

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA KAKTUS COFFEE  
PLACE MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**Raymond Hadipratama Rakhmanto**

**15.12.8857**

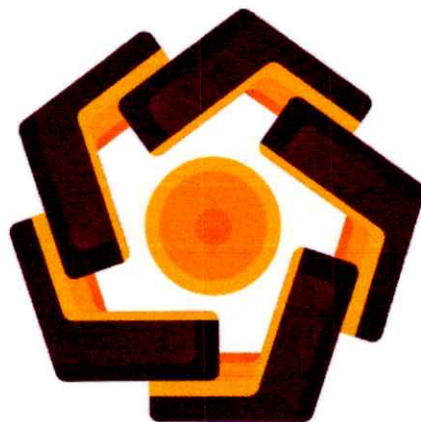
**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA KAKTUS COFFEE  
PLACE MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh :

**Raymond Hadipratama Rakhmanto**

**15.12.8857**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA KAKTUS COFFEE PLACE MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Raymond Hadipratama Rakhmanto**

**15.12.8857**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 Agustus 2019

Dosen Pembimbing,

**Bernadhed, M.Kom.**

**NIK. 190302243**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA KAKTUS COFFEE PLACE MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Raymond Hadipratama Rakhmanto**  
15.12.8857

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Mei 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bernadhed, M.Kom**  
NIK. 190302243

**Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
NIK. 190302248

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
NIK. 190302215

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 29 Agustus 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Agustus 2019

  
METERAI  
TEMPEL  
TGL. 30  
KBE#FAFF931079100  
RABU  
ENAM RIBURUPIAH  
NIM. 15.12.8857  
HIMPATANAMA.R.

## MOTTO

Awali segalanya dengan *Bismillah*, dan akhiri dengan *Alhamdulillah*.

Berangkat dengan penuh keyakinan. Berjalan dengan penuh keikhlasan.

YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH.

Berusahalah jangan sampai terlengah walau sedetik saja, karena atas kelengahan kita tak akan bisa dikembalikan seperti semula.

Kerjakanlah sesuatu hal yang bisa membuat kamu tertidur nyenyak di malam hari

(Hendric Shinigami)

Jika kau tidak bisa membuatnya dengan baik, setidaknya buatlah itu terlihat baik

(Bill Gates)

## PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kesempatannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tuaku tercinta, Rony Rakhmanto & Jane Heljanti, yang selalu memberikan do'a, dukungan dan kepercayaannya. Terimakasih atas segala dukungan dan perjuangannya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen Pembimbing, Bernadhed, M.Kom terima kasih atas arahan dan bimbinganya dalam proses pengerjaan skripsi dari awal pengerjaan hingga selesai skripsi.
3. Tim sukses yang telah banyak membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini Febrianti Mifta Zuraida, Muhammad Irfan Sedana dan Raden Sutejo Hermani Putro
4. Teman-teman kelas 15-S1SI-08 Trahbundet, terima kasih atas kebersamaan, pengalaman, dan canda tawanya selama dikampus.
5. Team BJO, Faisal, Pras, Rio, Fansed, Abram, Vandi & Galih, terima kasih untuk dukungannya.
6. Yang terakhir skripsi ini saya persembahkan kepada yang selalu bertanya "kapan skripsimu selesai?"

Terimakasih banyak semuanya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pembuatan Video Company Profile Pada Kaktus Coffee Place Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic”**.

