

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA
EKOLOGI DESK AND COFFEE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

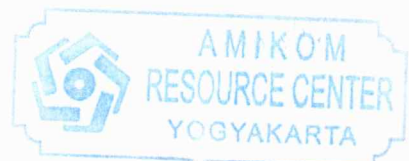


disusun oleh

Rika Avisha

15.11.9017

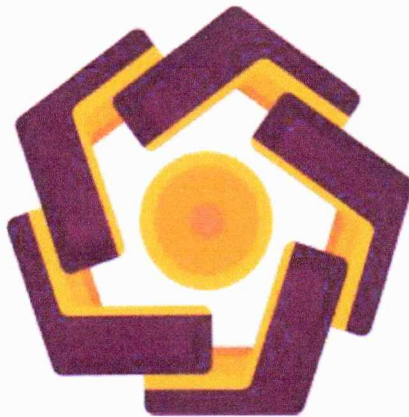
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA
EKOLOGI DESK AND COFFEE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Rika Avisha

15.11.9017

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA EKOLOGI DESK AND COFFEE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rika Avisha

15.11.9017

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 02 November 2018

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA EKOLOGI DESK AND COFFEE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rika Avisha

15.11.9017

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 November 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Windha Mega Pradnya D., M.Kom
NIK. 190302185



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 November 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta 30 November 2018



