

**ANALISIS PENERAPAN BLOG DAN ADSENSE PADA  
GOMARKETINGSTRATEGIC.COM SEBAGAI  
STRATEGI BISNIS ONLINE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Hartono Lapan Suroto**

**17.22.1954**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



**ANALISIS PENERAPAN BLOG DAN ADSENSE PADA  
GOMARKETINGSTRATEGIC.COM SEBAGAI  
STRATEGI BISNIS ONLINE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Hartono Lapan Suroto**

**17.22.1954**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### ANALISIS PENERAPAN BLOG DAN ADSENSE PADA GOMARKETINGSTRATEGIC.COM SEBAGAI STRATEGI BISNIS ONLINE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hartono Lapan Suroto**

**17.22.1954**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 Desember 2018

Dosen Pembimbing,



**Heri Sismoro, M.Kom.**

**NIK. 190302057**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS PENERAPAN BLOG DAN ADSENSE PADA GOMARKETINGSTRATEGIC.COM SEBAGAI STRATEGI BISNIS ONLINE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hartono Lapan Suroto**

17.22.1954

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Januari 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Heri Sismoro, M.Kom**  
NIK. 190302057

**Andi Sunyoto, M.Kom**  
NIK. 190302052

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
NIK. 190302163

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 4 Februari 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Januari 2019



## MOTTO

- ❖ Bacalah! Dan Tuhanmu Maha Pemurah, yang mengajarkan kepada manusia menggunakan pena, mengajar manusia apa yang tak ia ketahui. (QS 96:1-5).
- ❖ “Tuhanku, berilah tambahan ilmu kepadaku.”[20:114].
- ❖ “Mencari ilmu itu adalah wajib bagi setiap muslim laki-laki maupun muslim perempuan”. (HR. Ibnu Abdil Barr)
- ❖ “Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan; dan saya percaya pada diri saya sendiri.” (Muhammad Ali).
- ❖ Tidak ada kata gagal yang ada belajar atau sukses, karena setiap ada kesulitan pasti ada kemudahan setelahnya.
- ❖ Berangkat dengan penuh keyakinan. Berjalan dengan penuh keikhlasan. Istiqomah dalam menghadapi cobaan. YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH.

*Hartono Lapan Suroto*

## PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat hidayah, rahmat dan karunia yang melimpah kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu.

Skripsi ini dipersembahkan kepada pihak-pihak yang telah terlibat dalam menyelesaikan Skripsi ini, baik yang terlibat secara langsung maupun yang memberikan dukungan moril kepada penulis. Skripsi ini penulis dedikasikan kepada :

1. Saya sangat bersyukur dan berterima kasih kepada kedua orang tua saya Bapak Sogiman dan Ibu Sayem serta kakak-kakak ku mereka semua yang telah memberikanku doa, semangat dan motivasi. Dan juga seluruh keluargaku, semoga berkah barokah menyertai kalian semua.
2. Dosen Pembimbing Bapak Heri Sismoro, M.Kom yang telah membimbing saya dengan sangat sabar dari awal sampai mendapatkan hasil yang alhamdulillah patut disyukuri.
3. Sahabat seperjuangan Choirul Umam, Ramdhan Latifah Ridho, Fadhlillah Fadhlhan, Riyanto, Heri Irawan, Febri Nugroho, Reza, Rozan, Ikhwan, dan semua teman-teman kelas S1 SI Transfer 01 dan S1 SI Transfer 02 yang sudah belajar bareng dan bermain bareng, kalian adalah orang hebat dan luar biasa sukses untuk kalian semua.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini tentu banyak kendala yang penulis temui, baik kendala secara teknis maupun non-teknis, sehingga tak sedikit bantuan dari berbagai pihak. Karena itu penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada:


1. Allah SWT yang telah memberikan jalan, kesempatan dan kemudahan bagi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi SI Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Heri Sismoro, M.Kom selaku pembimbing yang telah mendampingi dan memberikan banyak saran dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan hasil yang maksimal.



