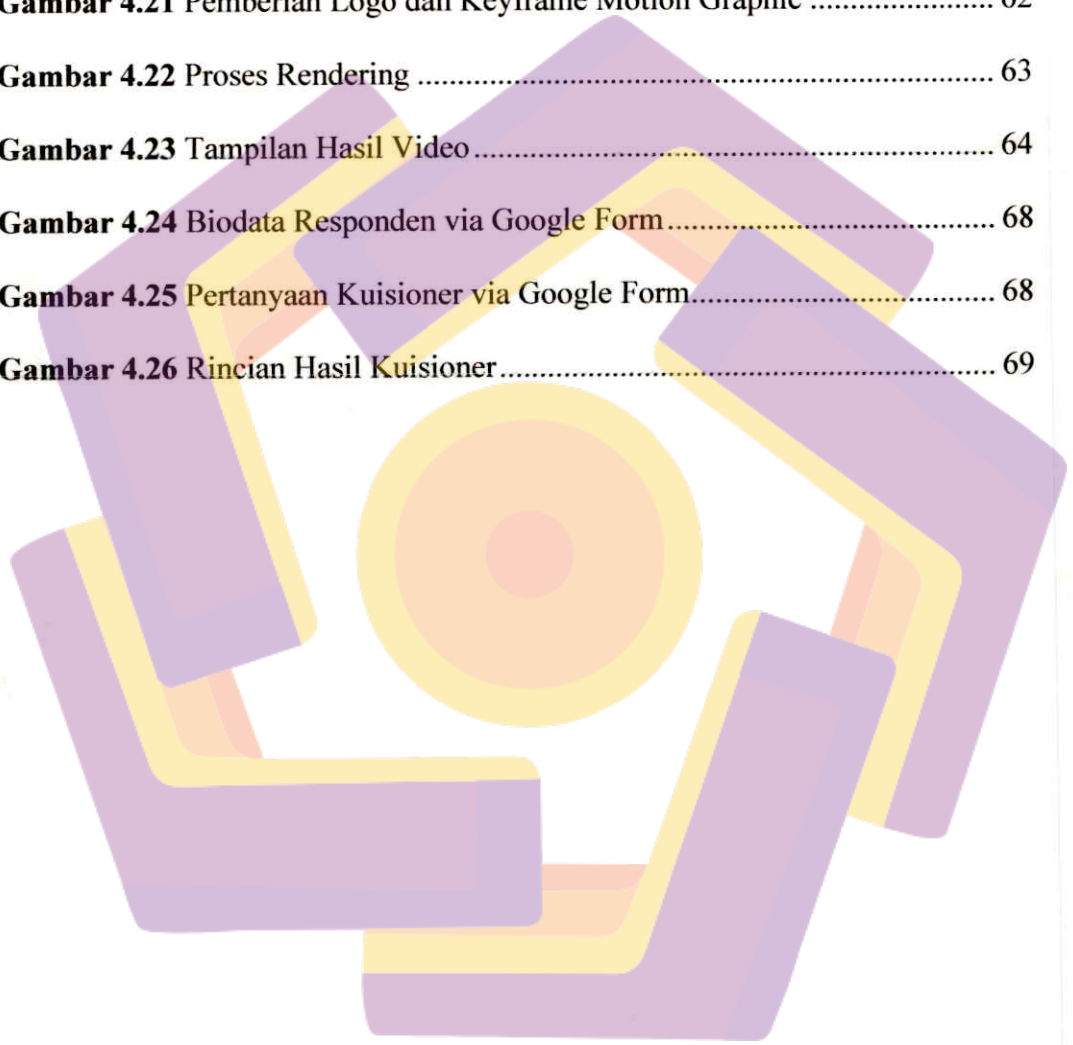
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Wawancara.....	32
Tabel 3.2 Peralatan Produksi.....	37
Tabel 3.3 Peralatan Pasca Produksi.....	38
Tabel 3.4 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	38
Tabel 3.5 Kru Produksi.....	39
Tabel 3.6 Perancangan Naskah.....	40
Tabel 3.7 Perancangan Storyboard.....	41
Tabel 4.1 Script Breakdown.....	51
Tabel 4.2 Hasil Script Breakdown.....	52
Tabel 4.3 Hasil Review.....	65
Tabel 4.4 Rangkuman Hasil Kuisisioner.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Dinas Perhubungan Provinsi DIY	23
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Dinas Perhubungan Provinsi DIY	27
Gambar 3.3 Logo PT Anindya Mitra Internasional	27
Gambar 3.4 Departemen Transportasi PT Anindya Mitra Internasional.....	30
Gambar 4.1 Alur Produksi.....	45
Gambar 4.2 Lokasi Shooting Outdoor.....	44
Gambar 4.3 Canon EOS 750D.....	47
Gambar 4.4 Canon EFS 18-55 mm IS STM II	47
Gambar 4.5 Canon EFS 50mm USM II.....	48
Gambar 4.6 GoPro Hero 4 Silver Edition.....	48
Gambar 4.7 Memory Card SanDisk Extreme 16 GB Class 10.....	48
Gambar 4.8 Tripod Takara	49
Gambar 4.9 Setting White Balance Kamera.....	50
Gambar 4.10 Setting Resolusi Rekaman Video Kamera.....	50
Gambar 4.11 Manajemen File Hasil Rekaman.....	56
Gambar 4.12 Mixing dan Edit File Audio	57
Gambar 4.13 Hasil Penataan Potongan Gambar.....	58
Gambar 4.14 Proses Color Correction.....	59
Gambar 4.15 Perbedaan Sebelum dan Sesudah Color Correction	59
Gambar 4.16 Membuat Komposisi Baru Adobe Illustrator CC 2015	60
Gambar 4.17 Proses Editing Grafis Teks	60