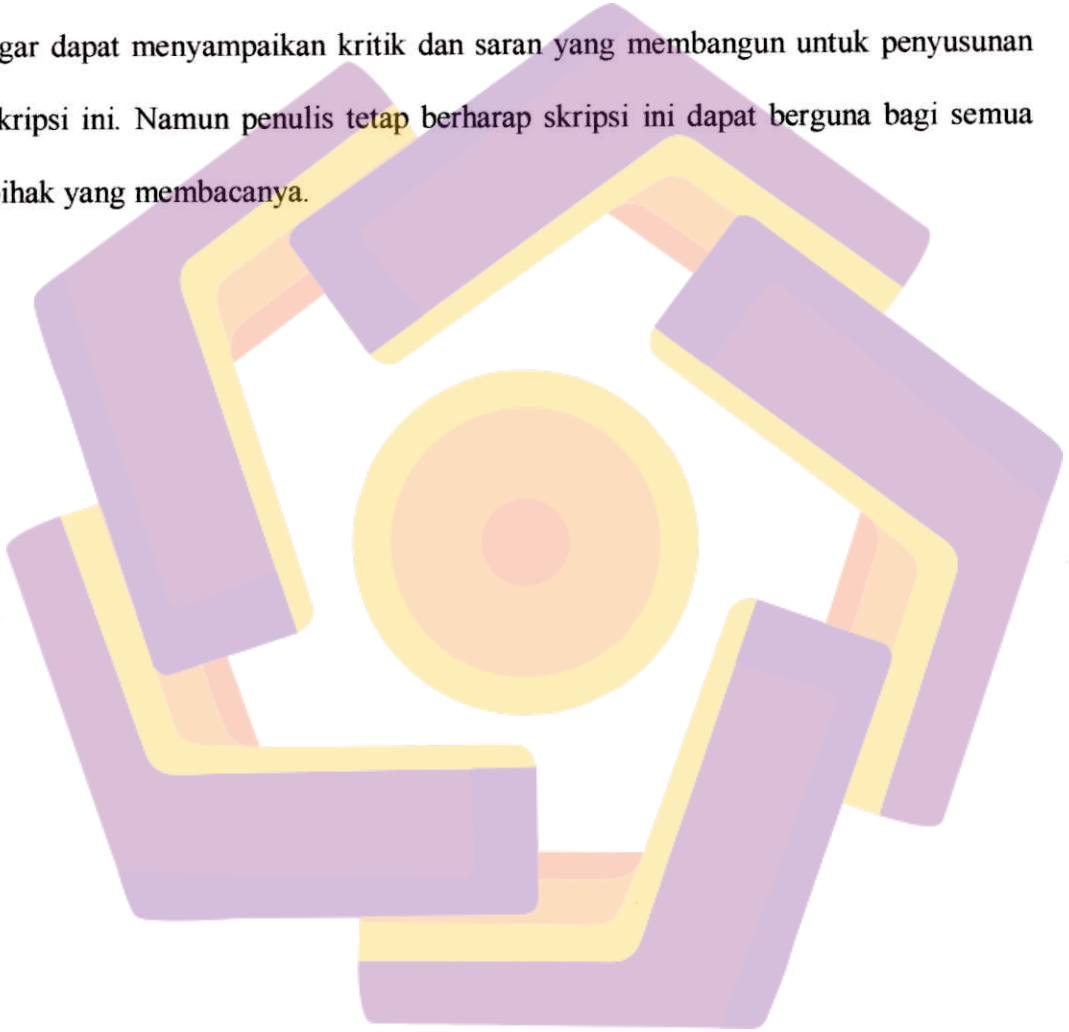
Skripsi ini dibuat guna sebagai syarat untuk menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Saya menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak secara moril maupun materiil. Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi serta selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Dosen pembimbing, segenap dosen dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman.
4. Kedua orang tua dan keluarga atas dukungan berupa doa dan materiil selama perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Teman-teman semua yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, karena kebaikan dan motivasi kalian skripsi ini dapat terselesaikan.



6. Serta semua pihak, yang telah membantu dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk penyusunan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membacanya.