5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu.
6. Keluarga besar Universitas AMIKOM Yogyakarta.
7. Teman-teman kelas S1 SI Transfer 01 dan S1 SI Transfer 02 yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang tidak diajarkan di dalam kelas.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan Skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan Skripsi ini. Namun demikian penulis tetap berharap Skripsi ini akan bermanfaat dan memberikan nilai tambah baik dari segi ilmu maupun pengalaman bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 24 Januari 2019

  
Har Tono (apan.5)  
Penyusun

## DAFTAR ISI

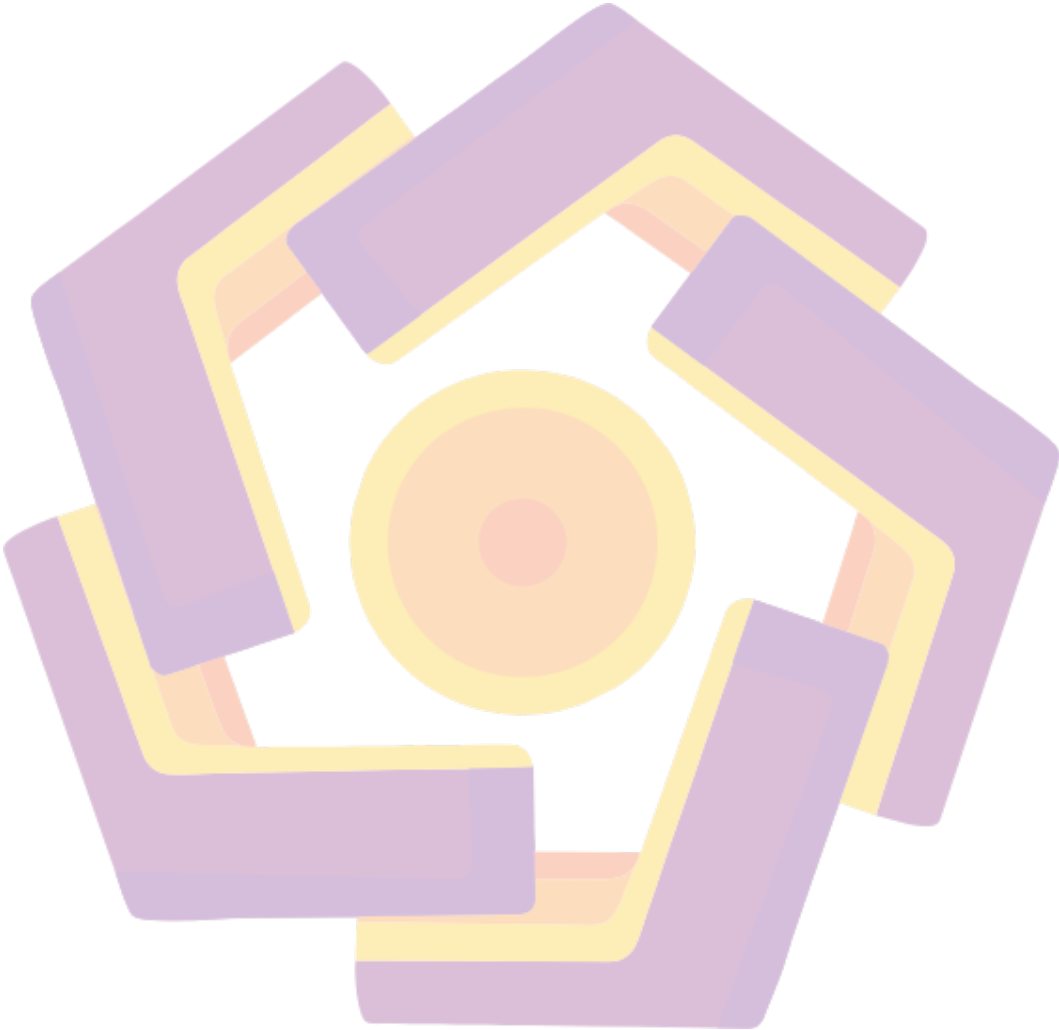
JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i> .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.... Latar Belakang.....	1
1.2.... Rumusan Masalah.....	3
1.3.... Batasan Masalah.....	3
1.4.... Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5.... Manfaat Penelitian.....	4
1.6.... Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.6.3 Analisis SWOT.....	6
1.6.4 Analisis Kebutuhan.....	7
1.6.5 Analisis Kelayakan.....	7
1.6.6 Metode Perancangan.....	7
1.6.6 Metode Pengembangan.....	7

