

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, perkembangan teknologi informasi dalam kurun waktu terakhir mengalami perkembangan yang sangat cepat dan pesat sehingga mempengaruhi berbagai aspek kehidupan manusia, dari kegiatan sehari-hari untuk memenuhi kebutuhan, hingga kegiatan bisnis. Dengan adanya teknologi yang terus berkembang inilah penyampaian informasi akan sangat mudah, cepat, tepat, dan akurat. Hal ini didukung dengan kemajuan *internet* yang semakin berkembang dari tahun ke tahun sehingga memiliki manfaat yang sangat besar untuk kemudahan penggunaannya.

Blog dan *Adsense* merupakan 2 buah media yang sangat populer dengan pengguna yang terus meningkat hingga saat ini, terutama generasi milenial yang semakin peduli akan pentingnya teknologi dan informasi. Keduanya tersebut telah banyak dimanfaatkan untuk berbagai keperluan seperti media promosi sebuah produk atau jasa, berjualan *online*, dan bahkan digunakan untuk strategi bisnis lainnya oleh para pelaku bisnis baik itu perusahaan kecil maupun perusahaan sekala besar.

Pada 2017, eMarketer memperkirakan *netter* Indonesia bakal mencapai 112 juta orang, mengalahkan Jepang di peringkat ke-5 yang pertumbuhan jumlah pengguna *internet*-nya lebih lambat.

Secara keseluruhan, jumlah pengguna *internet* di seluruh dunia diproyeksikan bakal mencapai 3 miliar orang pada 2015. Tiga tahun setelahnya, pada 2018, diperkirakan sebanyak 3,6 miliar manusia di bumi bakal mengakses *internet* setidaknya sekali tiap satu bulan. Hal ini menandakan bahwa kesadaran masyarakat akan informasi terus meningkat dari waktu ke waktu, selain itu dengan semakin berkembangnya teknologi akan mempermudah orang dalam memenuhi kebutuhan hidupnya dengan memanfaatkan *internet*.

Dengan demikian bisnis *online* kedepannya akan semakin berkembang pesat dan semakin banyak yang beralih menggunakan *internet* sebagai strategi bisnis mereka. Selain itu penerapan bisnis *online* dapat diterapkan dengan mudah oleh pelaku usaha yang mencakup *home* industri atau usaha kecil menengah (UMKM), bahkan perusahaan skala besar juga akan memanfaatkan *internet* sebagai strategi bisnis mereka.

Sistem bisnis *online* lebih mudah untuk diterapkan dan tidak memerlukan biaya investasi yang besar baik di awal maupun pada saat pengoperasiannya dibandingkan dengan bisnis konvensional yang memang membutuhkan modal yang cukup besar. Hal ini karena memang bisnis *online* hanya memerlukan koneksi *internet* dengan dukungan perangkat seperti *gadget*, *laptop* dan lain sebagainya selain itu untuk membangun bisnis *online* ini kebanyakan biasanya menggunakan media *website* untuk menjalankan bisnis yang dijalankan tersebut. Saat ini ada banyak jenis bisnis *online* seperti toko *online*, *dropshipper*, *publisher*, afiliasi dan tentu masih banyak yang berkaitan dengan bisnis *online*..

Berdasarkan uraian diatas sehingga mendorong penulis mencoba menganalisis penerapan *Blog* dan AdSense yang nantinya bisa menjadi alternatif bisnis *online* yang menguntungkan bagi masyarakat. Selain itu dengan adanya analisis dan penerapan *blog* dan AdSense ini diharapkan dapat memberikan gambaran singkat tentang keuntungan dan peluang bisnis *online* yang bisa diterapkan pada *blog* tersebut. Oleh karena itu maka pada skripsi ini penulis mengambil judul **“Analisis Penerapan *Blog* dan AdSense pada Gomarketingstrategic.com Sebagai Strategi Bisnis *Online*.”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan diatas, maka dapat diketahui permasalahan yang dihadapi, serta mempertimbangkan dari referensi pembuatan dan perancangan *blog* gomarketingstrategic.com dengan mempertimbangkan strategi apa yang bisa diterapkan secara efektif dan efisien, baik dalam bentuk *media digital* maupun *non-digital*, maka penulis dapat merumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah: “Bagaimana mengimplementasikan *blog* dan AdSense sebagai strategi bisnis *online* pada gomarketingstrategic.com?”.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan skripsi ini untuk memfokuskan pokok permasalahan dan menghindari penyimpangan dalam pembahasan, penulis membatasi permasalahan sebagai berikut:

1. Proses analisis *blog* dan AdSense pada halaman *gomarketingstrategic.com* menggunakan analisis SWOT dengan menggunakan strategi biaya rendah.
2. Proses implementasi dan pembuatan menggunakan *platform* berbasis CMS *Wordpress* dan Google AdSense.
3. Penelitian ini akan memberikan gambaran singkat tentang strategi apa saja yang bisa diterapkan untuk menunjang *website gomarketingstrategic.com*.
4. Hasil dari penelitian ini berfokus pada penerapan dan penggunaan *blog* dan AdSense sebagai strategi bisnis *online*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan pembuatan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan program studi Sarjana S1 Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Menganalisis apa saja keuntungan yang didapatkan dari media *Blog* dan *AdSense* yang nantinya akan memberikan gambaran peluang bisnis *online* kepada pembaca atau masyarakat yang bisa didapatkan dari kedua media tersebut.
3. Merancang sebuah bisnis *online* yang lebih baik kedepannya.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis
 - a. Penelitian ini sebagai alat untuk mengukur kemampuan penulis selama menjalani studi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