## DAFTAR ISI

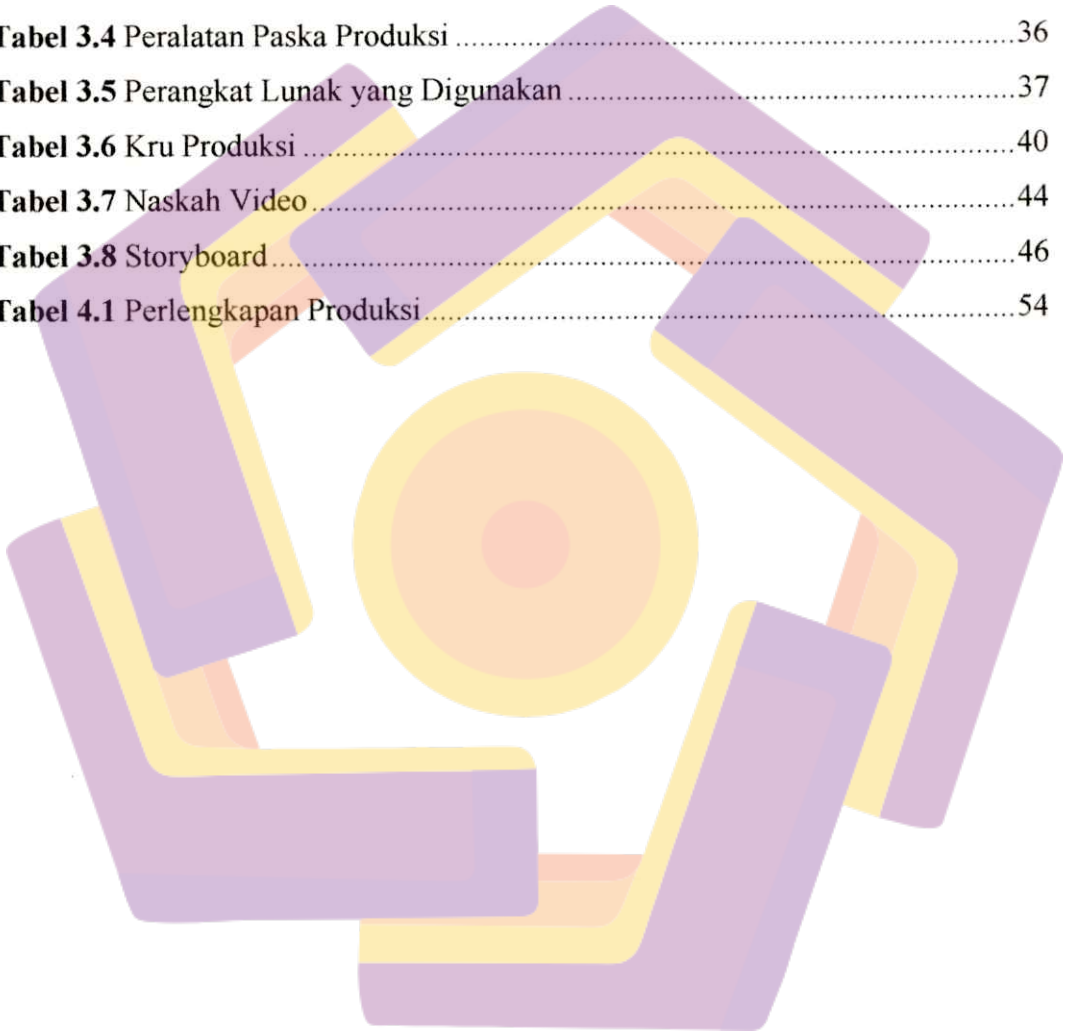
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	5
1.6.3 Metode Perancangan .....	5
1.6.4 Metode Pengembangan .....	5
1.6.5 Metode Literatur .....	6
1.6.6 Metode Testing .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 <i>Company Profile</i> .....	11

2.2.1	Pengertian <i>Company Profile</i> .....	11
2.2.2	Jenis – jenis <i>Company Profile</i> .....	11
2.3.	Multimedia .....	13
2.4.	Video.....	14
2.4.1	Definisi Video.....	14
2.4.2	Standar Video.....	14
2.4.3	Format File Video .....	15
2.5.	Audio .....	16
2.5.1	Definisi Audio.....	16
2.5.2	Format File Audio.....	16
2.6.	<i>Live Shoot</i> .....	17
2.6.1	Definisi <i>Live Shoot</i> .....	17
2.6.2	Jenis-jenis Teknik .....	18
2.7.	<i>Motion Graphic</i> .....	20
2.7.1	Definisi <i>Motion Graphic</i> .....	20
2.8.	Metode Analisis .....	21
2.8.1	Metode Analisis SWOT.....	21
2.8.2	Manfaat Analisis SWOT.....	23
2.9	Tahap Produksi Video <i>Company Profile</i> .....	23
2.9.1	Tahap Pra-produksi.....	23
2.9.2	Tahap Produksi .....	24
2.9.3	Tahap Pasca Produksi .....	25
2.10	Metode Implementasi.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....		26
3.1	Tinjauan Umum .....	26
3.2.1	Deskripsi objek .....	26
3.2	Analisis .....	28
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	28
3.2.2	Analisis SWOT .....	31
3.2.3	Analisis Kebutuhan.....	34
3.2.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	34