1.6.6 Metode Testing.....	8
1.7.... Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1.... Tinjauan Pustaka.....	10
2.2.... Blog.....	12
2.2.1. Blog Bisnis.....	13
2.2.1.1 Kelebihan Blog Bisnis.....	13
2.2.1.2 Sumber Penghasilan Blog Bisnis.....	14
2.2.2. WordPress.....	14
2.2.2.1 Optimasi Plugin Pendukung.....	16
2.2.3. Pengertian Domain dan Hosting.....	17
2.2.3.1 Domain.....	17
2.2.3.2 Hosting.....	18
2.3.... Mesin Pencari (Search Engine).....	18
2.3.1... Macam-Macam Mesin Pencari (Search Engine) .....	19
2.3.1.1 Google.....	19
2.3.1.2 Yahoo.....	19
2.3.1.3 Bing.....	19
2.3.1.4 Baidu.....	20
2.3.2... Cara Kerja Mesin Pencari.....	20
2.4.... SEO (Search Engine Optimization).....	21
2.4.1. Pengertian SEO.....	21
2.4.2. Black Hat SEO.....	22
2.4.3. White Hat SEO.....	22
2.4.4. SEO On Page.....	24
2.4.5. SEO Off Page.....	24
2.4.6. Keuntungan SEO.....	24
2.5.... Iklan (e-Commerce).....	26
2.5.1. Alasan Beriklan Pada e-Commerce (Internet).....	26
2.5.2. Pengunjung, Jangkauan, Impresi dan Pengaruh.....	27

2.5.3. Jenis-Jenis Meida Iklan di Internet.....	29
2.5.4. Evaluasi Efektifitas Iklan di Internet Berdasarkan Biaya Manfaat.....	29
2.5.4.1 Model-Model Berdasarkan CPM.....	30
2.5.4.2 Model Click-Through.....	30
2.6.... Google AdSense .....	31
2.6.1 Pengertian Google AdSense.....	31
2.6.2 Proses Alur Kerjasama Google AdSense.....	31
2.6.3 Jenis Iklan Adsense.....	33
2.6.4 Cara kerja AdSense.....	34
2.6.5 Iklan yang Tayang di Website.....	34
2.7.... Metode Analisis.....	36
2.7.1. Analisis SWOT.....	36
2.7.2. Analisis Kelayakan.....	38
2.7.2.1 Kelayakan Ekonomi.....	38
2.7.2.2 Kelayakan Hukum.....	38
2.7.2.3 Kelayakan Operasional.....	39
2.7.2.4 Kelayakan Teknologi.....	39
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>40</b>
3.1.... Tinjauan Umum.....	40
3.1.1. Tentang Gomarketingstrategic.....	40
3.2.... Analisis Masalah.....	41
3.2.1. Identifikasi Masalah.....	41
3.3.... Analisis Kelayakan.....	41
3.3.1. Analisis Kelayakan Ekonomi.....	42
3.3.2. Analisis Kelayakan Hukum/Legal.....	42
3.3.3. Analisis Kelayakan Operasional.....	44
3.3.4. Analisis Kelayakan Teknologi.....	44
3.4.... Perancangan Blog dan AdSense.....	45
3.4.1. Domain dan Hosting.....	45
3.4.2. Perancangan Blog WordPress.....	46

