

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan media promosi tas Kleon adalah sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan media promosi tas Kleon harus melalui tiga tahap yaitu proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Media promosi tas Kleon ini menggunakan penggabungan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.
3. Membuat video iklan yang menarik dan informatif yaitu dengan cara menggunakan teknik *live shoot* dan teknik *motion graphic*, karena dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* informasi menjadi lebih berkesan, tidak membosankan, menarik serta mudah dipahami.
4. Media promosi ini membantu memperkenalkan produk tas Kleon kepada konsumen, dengan dibuat nya video iklan sebagai media promosi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian dapat disarankan hal – hal sebagai berikut :

1. Hendaknya untuk pengambilan gambar dan video dilakukan menggunakan alat yang lebih memadai sehingga mampu menghasilkan kualitas gambar yang lebih baik.
2. Sebaiknya penempatan aset dan *footage* disimpan dalam satu folder sehingga tidak menyulitkan saat proses *Editing*.
3. Pelajari lebih banyak mengenai teknik – teknik *motion graphic* dan ikuti perkembangan zaman dari segi desain maupun estetika konten yang disampaikan.
4. Diharapkan video ini bisa menjadi sarana promosi untuk menawarkan produk tas kleon agar dapat dikenal khalayak umum.