3.2.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	35
3.2.4	Analisis Kelayakan Video Profil .....	41
3.2.4.1	Kelayakan Teknologi.....	41
3.2.4.2	Kelayakan Hukum .....	41
3.2.4.3	Kelayakan Strategik.....	41
3.3	Perancangan Video Profil.....	42
3.3.1	Tahapan Pra Produksi .....	42
3.3.3.1	Perancangan Ide dan Konsep.....	43
3.3.3.2	Naskah Video (Script) .....	44
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	Produksi .....	53
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi.....	54
4.1.2	Sinkronasi Jadwal Produksi .....	56
4.1.3	Proses Pengambilan Video ( <i>Shooting</i> ).....	56
4.1.4	Hasil Pengambilan Video .....	56
4.1.5	Capturing.....	57
4.1.6	Editing.....	57
4.1.6.1	Proses Pengeditan Suara .....	57
4.1.6.2	Proses Compositing dan Pengeditan Video .....	59
4.1.6.3	Proses Coloring .....	60
4.1.6.4	Proses Compositing Motion Graphic.....	61
4.1.7	Rendering.....	62
4.2	Tampilan Hasil Video .....	64
4.3	Pembahasan.....	72
4.3.1	<i>Screening Testing</i> .....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>77</b>
5.1.	Kesimpulan .....	77
5.2	Saran .....	78

## DAFTAR TABEL

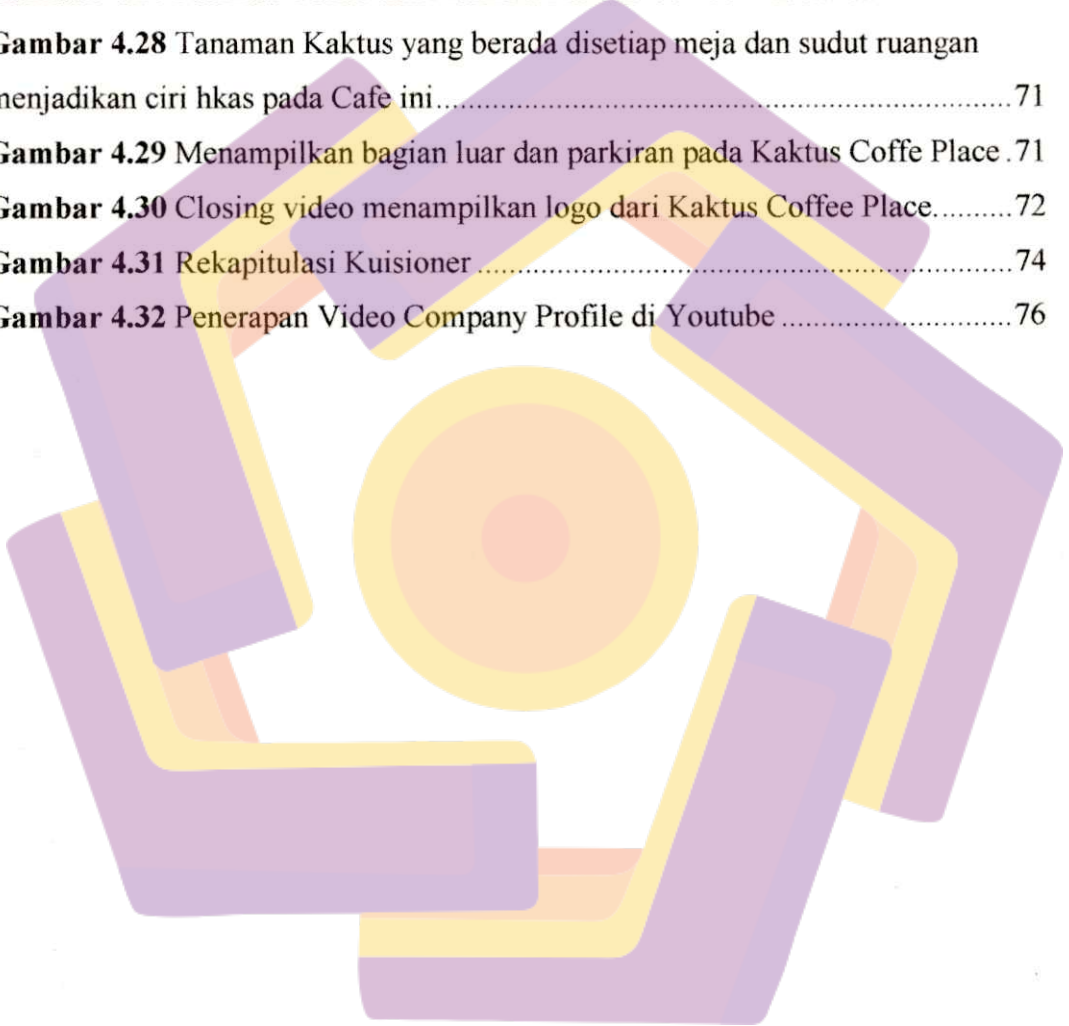
<b>Tabel 2.1</b> Tabel Perbandingan.....	9
<b>Tabel 3.1</b> Hasil Wawancara .....	29
<b>Tabel 3.2</b> Analisis SWOT .....	32
<b>Tabel 3.3</b> Peralatan Produksi.....	36
<b>Tabel 3.4</b> Peralatan Paska Produksi .....	36
<b>Tabel 3.5</b> Perangkat Lunak yang Digunakan .....	37
<b>Tabel 3.6</b> Kru Produksi .....	40
<b>Tabel 3.7</b> Naskah Video.....	44
<b>Tabel 3.8</b> Storyboard.....	46
<b>Tabel 4.1</b> Perlengkapan Produksi.....	54



