

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan penjelasan yang telah diuraikan pada bab – bab sebelumnya dari awal sampai akhir dengan pembuatan video animasi 2d untuk Rumah Sakit Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta Sebagai Video Sosialisasi Pencegahan Campak Menggunakan Teknik Motion Graphic dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah dihasilkan video animasi 2d untuk Rumah Sakit Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta Sebagai Media Informasi Penyakit Campak
2. Dalam pembuatan video animasi 2d untuk Rumah Sakit Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta dimulai dari proses pembuatan video dengan cara mengumpulkan data dari sumber penelitian yaitu Rumah Sakit Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
3. Pembuatan video animasi 2d untuk Rumah Sakit Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta melewati tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.

4. Hasil pengujian didapat bahwa video sesuai storyboard dengan kualitas resolusi 1280 x 720 px dengan durasi 3 menit 04 detik. Berekstensi. Mp4.
5. Berdasarkan dari hasil pengujian alpha testing dapat terpenuhinya kebutuhan alpha testing.
6. Berdasarkan hasil review video yang sudah di tayangkan kepada pihak Rumah Sakit Universitas Ahmad Dahlan penilaian video sosialisasi campak ini sudah layak untuk di tayangkan.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat membantu meningkatkan kualitas pengembangan video animasi selanjutnya :

1. Dalam pembuatan video animasi 2d sebaiknya dapat menerapkan 12 prinsip animasi. Sehingga hasil pada animasi dapat maksimal.
2. Kejelasan artikulasi suara dubbing harus lebih diperhatikan terutama pada bahasa asing yang digunakan.
3. Video informasi sosialisasi akan lebih baik jika dikembangkan dengan menggunakan konsep 3D

4. Penyampaian informasi dengan lebih baik, hal tersebut dapat dilakukan dengan memberikan gerakan animasi yang lebih menarik dan di buat dengan gerakan edukasi untuk anak-anak maupun orang dewasa.
5. Video informasi tentang sosialisasi ini menerapkan animasi 2D motion graphic, sehingga perlu banyak ide dan konsep yang mungkin masih banyak orang belum mengetahui serta konsep baru yang lebih menarik, agar orang yang menontonnya akan tertarik dan tidak mudah bosan dengan video tentang informasi.