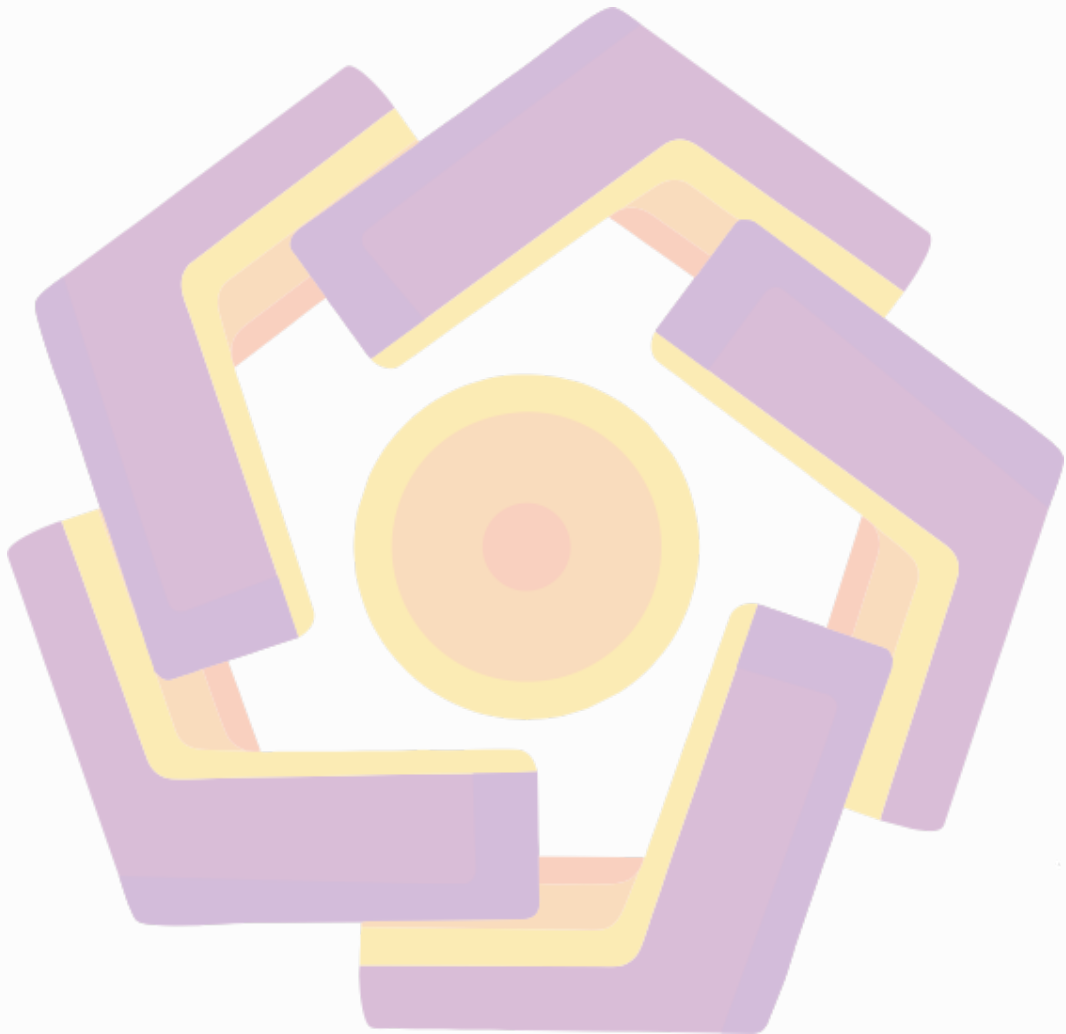
Rika Avisha

NIM. 15.11.9017

MOTTO

“Jangan katakan tidak bisa sebelum mencoba!”

“Dalam hidup harus ada target yang harus diwujudkan!”