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Social Media Kaktus Coffee Place .....	2
<b>Gambar 3.1</b> Kaktus Coffee Place .....	26
<b>Gambar 3.2</b> Logo Kaktus Coffee Place.....	28
<b>Gambar 3.3</b> Tahap Pembuatan Video.....	42
<b>Gambar 4.1</b> Database dan Tabel.....	53
<b>Gambar 4.2</b> Hasil Video dan Rekaman Suara.....	57
<b>Gambar 4.3</b> Proses Editing Suara.....	58
<b>Gambar 4.4</b> Menghilangkan Noise.....	58
<b>Gambar 4.5</b> Proses Warp Stabilizier .....	59
<b>Gambar 4.6</b> Cutting pada Video.....	60
<b>Gambar 4.7</b> Proses Coloring .....	60
<b>Gambar 4.8</b> Editing Title Narasumber .....	61
<b>Gambar 4.9</b> Pemberian Teks dan Keyframe Motion Graphic 1.....	61
<b>Gambar 4.10</b> Pemberian Teks dan Keyframe Motion Graphic 2.....	62
<b>Gambar 4.11</b> Pemberian Teks dan Keyframe Motion Graphic 3.....	62
<b>Gambar 4.12</b> Tahap Rendering 1 .....	63
<b>Gambar 4.13</b> Tahap Rendering 2 .....	63
<b>Gambar 4.14</b> Opening video Kaktus Coffee Place.....	64
<b>Gambar 4.15</b> Menampilkan Bamboo Straw yang terdapat di Kaktus cafe .....	64
<b>Gambar 4.16</b> Dekorasi tanaman Kaktus yang berada di lantai 2 Kaktus Coffee Place.....	65
<b>Gambar 4.17</b> Menampilkan Pelayanan Good Service pada Kaktus Coffee Place .....	65
<b>Gambar 4.18</b> Daftar menu yang terdapat pada Kaktus Coffee Place.....	66
<b>Gambar 4.19</b> Menampilkan pemberitahuan Self Service pada Kaktus Coffee Place.....	66
<b>Gambar 4.20</b> Menampilkan proses wawancara dengan Owner Kaktus Coffee Place.....	67
<b>Gambar 4.21</b> Menampilkan Proses Latte Art yang dilakukan oleh Barista .....	67