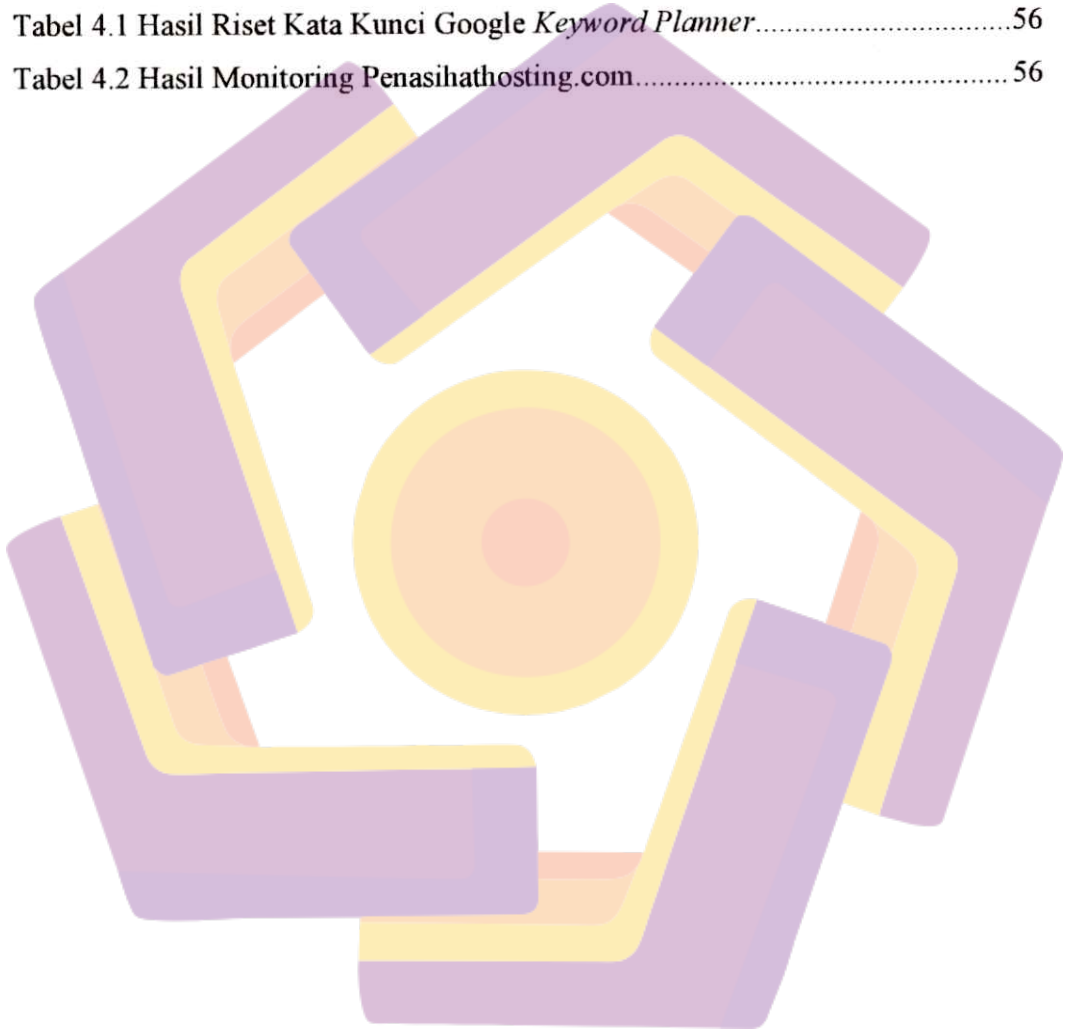
3.4.2.1	Instalasi WordPress.....	46
3.4.2.2	Perancangan Tema WordPress.....	47
3.4.3.	Perancangan SEO.....	48
3.4.3.1	SEO On Page.....	48
3.4.3.2	SEO Off Page.....	52
3.4.4.	Perancangan AdSense.....	53
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
4.1....	Implementasi Blog dan AdSense.....	54
4.2....	Implementasi WordPress.....	54
4.2.1.	Pemilihan Domain dan Hosting.....	54
4.2.2.	Mendaftar Domain dan Hosting.....	56
4.2.3.	Migrasi Blogger ke Wordpress Self Hosting.....	58
4.2.4.	Proses Instalasi WordPress.....	59
4.2.4.1	Implementasi Tema WordPress.....	62
4.2.5.	Implementasi Plugin pendukung.....	63
4.2.5.1	Plugin AddToAny Share Buttons.....	63
4.2.5.2	Plugin Akismet Anti-Spam.....	64
4.2.5.3	Plugin Autoptimize.....	64
4.2.5.4	Plugin Easy Table of Contents.....	65
4.2.5.5	Plugin Importir Blogger.....	65
4.2.5.6	Plugin Jetpack oleh WordPress.com.....	66
4.2.5.7	Plugin Quick Adsense.....	66
4.2.5.8	Plugin Yoast SEO.....	67
4.3....	Optimasi teknik SEO On Page.....	68
4.3.1.	Pembuatan Artikel .....	68
4.3.1.1	Meta Title dan Meta Deskripsi.....	69
4.3.1.2	Optimasi ALT Gambar.....	69
4.3.1.3	Internal Link.....	70
4.4....	Optimasi teknik SEO Off Page.....	70
4.4.1.	Membangun Backlink.....	70

