

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan, penerapan blog dan AdSense dalam penelitian ini maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Penulis melakukan beberapa tahapan kegiatan penelitian yaitu melalui metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan, metode implementasi dan metode testing.
2. Metode pengumpulan data yang dilakukan peneliti pada penelitian ini menggunakan metode berdasarkan pengalaman dan studi kepustakaan.
3. Metode analisis yang digunakan peneliti yaitu menggunakan metode analisis perbandingan dan analisis SWOT.
4. *Publisher* hanya akan mendapatkan uang apabila mendapatkan klik iklan *Google AdSense* yang telah terpasang pada *website* atau *blog* dan pihak *Google* sebagai penyedia iklan.

Disamping itu dari penelitian ini dirasa masih ada kekurangan oleh karena itu penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan SEO yang belum maksimal sehingga berpengaruh pada peringkat mesin pencari Google dan juga trafik pengunjung yang belum maksimal.
2. Pendapatan dari Google AdSense masih terbilang kecil.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat peneliti berikan baik untuk peneliti lain ataupun *blogger* pemula yang ingin terjun di bisnis *online blog* maka dari penelitian di atas untuk bisa mendapatkan hasil yang lebih maksimal, sebagai berikut:

1. Bagi pebisnis *online* pemula melalui *blog* dan AdSense ada baiknya berupaya terus meningkatkan trafik atau pengunjung *blog*, karena faktor terpenting dari kesuksesan sebuah *website* adalah seberapa banyak pengunjung yang mengakses situs tersebut.
2. Bisnis *online* tidak akan berjalan dengan baik jika tidak menerapkan strategi *online marketing* untuk itu perlu memahami SEO (*Search Engine Optimization*).
3. Untuk bisa menjadi bisnis *online* yang berjalan dengan baik maka perlu memahami cara membuat konten web dan memanfaatkan sosial media yang tepat.
4. Harus memahami siapa target pasar kita yang sebenarnya dengan melakukan riset pasar tertarget terlebih dahulu.