- b. Sebagai sarana untuk menambah ilmu pengetahuan dari teori perkuliahan serta menerapkannya kedalam aplikasi nyata secara praktik untuk mendukung kemampuan beraktualitas dalam penerapan ilmu di dunia.
 - c. Mengembangkan kreatifitas dan kemampuan penulis dalam bidang analisis bisnis *online* dengan memanfaatkan *blog* dan AdSense sesuai bidang *setudi* yang ditempuh.
2. Bagi Peneliti Lain
- a. Dapat menjadi bahan referensi pengembangan dan perbaikan dalam penyusunan laporan penelitian.
 - b. Diharapkan menjadi masukan bagi pelaku bisnis *online* yang ingin menerapkan hal serupa khususnya pemula dalam menjalankan bisnis *online* tersebut.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian terdapat metodologi penelitian yang digunakan untuk mendapat informasi yang benar-benar dimengerti dan hasilnya sesuai dengan apa yang diharapkan serta mendapatkan hasil karya ilmiah yang berkualitas dalam penyusunan laporan.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendukung keakuratan informasi yang terkandung didalamnya, serta memperoleh data sebagai bahan penulisan skripsi dan pembahasan masalah.

Maka penulis menggunakan beberapa metodologi penelitian yang digunakan untuk pengumpulan *data* sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Merupakan metode yang dilakukan oleh penulis secara langsung dengan melakukan penelitian. Melakukan pengamatan elemen-elemen dari *blog* atau *website* seperti fasilitas, *user interface*, fungsi serta pemanfaatannya (dilihat dari penerapan dan eksperimen yang telah dilakukan oleh peneliti) yang sedang ataupun telah berjalan.

2. Metode Studi Pustaka

Untuk mendukung pembuatan skripsi ini penulis menggunakan buku-buku referensi yang ada di *Resource Center* Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun dari sumber referensi lain yang berhubungan dengan informasi yang diperlukan guna menunjang dan menyelesaikan penyusunan skripsi agar lebih baik.

1.6.2 Metode Analisis

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah analisis kebutuhan sistem yang meliputi kebutuhan fungsional dan *non-fungsional* serta analisis kelayakan sistem yang meliputi kelayakan teknologi.

1.6.2.1 Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan analisis yang tepat dalam melakukan penelitian sehingga dapat digunakan untuk mengevaluasi dan juga mengetahui tentang 4 aspek dari sebuah bisnis seperti yang telah disebutkan di atas yaitu

seberapa besar kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*). Ke empat aspek inilah yang diperlukan untuk mengetahui dan juga mengukur sejauh mana bisnis yang dijalankan.

1.6.2.2 Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan ini merupakan analisis yang terdiri dari kebutuhan-kebutuhan apa saja yang dibutuhkan dalam menerapkan bisnis *online* pada *blog* dan AdSense.

1.6.2.3 Analisis Kelayakan

Untuk mengetahui apakah layak tidaknya bisnis *online* ini dijalankan maka perlu adanya analisis kelayakan yang terdiri dari studi kelayakan (kelayakan ekonomi, kelayakan hukum, kelayakan operasional, kelayakan teknologi).

1.6.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini akan dilakukan perancangan dan penerapan pada aspek-aspek sebagai berikut:

1. Perancangan WordPress meliputi persiapan instalasi, desain tampilan, *plugin*, optimasi SEO *On page*, SEO *Off page*, *submit webmaster*.
2. Perancangan AdSense meliputi pemilihan jenis iklan yang akan digunakan, optimasi iklan, penempatan unit iklan yang efektif.

1.6.4 Metode Pengembangan

Hasil perancangan kemudian diterapkan dalam *website* dengan *platform* CMS *WordPress* dan Google AdSense.

1.6.5 Metode Testing

Tujuan utama dari testing adalah mengetahui apakah dari implementasi *Blog* dan AdSense yang telah dilakukan di *website* gomarketingstrategic.com telah berjalan dengan semestinya.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan dan penyusunan laporan skripsi ini agar lebih mudah sesuai dengan ketentuan penulisan terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan sehingga dapat digunakan sebagai acuan pokok dan garis besar dalam menyusun laporan skripsi ini. Adapun penulisannya akan dijabarkan dalam setiap bab dengan pembagian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, ruang lingkup yang dibahas, tujuan, manfaat, metode yang digunakan dalam pengumpulan data yang digunakan dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori berisi tentang konsep-konsep dan teori-teori pendukung yang mendasari pembahasan secara rinci yang berupa definisi atau model matematis yang berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Penjelasan dari bab landasan teori ini bisa

berupa pembahasan dari sumber referensi lain yang dapat di jadikan rujukan, definisi-definisi, dan tinjauan umum.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan membahas tentang analisis dan perancangan sistem. Analisis sistem dimulai dari melakukan studi pendahuluan, identifikasi masalah, memahami kerja sistem yang ada dan hasil dari analisis SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities, dan threats*). Perancangan meliputi perancangan *Blog*, perancangan *interface* (tema), perancangan jenis iklan (AdSense) dan pembahasan teknik SEO yang digunakan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang bagaimana mengimplementasikan *Blog* dan AdSense yang akan dirancang. Dalam pembahasan ini berisi tentang perancangan, implementasi.

BAB V PENUTUP

Penutup berisi tentang bagian akhir dari penulisan yaitu kesimpulan yang dapat diperoleh secara keseluruhan dari uraian-uraian bab sebelumnya dan saran-saran penulis yang dapat digunakan untuk penunjang keberhasilan dalam memulai bisnis *online* khususnya bagi pemula yang ingin menjalankan bisnis *online* tersebut.