4.4.2. Google Webmater tool.....	71
4.5.... Monetisasi Blog dengan Google AdSense.....	72
4.5.1. Pemilihan Iklan.....	73
4.5.2. Menampilkan Iklan Google AdSense di Blog.....	75
4.5.2.1 Menampilkan Iklan pada Postingan Artikel.....	75
4.5.2.2 Menampilkan Iklan pada Header dan Footer.....	76
4.5.2.3 Menampilkan Iklan Otomatis.....	77
4.6.... Hasil Penerapan Blog dan AdSense.....	78
4.7.... Mengatur Metode Pembayaran.....	79
4.8.... Analisis Website Quality.....	79
4.8.1. Analisis Perbandingan.....	80
4.8.1.1 Content.....	80
4.8.1.2 Desain Visual.....	82
4.8.1.3 Loading time.....	83
4.8.1.4 Aksesabilitas dan Kompatibilitas.....	85
4.8.1.5 Funcsionality.....	87
4.8.1.6 Usability.....	87
4.8.1.7 Perbandingan Kualitas SEO.....	88
4.8.1.8 Estimasi Maxmanroe dan Gomarketingstrategic.....	90
4.8.1.9 Strategi Bisnis Online Maxmanroe.....	91
4.8.2. Bisnis Online yang Berjalan pada Gomarketingstrategic.....	91
4.8.2.1 Grafik Pengunjung Gomarketingstrategic.....	93
4.8.3. Metode Analisis (SWOT).....	95
4.8.3.1 Analisis Kekuatan (Strengths).....	96
4.8.3.2 Analisis Kelemahan (Weakness).....	97
4.8.3.3 Analisis Peluang (Opportunities).....	98
4.8.3.4 Analisis Ancaman (Treats).....	98
4.9.... Strategi Pengembangan Gomarketingstrategic.....	99
BAB V PENUTUP.....	100
5.1.... Kesimpulan .....	100
5.2.... Saran.....	101



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Web dan Perusahaan Media Digital Top Dunia.....	28
Tabel 2.2 Jenis Media dan Pangsa Pendapatannya.....	29
Tabel 3.1 Hukum yang Berkaitan dengan Pembuatan Sistem.....	43
Tabel 4.1 Hasil Riset Kata Kunci Google <i>Keyword Planner</i> .....	56
Tabel 4.2 Hasil Monitoring Penasihatosting.com.....	56



