

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Di era yang digital ini perkembangan teknologi informasi komunikasi sangat pesat. Pesatnya pertumbuhan ilmu pengetahuan teknologi khususnya di bidang komputer disetiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi komputer dan teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini mudah untuk di akses tanpa adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet. Model penjualan atau bisnis ikut terpengaruh dari perkembangan ilmu pengetahuan teknologi tersebut, terlebihnya dengan pesatnya pertumbuhan pengguna internet di berbagai belahan dunia khususnya negara berkembang. Salah satu bisnis yang menjadi trend terbaru di masyarakat ini adalah dalam bidang belanja *online*.

Sejauh ini Baskot Vapestore saat ini memiliki sistem transaksi yang manual dan belum terpusat, mereka menggunakan beberapa media sosial di *handphone* untuk menerima pemesanan dan sebagai media promosi. Dalam melakukan pemesanan, pelanggan perlu menghubungi dulu nomor kontak yang ada di media sosial untuk mengetahui proses pemesanan dan mereka memesan melalui form pemesanan online, kemudian mereka perlu melakukan konfirmasi, hal ini membuat transaksi tidak simple karena pelanggan perlu melakukan berbagai kegiatan dalam pemesanan, sehingga membuat pembeli kurang dimudahkan dalam hal pemesanan, serta belum ada sistem pelaporan untuk merekap pemesanan per periode tertentu.

Hal ini sangat penting untuk melakukan evaluasi tentang penjualan Baskot Vapestore. Baskot Vapestore perlu melakukan inovasi sistem penjualan yang menarik agar pelanggan tertarik untuk memesan. Oleh karena itu, Baskot Vapestore perlu didukung sistem informasi penjualan yang terpusat dan diberikan konten yang menarik agar pelanggan dan pemilik dimudahkan dalam transaksi penjualan. Selain itu dibutuhkan fitur yang terhubung dengan sosial media telegram pemilik yang memudahkan untuk memberikan notifikasi telegram kepada pemilik apabila ada yang akan membeli barang atau sekedar ingin tahu lebih jauh tentang produk yang ada di *website* sehingga pemesanan akan lebih cepat untuk diproses.

Untuk itu di butuhkan sebuah aplikasi berbasis internet berupa sistem informasi penjualan yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui *website* dengan jaringan internet.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan, maka rumusan masalah yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu bagaimana Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Baskot Vapestore Notifikasi Telegram?

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian rencana skripsi ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. Lingkup penelitian dilakukan di Baskot Vapestore.
2. *Website* ini meliputi kategori, harga, metode pengiriman dan pemesanan.

3. Data yang diolah adalah data user, data barang, data kategori, data kota, data pesanan, data pesanan_detail dan data konfirmasi_pembayaran.
4. Laporan yang dihasilkan dari *website* ini adalah laporan pesanan.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

1. Tujuan utama dari penelitian ini adalah menghasilkan sistem informasi penjualan di Baskot Vapestore dan memudahkan karyawan serta pemilik dalam transaksi serta laporan penjualan.
2. Untuk mengevaluasi serta memberikan perbaikan proses transaksi penjualan yang selama ini berlangsung.

1.5. Metode Penelitian

Metode penelitian tahap pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi atau pengamatan dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan data tentang permasalahan yang terjadi sehingga diperoleh pemahaman untuk pembuktian terhadap informasi atau keterangan yang diperoleh sebelumnya.

2. Wawancara

Kegiatan wawancara dilakukan dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka dengan narasumber atau responden, pada penelitian ini responden

adalah Pemilik Baskot Vapestore. Kegiatan wawancara dibantu dengan menggunakan alat pembantu yaitu *interview guide* atau panduan wawancara dan daftar pertanyaan, sehingga diperoleh keterangan atau informasi yang diperlukan guna membangun sistem yang akan dibuat.

3. Kepustakaan

Suatu metode pengumpulan data dengan cara mempelajari literatur-literatur dan media lain yang berhubungan dengan serupa yang dapat mendukung sebuah penelitian sistem.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penelitian yang dibuat oleh penulis terdiri dari 5 bab diantaranya :

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab II ini berisi tentang landasan teori yang digunakan meliputi konsep dasar sistem, perangkat sistem informasi, konsep teori analisis, konsep pemodelan sistem dan software yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab III ini berisi tentang tinjauan umum gambaran objek penelitian, analisis sistem yang akan dijalankan untuk mencari kelemahan sistem lama,

perancangan model sistem, perancangan basis data, struktur tabel yang akan dijalankan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Pada bab IV ini berisi tentang pengujian system dan uji coba sistem yang telah dibangun.

BAB V PENUTUP

Pada bab V ini menguraikan dan menjelaskan tentang kesimpulan apa yang didapat dari semua pelaksanaan kegiatan penelitian dan pembuatan program serta saran dari penulis kepada pihak yang akan melaksanakan penelitian dengan tema yang sama di masa yang akan datang.