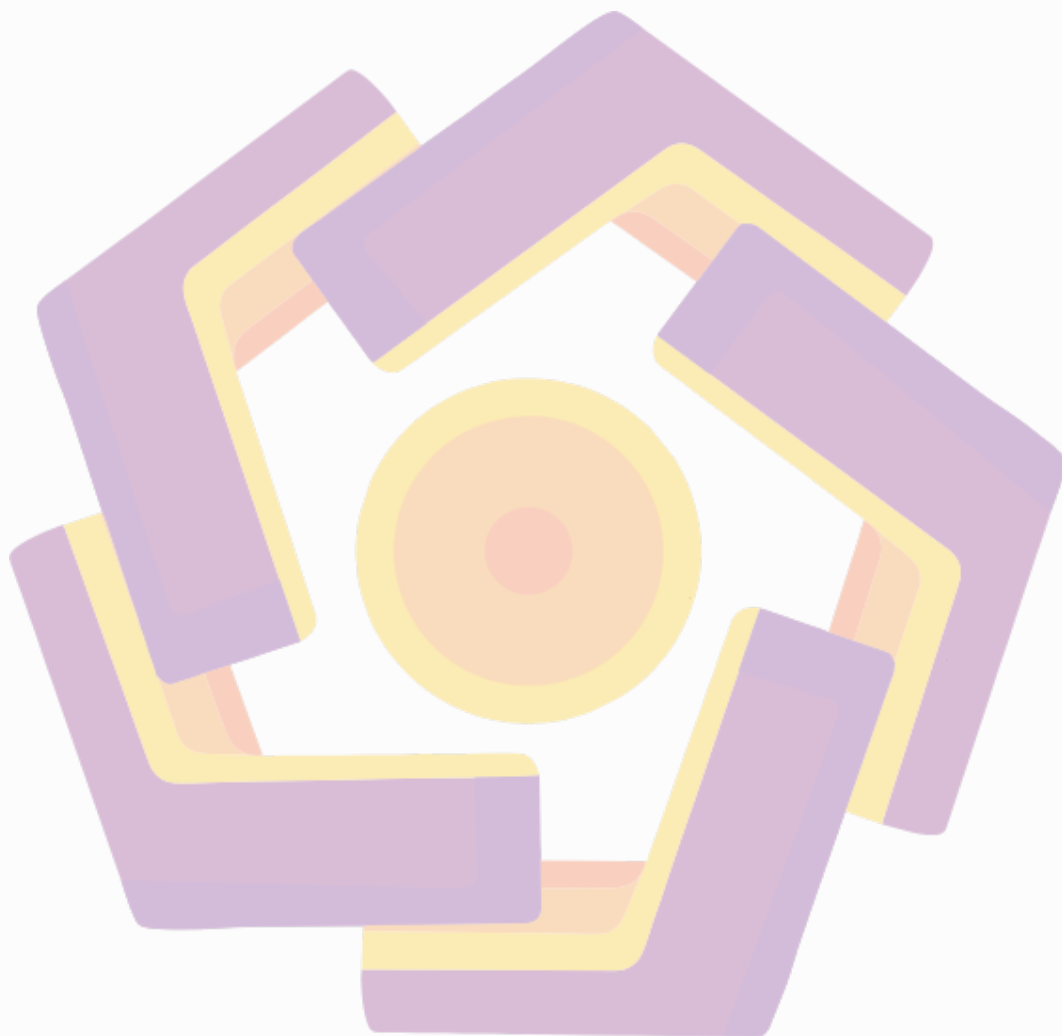


PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga merasa berterima kasih kepada orang-orang disekitar saya yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam mengerjakan Skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu saya Bujang D dan Asmarwati, kakak-kakak saya Herdianto dan Ernita, tante-tante saya Dwi korawati dan Kusumawati yang saya cintai yang selalu mendoakan, memberi semangat, motivasi, dan kesabaran kepada saya.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan positif dan membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi.
3. Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta yang telah memperbolehkan penulis melakukan penelitian.
4. Russeno Ruspinudji, S.Kom dan Adi Setiawan, S. Kom yang telah menjadi mentor yang baik.
5. Ardi Pratama, S.Kom yang telah membantu merapikakan daftar isi, Hanif, Bimo dan Reizky teman Pejuang Wisuda Januari yang selalu membantu dalam kesulitan,.
6. Batalyon Cocolers (Jewu, Mia, Tika, Elsa, Dhanty, Vera, Sefti para perimungiel yang masih menunggu datangnya jodoh.
7. Vera Dwi Anggraeni (S.Kom) tim support yang selalu menyemangati dan mendengarkan keluhan-kesah.
8. Teman-teman seperjuangan 15 S1 Informatika 08.
9. Terimakasih juga buat mbak Puji Lestari Yuwono, S.Kom, mas Muhammad Iskandar, S. Kom, dan Mas Wahyu Putro Utomo, S.Kom yang bermurah hati memberikan naskah Skripsinya untuk dijadikan referensi.
10. Teman-teman organisasi.

11. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi pada Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta”. Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Informatika sampai dengan proses penyelesaian Skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Informatika angkatan 2015, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Video Iklan Televisi sebagai Media Informasi.

