

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka kesimpulan dari perancangan dan pembuatan iklan televisi pada Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta sebagai berikut :

1. Perancangan dan pembuatan iklan televisi pada Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta diawali dengan mengumpulkan informasi-informasi yang dibutuhkan terkait dengan video iklan yang akan dibuat dengan mengamati dan melakukan wawancara dengan pihak Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta.
2. Perancangan dan pembuatan iklan televisi pada Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta menghabiskan waktu pengerjaan selama 3 minggu dengan melalui 3 tahapan yaitu :
 - a. Tahap pra produksi merupakan tahap dimana penulis merancang ide cerita pada iklan, naskah, dan *storyboard*. Pada tahap ini dirancang sejumlah 9 *scene* untuk video iklan dengan waktu pengerjaan selama 2 hari.
 - b. Tahap produksi merupakan tahap pembuatan bahan, perekaman suara narasi dan pemilihan *background* dilakukan. Tahap produksi ini menggunakan *software* seperti *Corel Draw X7* untuk mendesain objek atau karakter yang di-*export* dalam bentuk .PNG, *Adobe Audition CS6*

untuk menghilangkan *noise* pada rekaman suara yang di-*export* dalam bentuk .MP3 dan *smartphone* untuk merekam suara. Pada pembuatan ini diperoleh sejumlah 63 gambar dalam bentuk .PNG sesuai dengan kebutuhan dengan waktu pengerjaan selama 2 minggu.

- c. Tahap pasca produksi merupakan tahap menganimasikan objek vektor yang meliputi *compositing*, *editing* dan *rendering* menggunakan *Adobe After Effects CC 2015*. Ada 9 *scene* yang dianimasikan sesuai dengan naskah dan *storyboard*. Kemudian setelah semua *scene* selesai dianimasikan, akan dilakukan *editing* untuk menggabungkan video dengan *dubbing* dan *background* serta *rendering final* menggunakan *Adobe Premiere Pro CS6* dengan standar resolusi 720.25, standar BC H.264, ekstensi *file* .MP4 dan durasi video 45 detik. Waktu pengerjaan tahap pasca produksi ini 5 hari. Dengan proses *rendering* di *Adobe After Effects CC 2015* selama 2 menit 34 detik dengan rincian *scene* 1 selama 4 detik, *scene* 2 selama 3 detik, *scene* 3 selama 5 detik, *scene* 4 selama 4 detik, *scene* 5 selama 2 detik, *scene* 6 selama 2 detik, *scene* 7 selama 6 detik, *scene* 8 selama 5 detik, *scene* 9 selama 3 detik, dan *all scene* 2 menit. Sedangkan proses *rendering* di *Adobe Premiere Pro CS6* selama 1 menit.

3. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh pihak Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta dan masyarakat umum, dari penilaian pihak Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta mendapatkan **87,2%** dan pihak masyarakat umum mendapatkan **88%** dengan kriteria penilaian sangat baik. Sehingga



video iklan Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta ini dapat dan layak untuk ditayangkan.

4. Hasil video yang sudah selesai dan disetujui oleh pihak Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta ditayangkan di RBTv pada tanggal 07 November 2018 pukul 10.35 WIB.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran dalam perancangan dan pembuatan iklan televisi pada Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta sebagai berikut :

1. Merancang dan membuat video iklan televisi dengan lebih kreatif. Sehingga perlunya pengembangan ide dan konsep yang lebih baru agar para penonton lebih tertarik karena melihat video iklan dengan ide dan konsep yang berbeda dari biasanya.
2. Memperhatikan konsep, naskah dan *storyboard* agar dalam pelaksanaan tahapan produksi dan pasca produksi dapat berjalan sesuai konsep yang diinginkan.
3. Pemilihan warna objek yang tepat sangat penting agar terlihat menarik dimata penonton. Untuk memudahkan dalam memilih warna objek bisa dengan melihat referensi warna yang cocok di internet.
4. Melakukan *testing* dengan cara meninjau kembali video yang telah dibuat untuk menghindari adanya *crash*, *broken* dan *incomplete* pada video.
5. Mengumpulkan informasi dari pihak objek penelitian dengan rinci dan lengkap untuk memudahkan dalam merancang dan membuat video iklan.