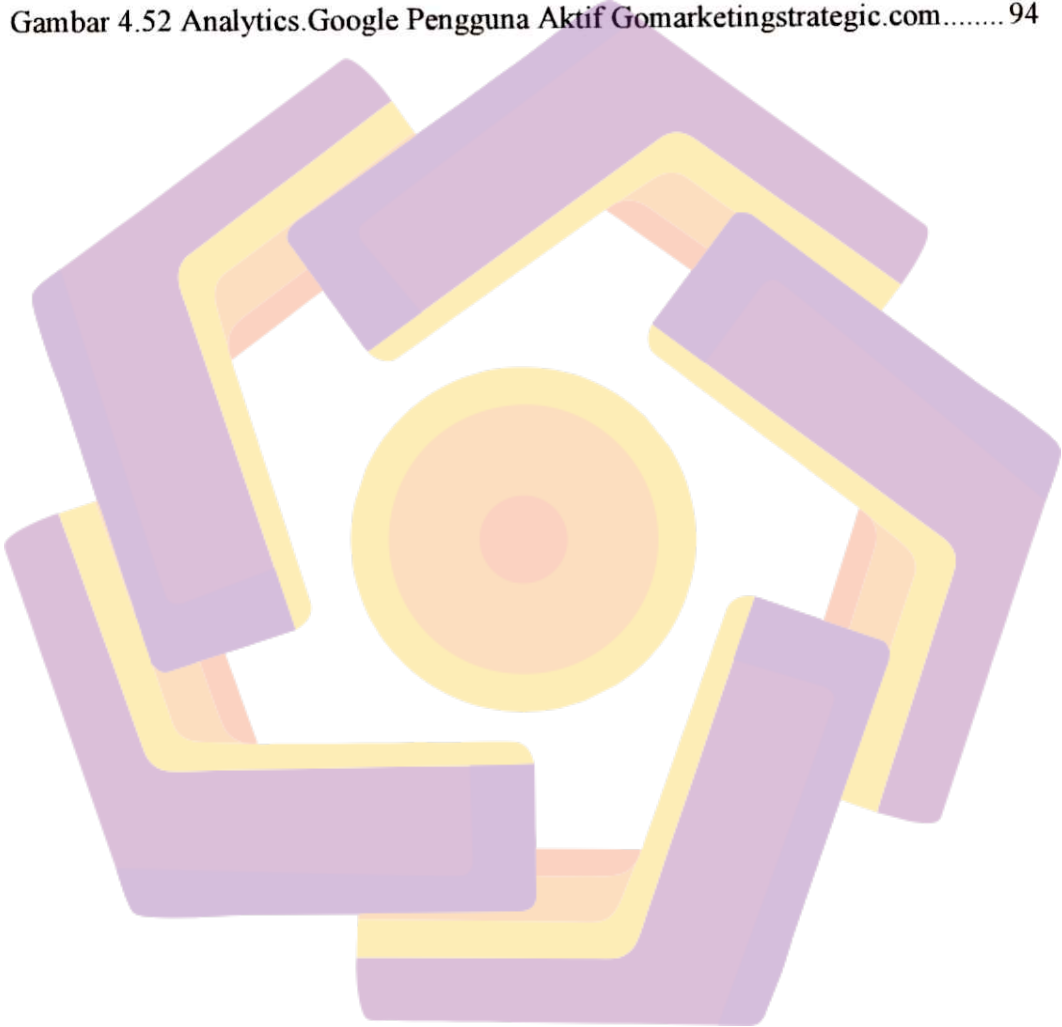


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Halaman WordPress.com.....	15
Gambar 2.2 Halaman WordPress.org.....	16
Gambar 2.3 Hasil Pencarian dengan Keyword “Hosting Murah”.....	23
Gambar 2.4 Ilustrasi Proses di Google AdWords sampai Google Adsense.....	32
Gambar 2.5 Jenis Iklan Google Adsense.....	33
Gambar 3.1 Domain dari Idwebhost.....	45
Gambar 3.2 Hosting dari Idcloudhost.....	46
Gambar 3.3 Instalasi melalui Softaculous App Installer.....	46
Gambar 3.4 Perancangan Tema Wordpress.....	47
Gambar 3.5 Optimasi SEO On Page.....	50
Gambar 3.6 Struktur SEO On Page dari Moz.....	51
Gambar 3.7 Struktur Gambar ALT dari Moz.....	52
Gambar 3.8 Optimasi SEO Off Page.....	53
Gambar 3.9 Penempatan Iklan AdSense Potensial.....	53
Gambar 4.1 Struktur SEO Friendly URL dari Moz.....	55
Gambar 4.2 Domain Gomararketingstratrgic.com Idwebhost Aktif.....	57
Gambar 4.3 Hosting Gomararketingstratrgic.com Idcloudhost Aktif.....	58
Gambar 4.4 Mengarahkan sever IDwebhost ke server IdCloudhost.....	59
Gambar 4.5 Halaman Login CPanel Hosting Idcloudhost.....	60
Gambar 4.6 Halaman Dashboard CPanel Gomarketingstrategic.com.....	60
Gambar 4.7 Proses Instalasi WordPress Gomarketingstrategic.com.....	61
Gambar 4.8 Proses Login Admin WordPress.....	61
Gambar 4.9 Dashboard WordPress Gomarketingstrategic.com.....	62
Gambar 4.10 Tema WordPress Gomarketingstrategic.com Aktif: IMNews.....	62
Gambar 4.11 Tampilan Plugin AddToAny Share Buttons.....	63
Gambar 4.12 Tampilan Plugin Akismet Anti-Spam.....	64
Gambar 4.13 Tampilan Plugin Autooptimize.....	65
Gambar 4.14 Tampilan Plugin Easy Table of Contents.....	65
Gambar 4.15 Tampilan Plugin Quick Adsense.....	66

Gambar 4.16 Tampilan Plugin Yoast SEO.....	67
Gambar 4.17 Proses Pembuatan Artikel dan Optimasi SEO.....	68