Gambar 4.18 Proses Editing Grafis Logo Trans Jogja	61
Gambar 4.19 Membuat Komposisi Baru Pada Adobe After Effects CC 2015. 61	
Gambar 4.20 Pemberian Teks dan Keyframe Motion Graphic	62
Gambar 4.21 Pemberian Logo dan Keyframe Motion Graphic	62
Gambar 4.22 Proses Rendering	63
Gambar 4.23 Tampilan Hasil Video	64
Gambar 4.24 Biodata Responden via Google Form.....	68
Gambar 4.25 Pertanyaan Kuisisioner via Google Form.....	68
Gambar 4.26 Rincian Hasil Kuisisioner.....	69



INTISARI

Trans Jogja adalah transportasi publik berbasis *Busway/Bus Rapid Transit* yang beroperasi di wilayah Kota Yogyakarta dan sekitarnya.

Pengelola Trans Jogja yang pertama adalah PT Jogja Tugu Trans sebagai wujud konsorsium empat koperasi pengelola transportasi umum kota dan pedesaan di Yogyakarta (Koperasi Pemuda Sleman, Kopata, Aspada, Kobutri, dan Puskopkar) dan Perum DAMRI. Sejak tahun 2017, operasional busway dikelola oleh PT Anindya Mitra Internasional (AMI). Seluruh pengelola dibawah naungan Dinas Perhubungan Provinsi DIY.

Busway Trans Jogja dinilai masih minim melakukan promosi ke masyarakat umum. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan sedikitnya iklan di berbagai media seperti koran, dan televisi lokal. Dengan dibuatnya iklan layanan masyarakat televisi ini, diharapkan iklan dapat menjadi media promosi sekaligus menjadi media penyampaian pesan edukasi kepada masyarakat dengan cara yang menarik.

Kata kunci : Periklanan, Iklan Layanan Masyarakat, Televisi, Transportasi, Busway Trans Jogja

ABSTRACT

Trans Jogja is a public transportation based on the Busway / Bus Rapid Transit that operates in Yogyakarta and surrounding areas.

The first Trans Jogja management was PT Jogja Tugu Trans as a consortium of cooperative unions that manage urban and rural public transportation in Yogyakarta (Koperasi Pemuda Sleman, Kopata, Aspada, Kobutri, dan Puskopkar) and Perum DAMRI. Since 2017, the busway operations are managed by PT Anindya Mitra Internasional (AMI). All operational managers are under the auspices of the Provincial Department of Transportation of DIY.

Busway Trans Jogja has minimal promotion to the general public. It can be proved by the lack of advertising in various media such as newspapers, and local television. With the making of this public service announcement, advertising is expected to be a promotion and delivery of educational messages to the public in an interesting way.

Keywords : *Advertising, Public Service Advertising, Television, Transportation, Busway Trans Jogja*