Yogyakarta, November 2018

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Pengembangan	6

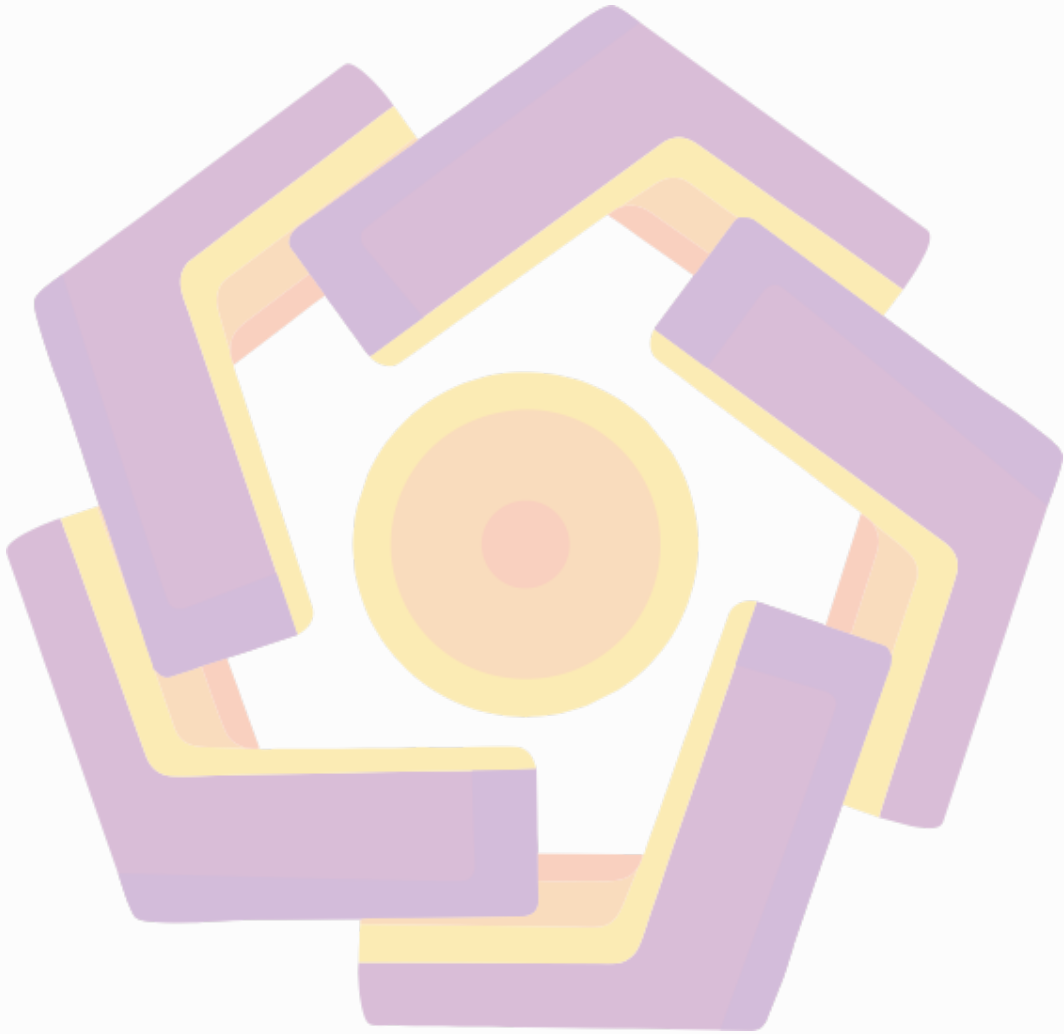
1.6.5	Metode Testing.....	6
1.7	Metode Implementasi.....	7
1.8	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....		9
2.1	Tinjauan Pustaka.....	9
2.2	Dasar Teori.....	12
2.2.1	Multimedia.....	12
2.2.2	Animasi.....	14
2.2.3	<i>Motion Graphic</i>	28
2.2.4	Video.....	29
2.2.5	Iklan.....	30
2.2.6	Televisi.....	38
2.2.7	Tahapan Produksi Iklan.....	43
2.2.8	Metode Analisis.....	45
2.2.9	Skala Likert.....	48
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		50
3.1	Tinjauan Umum.....	50
3.1.1	Deskripsi Objek.....	50
3.1.2	Struktur Organisasi.....	51
3.1.3	Visi dan Misi.....	52
3.1.4	Produk dan Layanan.....	52
3.1.5	Mekanisme Media Informasi Terdahulu.....	55
3.2	Analisis.....	56
3.2.1	Observasi.....	56

3.2.2	Wawancara.....	57
3.2.3	Analisis SWOT	58
3.3	Solusi yang Diterapkan	60
3.4	Solusi yang Dipilih.....	61
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem	61
3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	61
3.5.2	Kebutuhan <i>Non Fungsional</i>	62
3.6	Rancangan Pra Produksi.....	64
3.6.1	Ide Cerita.....	65
3.6.2	Pembuatan Naskah.....	65
3.6.3	Pembuatan <i>Storyboard</i>	65
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Pembahasan	71
4.2	Implementasi	72
4.2.1	Tahap Produksi	72
4.2.2	Tahap Pasca Produksi	86
4.2.3	Metode Implementasi.....	114
BAB V PENUTUP.....		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN.....		120
A. DOKUMENTASI		120
B. KUESIONER.....		125