Gambar 4.18 Optimasi Meta Dengan Plugin SEO On Page dari Yoast SEO.....	69
Gambar 4.19 Optimasi Gambar dengan Menyisipkan Keyword Pada ALT .....	69
Gambar 4.20 Hasil Pengecekan Backlink dari Semrush.....	70
Gambar 4.21 Hasil Pengecekan Backlink dari Ahrefs.....	71
Gambar 4.22 Dashboard Google Webmaster.....	71
Gambar 4.23 Jumlah Backlink melalui Laporan Google Webmaster.....	72
Gambar 4.24 Beranda Google AdSense.....	72
Gambar 4.25 Mengakses dan Memilih Menu Ad Unit Iklan.....	73
Gambar 4.26 Memilih Jenis Unit Iklan In-Article.....	73
Gambar 4.27 Memberi Nama dan Mengatur Tampilan Unit Iklan.....	74
Gambar 4.28 Menyalin Kode Unit Iklan yang Akan Ditampilkan.....	74
Gambar 4.29 Mengatur Penempatan Kode Unit Iklan pada Artikel.....	75
Gambar 4.30 Unit Iklan yang Sudah Tampil pada Artikel.....	76
Gambar 4.31 Unit Iklan yang Sudah Tampil Pada Header.....	76
Gambar 4.32 Unit Iklan yang Sudah Tampil Pada Footer.....	77
Gambar 4.33 Unit Iklan Otomatis yang Tampil di Sidebar Kanan.....	77
Gambar 4.34 Unit Iklan Otomatis yang Tampil di Browser Smartphone.....	78
Gambar 4.35 Dashboard Google AdSense yang Telah Berjalan.....	78
Gambar 4.36 Jumlah Konten Terindeks pada Maxmanroe.com.....	81
Gambar 4.37 Jumlah Konten Terindeks pada Gomarketingstrategic.com.....	81
Gambar 4.38 Cek Loading Time Maxmanroe dengan Gtmatrix.....	83
Gambar 4.39 Loading Time Gomarketingstrategic dengan Gtmatrix.....	83
Gambar 4.40 Aksesabilitas dan Kompatibilitas Gomarketingstrategic.....	86
Gambar 4.41 Aksesabilitas dan Kompatibilitas Gomarketingstrategic.....	86
Gambar 4.42 Cek SEO dengan Seocentro Maxmanroe.....	88
Gambar 4.43 Cek SEO dengan Seocentro Gomarketingstrategic.....	89
Gambar 4.44 Hasil Cek SEO dengan Smallseotools Maxmanroe.....	89
Gambar 4.45 Hasil Cek SEO dengan Smallseotools Gomarketingstrategi.....	89
Gambar 4.46 Estimated Data Analytics Maxmanroe.com.....	90