<b>Gambar 4.22</b> Salah satu menu snack andalan di Kaktus Coffee Place .....	68
<b>Gambar 4.23</b> Salah satu Signature Menu di Kaktus Coffee Place .....	68
<b>Gambar 4.24</b> Minuman favorit yang ada di Kaktus Coffe Place .....	69
<b>Gambar 4.25</b> Pengunjung menikmati fasilitas Wi-fi yang disediakan.....	69
<b>Gambar 4.26</b> Study room yang di sediakan oleh Kaktus Coffee Place.....	70
<b>Gambar 4.27</b> Fasilitas Toilet dan Mushola Kaktus Coffee Place.....	70
<b>Gambar 4.28</b> Tanaman Kaktus yang berada disetiap meja dan sudut ruangan menjadikan ciri khas pada Cafe ini.....	71
<b>Gambar 4.29</b> Menampilkan bagian luar dan parkirana pada Kaktus Coffe Place .	71
<b>Gambar 4.30</b> Closing video menampilkan logo dari Kaktus Coffee Place.....	72
<b>Gambar 4.31</b> Rekapitulasi Kuisisioner .....	74
<b>Gambar 4.32</b> Penerapan Video Company Profile di Youtube .....	76



## INTISARI

Di era globalisasi ini segala sesuatunya menggunakan kecanggihan atau teknologi yang tinggi agar tidak ketinggalan zaman. Hubungan antara teknologi dengan kegiatan bisnis serta dampak globalisasi dan perubahan teknologi di dunia bisnis teknologi adalah pengembangan dan penggunaan dari alat, mesin, material dan proses yang menolong manusia menyelesaikan masalahnya.

Iklan merupakan media penghubung antara konsumen dan produsen karena dengan iklan konsumen bisa tau apa-apa yang di tawarkan dan kualitas barang dan jasa tersebut. Apalagi di zaman sekarang ini, iklan bisa di pasang di mana-mana, baik di dunia nyata maupun dunia maya.

Kaktus Coffee Place merupakan salah satu cafe yang ada di Yogyakarta. Cafe yang berkonsepkan tematik yang sangat nyaman, dan keunikan disetiap sudut ruangan sudah bisa kita lihat dan rasakan dari pertama kita memasuki ruangnya, ditambah dengan tanaman kaktus sebagai dekorasi menambah kesejukan tersendiri. Fasilitas dari cafe ini sangat memadai untuk masyarakat bersantai, apalagi mahasiswa yang ingin mengerjakan tugas didukung dengan adanya wifi di cafe ini. Fasilitas lain diantaranya ada *meeting room* yang dapat digunakan sebagai tempat pertemuan penting atau berkelompok. Disini penulis tertarik untuk membuat sebuah video iklan *profil company* sebagai media promosi, supaya cafe lebih di kenal luas oleh masyarakat dan dapat membantu pemilik untuk meramaikan cafenya.

**Kata kunci:** Multimedia, Video Company Profile, Kaktus Coffee Place



## ABSTRAK

*In this era of globalization, everything uses sophistication or high technology to avoid being outdated. The relationship between technology and business activities and the impact of globalization and technological change in the world of technology business is the development and use of tools, machines, materials and processes that help people solve their problems.*

*Advertising is a media link between consumers and producers because with advertising consumers can know what is offered and the quality of goods and services. Especially today, advertising can be installed everywhere, both in the real world and cyberspace.*

*Cactus Coffee Place is one of the cafes in Yogyakarta. Cafe with thematic concept that is very comfortable, and unique in every corner of the room we can already see and feel from the first time we enter the room, coupled with cactus plants as decorations add to its own coolness. Facilities from this cafe are very adequate for the public to relax, especially students who want to do the work are supported by the presence of wifi at this cafe. Other facilities include a meeting room which can be used as an important meeting place or in groups.*

*Here the author is interested in making a company profile video ad as a media campaign, so that the cafe is more widely known by the community and can help the owner to enliven the cafe.*

**Keyword:** *Multimedia, Video Company Profile, Kaktus Coffee Place,*