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	11
Tabel 2. 2 Tabel Matriks SWOT.....	47
Tabel 2. 3 Tabel Evaluasi Skala Likert.....	48
Tabel 2. 4 Contoh Skor Berdasarkan Interval.....	49
Tabel 3. 1 Analisis SWOT.....	58
Tabel 3. 2 Perangkat <i>Hardware</i> yang Digunakan.....	62
Tabel 3. 3 Perangkat <i>Software</i> yang Digunakan.....	63
Tabel 3. 4 Kebutuhan <i>Brainware</i>	63
Tabel 3. 5 Lanjutan Kebutuhan <i>Brainware</i>	64
Tabel 3. 6 Naskah dan <i>Storyboard</i>	66
Tabel 3. 7 Lanjutan Naskah dan <i>Storyboard</i>	67
Tabel 3. 8 Lanjutan Naskah dan <i>Storyboard</i>	68
Tabel 3. 9 Lanjutan Naskah dan <i>Storyboard</i>	69
Tabel 3. 10 Lanjutan Naskah dan <i>Storyboard</i>	70
Tabel 4. 1 <i>Software</i> yang Digunakan.....	71
Tabel 4. 2 Lanjutan <i>Software</i> yang Digunakan.....	72
Tabel 4. 3 Hasil Objek Desain .PNG.....	79
Tabel 4. 4 Lanjutan Hasil Objek Desain .PNG.....	80
Tabel 4. 5 Lanjutan Hasil Objek Desain .PNG.....	81
Tabel 4. 6 Lanjutan Hasil Objek Desain .PNG.....	82
Tabel 4. 7 Hasil <i>Rendering</i> dalam Format .MP4.....	106
Tabel 4. 8 Lanjutan Hasil <i>Rendering</i> dalam Format .MP4.....	107
Tabel 4. 9 Lanjutan Hasil <i>Rendering</i> dalam Format .MP4.....	108
Tabel 4. 10 Lanjutan Hasil <i>Rendering</i> dalam Format .MP4.....	109
Tabel 4. 11 Lanjutan Hasil <i>Rendering</i> dalam Format .MP4.....	110
Tabel 4. 12 Skala Jawaban Setiap Pertanyaan.....	111
Tabel 4. 13 Penentuan Interval.....	111
Tabel 4. 14 Hasil Kuesioner Pihak Objek.....	112