Gambar 4.47 Estimated Data Analytics Gomarketingstrategic.com.....90  
Gambar 4.48 Grafik Pendapatan Google Adsense..... 92  
Gambar 4.49 Laporan Pendapatan Google Adsense..... 92  
Gambar 4.50 Data Analytics.Google Gomarketingstrategic.com..... 93  
Gambar 4.51 Analytics.Google Pengguna Gomarketingstrategic.com..... 94  
Gambar 4.52 Analytics.Google Pengguna Aktif Gomarketingstrategic.com..... 94



## INTISARI

Dengan melihat pertumbuhan jumlah pengguna *internet* di Indonesia yang terus meningkat bahkan di proyeksikan mencapai 112 juta orang. Hal ini membuktikan bahwa peluang bisnis *online* akan sangat besar yang dapat di manfaatkan oleh pelaku usahanya. Sebagian besar rata-rata pengguna teknologi *internet* adalah para generasi milenial. Hal ini dipengaruhi oleh *trend* dalam penggunaan jejaringan sosial, *blogging*, *game online* dan telepon seluler yang memiliki fitur-fitur aplikasi online.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan suatu analisis deskriptif mengenai seberapa besar peran *blog* bila digunakan sebagai bisnis *online*. Sehingga secara praktis hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran kepada pelaku bisnis online baik pemula maupun UMKM yang ingin mengembangkan bisnisnya dengan memanfaatkan media blog selain itu juga menjabarkan seberapa besar potensi bisnis online dari media blog tersebut

Gomarketingstrategic.com *website* yang telah dibangun sejak tahun 2016 yang merupakan blog yang dikembangkan dan dikelola oleh peneliti. Dengan adanya analisis yang dilakukan ini maka dapat memberikan gambaran bisnis *online* yang dijalankan dengan memanfaatkan blog untuk mendapatkan penghasilan dari salah satu bisnis *online* yaitu Google AdSense.

**Kata Kunci:** *Website*, *blog*, *adsense*, *bisnis online*.



## **ABSTRACT**

*By looking at the growth in the number of internet users in Indonesia which continues to increase even projected to reach 112 million people. This proves that online business opportunities will be very large which can be utilized by business actors. Most of the average internet technology users are millennial generations. This is influenced by the trend in the use of social networking, blogging, online games and cell phones that have online application features.*

*The purpose of this study is to provide a descriptive analysis of how big the role of the blog is when it is used as an online business. So that practically the results of this study are expected to be able to provide an overview to online businesses both beginners and micro-businesses (UMKM) who want to develop their business by utilizing blog media besides also describing how big the online business potential of the blog media*

*Gomarketingstrategic.com website that has been built since 2016 which is a blog that was developed and managed by researchers. With this analysis, it can provide an overview of the online business that is run by utilizing a blog to earn income from one of the online businesses, namely Google AdSense.*

**Keywords:** *Website, blog, AdSense, online business.*