Tabel 4. 15 Hasil Kuesioner Pihak Masyarakat Umum.....113



DAFTAR GAMBAR

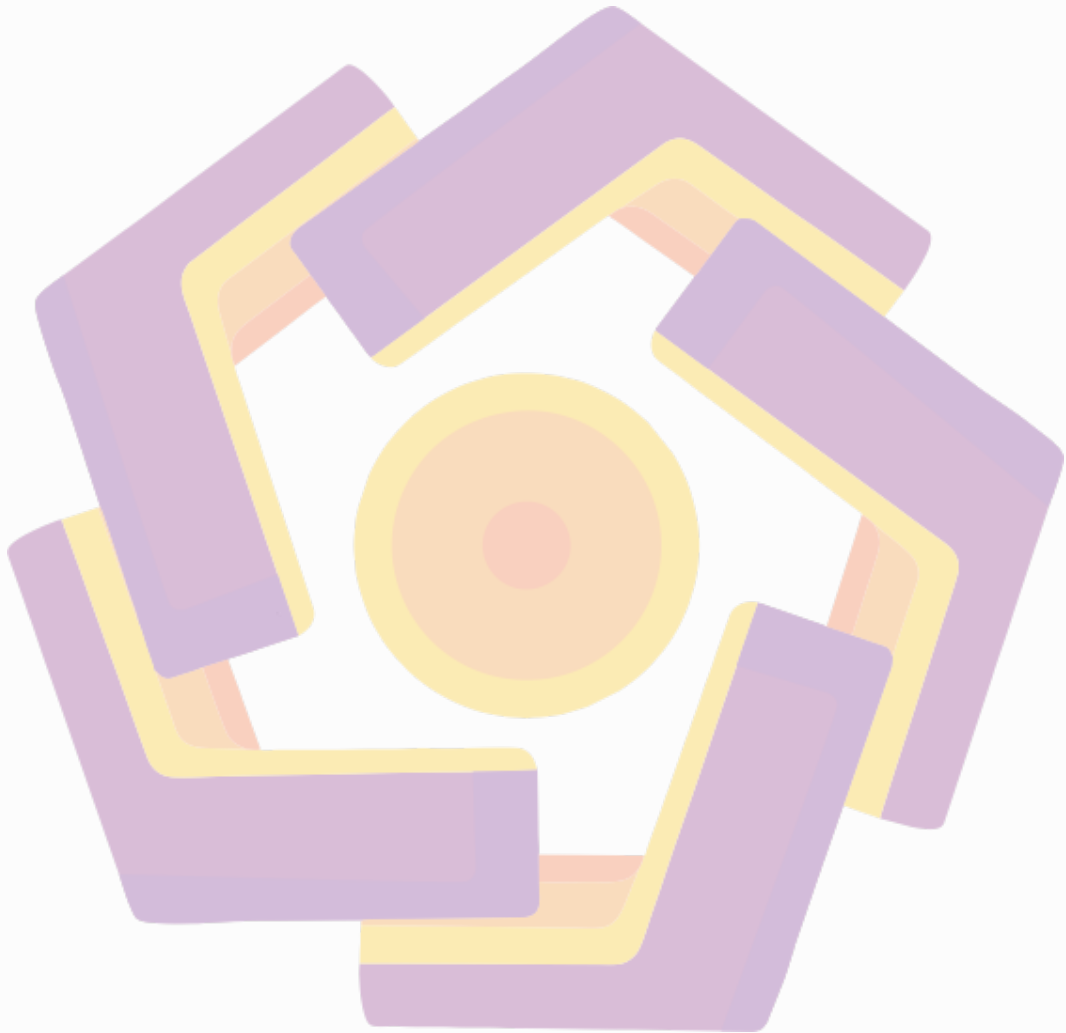
Gambar 2. 1 Elemen Multimedia	14
Gambar 2. 2 Contoh <i>Cel Shaded Animation</i>	16
Gambar 2. 3 Contoh <i>Puppet Animation</i>	16
Gambar 2. 4 Animasi <i>Object</i>	17
Gambar 2. 5 Contoh <i>Clay Animation</i>	18
Gambar 2. 6 Contoh Animasi 3 Dimensi.....	18
Gambar 2. 7 Contoh Indonesia 3D.....	19
Gambar 2. 8 Contoh Animasi Kartun 2D	19
Gambar 2. 9 <i>Stretch and Squash</i>	20
Gambar 2. 10 <i>Follow Through</i>	21
Gambar 2. 11 <i>Overlapping</i>	21
Gambar 2. 12 <i>Anticipation</i>	22
Gambar 2. 13 <i>Staging</i>	22
Gambar 2. 14 <i>Slow in Slow Out</i>	23
Gambar 2. 15 <i>Arc</i>	24
Gambar 2. 16 <i>Secondary Action</i>	24
Gambar 2. 17 <i>Timing & Spacing</i>	25
Gambar 2. 18 <i>Exaggerate</i>	26
Gambar 2. 19 <i>Solid Drawing</i>	27
Gambar 2. 20 <i>Appeal</i>	27
Gambar 3. 1 Logo Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta.....	51
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta	51
Gambar 3. 3 <i>Fish and Chips</i>	53
Gambar 3. 4 <i>Balinese John Dory</i>	53
Gambar 3. 5 <i>Pasta Bolognese</i>	54
Gambar 3. 6 <i>Oreo Cheesecake</i>	54
Gambar 3. 7 <i>Coffee Caffè Latte</i>	54
Gambar 3. 8 <i>Lime Mojito</i>	55
Gambar 3. 9 Media Sosial Ekologi di Instagram	56

Gambar 4. 1 <i>2-Point Line Tool</i> pada <i>Corel Draw X7</i>	72
Gambar 4. 2 <i>Pen Tool</i> pada <i>Corel Draw X7</i>	73
Gambar 4. 3 <i>3-Point Curve</i> pada <i>Corel Draw X7</i>	73
Gambar 4. 4 <i>Rectangle Tool</i> pada <i>Corel Draw X7</i>	73
Gambar 4. 5 <i>Ellipse Tool</i> pada <i>Corel Draw X7</i>	73
Gambar 4. 6 <i>Text Tool</i> pada <i>Corel Draw X7</i>	73
Gambar 4. 7 Tampilan Awal <i>Corel Draw X7</i>	74
Gambar 4. 8 Membuat Dokumen Baru	74
Gambar 4. 9 Membuat Objek Menggunakan <i>Rectangle Tool</i>	75
Gambar 4. 10 <i>Virtual Segment Delete</i>	75
Gambar 4. 11 Objek Setelah Menggunakan <i>Virtual Segment Delete</i>	75
Gambar 4. 12 <i>Smart Fill Tool</i>	76
Gambar 4. 13 Memilih Warna pada <i>Fill Color</i>	76
Gambar 4. 14 Memilih Warna	76
Gambar 4. 15 Objek Setelah Diberi Warna	76
Gambar 4. 16 Membuat <i>Group</i>	77
Gambar 4. 17 Menghilangkan <i>Outline</i>	77
Gambar 4. 18 Menyimpan <i>File</i>	78
Gambar 4. 19 <i>Export File</i> ke <i>.PNG</i>	78
Gambar 4. 20 Hasil <i>Export File</i> ke <i>.PNG</i>	78
Gambar 4. 21 Proses Rekaman Suara Menggunakan <i>Smartphone</i>	83
Gambar 4. 22 Proses <i>Import File</i> di <i>Adobe Audition CS6</i>	84
Gambar 4. 23 Tampilan dari <i>File</i> yang <i>Di-import</i>	84
Gambar 4. 24 Langkah-langkah Menghilangkan <i>Noise</i>	85
Gambar 4. 25 <i>Adaptive Noise Reduction</i>	85
Gambar 4. 26 <i>File</i> Suara yang Telah Dihilangkan <i>Noise</i>	85
Gambar 4. 27 Menyimpan <i>File</i> dengan Format <i>.WAV</i>	86
Gambar 4. 28 <i>Export File</i> dengan Format <i>.MP3</i>	86
Gambar 4. 29 <i>Import File</i> pada <i>Adobe After Effects CC 2015</i>	87
Gambar 4. 30 Memilih <i>File</i> yang Akan <i>Di-import</i>	88

Gambar 4. 31 Membuat <i>New Composition</i>	88
Gambar 4. 32 Memasukkan <i>File</i> ke <i>Timeline</i>	89
Gambar 4. 33 Penganimasian <i>Scene 1</i>	90
Gambar 4. 34 Pembuatan Transisi dari <i>Scene 1</i> ke <i>Scene 2</i>	90
Gambar 4. 35 Penganimasian <i>Scene 2</i>	91
Gambar 4. 36 Transisi dari <i>Scene 2</i> ke <i>Scene 3</i>	91
Gambar 4. 37 Penganimasian <i>Scene 3</i>	92
Gambar 4. 38 Transisi dari <i>Scene 3</i> ke <i>Scene 4</i>	92
Gambar 4. 39 Penganimasian <i>Scene 4</i>	93
Gambar 4. 40 Penggunaan <i>Effect Radial Wipe</i>	93
Gambar 4. 41 Penganimasian <i>Scene 5</i>	94
Gambar 4. 42 Transisi dari <i>Scene 5</i> ke <i>Scene 6</i>	95
Gambar 4. 43 Penganimasian <i>Scene 6</i>	96
Gambar 4. 44 Transisi <i>Scene 6</i> ke <i>Scene 7</i>	96
Gambar 4. 45 Penganimasian <i>Scene 7</i>	97
Gambar 4. 46 Transisi dari <i>Scene 7</i> ke <i>Scene 8</i>	97
Gambar 4. 47 Penganimasian <i>Scene 8</i>	98
Gambar 4. 48 Transisi dari <i>Scene 8</i> ke <i>Scene 9</i>	99
Gambar 4. 49 Penganimasian <i>Scene 9</i>	99
Gambar 4. 50 Melakukan <i>Render</i> di <i>Adobe After Effects CC 2015</i>	100
Gambar 4. 51 Jendela Kerja <i>Render</i>	100
Gambar 4. 52 Jendela Kerja <i>Output Module</i>	101
Gambar 4. 53 Mengatur Format <i>Option H.264</i>	101
Gambar 4. 54 Proses <i>Render</i>	101
Gambar 4. 55 Me-render Semua <i>Scene</i> ke dalam <i>Composition Final</i>	102
Gambar 4. 56 Membuka <i>Adobe Premiere Pro CS6</i>	103
Gambar 4. 57 Mengatur dan Memberi Nama <i>Project</i>	103
Gambar 4. 58 Mengatur <i>Sequence Preset</i>	103
Gambar 4. 59 <i>Import File</i>	104
Gambar 4. 60 Menggabungkan <i>File</i> ke <i>Timeline</i>	104

Gambar 4. 61 Langkah-langkah *Render* 105

Gambar 4. 62 Proses *Render* di *Adobe Premiere Pro CS6*..... 105



INTISARI

Iklan merupakan salah satu aspek yang penting bagi keberlangsungan suatu perusahaan dalam bersaing memperkenalkan jasa atau produk yang ditawarkan. Iklan mempunyai berbagai macam media baik cetak maupun elektronik, dalam hal ini iklan televisi. Pembuatan iklan televisi ini memiliki kelebihan dapat menarik indra dan minat seseorang serta memudahkan dalam menyerap informasi karena merupakan gabungan antara suara, pandangan dan gerak serta jangkauan penyebaran informasi yang lebih luas.

Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang *food and beverage* terutama dibidang *coffee shop* dengan konsep *co-working space* pertama di Yogyakarta. Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta juga menawarkan jasa *stand coffee* yang dikenal dengan “Ekologi on Call Service” bagi organisasi atau perusahaan yang ingin mengadakan acara.

Perancangan dan pembuatan iklan televisi pada Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta ini bertujuan sebagai media informasi Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta dengan menerapkan *motion graphic*. Dengan dibuatkannya iklan televisi ini, diharapkan Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta semakin dikenal masyarakat sehingga mendatangkan nilai tambah perusahaan baik dari segi materil maupun *non materil* dalam menunjang kemajuan bisnisnya.

Kata Kunci : Iklan Televisi, *Motion Graphic*, Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta.

ABSTRACT

Advertising is one aspect that is important for the sustainability of a company in competing to introduce services or products offered. Advertising has various kinds of media, both print and electronic, in this case television advertisements. The making of this television ad has the advantage of being able to attract one's senses and interests and make it easier to absorb information because it is a combination of sound, vision and movement and a wider range of information dissemination.

Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta is one of the businesses engaged in food and beverage, especially in the coffee shop field with the concept of the first co-working space in Yogyakarta. Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta also offers coffee stand services known as "Ecology on Call Service" for organizations or companies that want to hold an event.

The design and manufacture of television advertisements on the Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta aims to be an information media for Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta by applying motion graphics. With the creation of this television advertisement, it is expected that the Ekologi Desk and Coffee Yogyakarta will be increasingly known to the public so as to bring added value to the company both in terms of material and non-material in supporting its business progress.

Keywords : *Television Advertisement, Motion Graphic, Ekologi Desk And Coffee Yogyakarta.*