

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Pembuatan Media Promosi pada Yayasan Pendidikan PAUD dan TK Taruna menerapkan *Motion Graphic*, diperoleh kesimpulan :

1. Pembuatan media promosi menggunakan teknik *motion graphic* dan *live shoot* sudah melewati Tahap Pra Produksi Perancangan *storyboard* yang terdiri dari 17 *scene* dengan durasi video 3 menit.
2. Tahap Produksi *design* maupun *coloring* menggunakan software *Adobe Illustrator CC 2017*, *animation* menggunakan software *Adobe After Effect CC 2017*, *editing* menggunakan *Adobe Premiere CC 2017* dan rekam narasi menggunakan *Adobe Audition CC 2017*.
3. Tahap pasca produksi proses *compositing* dan *rendering* menggunakan software *Adobe Premiere CC 2017*, format video H.264.
4. Penelitian ini menghasilkan sebuah video Media Promosi pada Yayasan Pendidikan PAUD dan TK Taruna Magetan dengan menerapkan Teknik *Motion Graphic* berdurasi 3 menit dengan tipe data (.mp4).
5. Melalui alpha testing diketahui bahwa gambar yang ditampilkan dalam video sesuai dengan point-point pada kebutuhan fungsional informasi dan berdasarkan hasil kuisisioner yang didapatkan dari hasil perhitungan menggunakan skala likert diperoleh persentase pada aspek informasi sebesar 81% dan aspek animasi 81% menunjukkan iklan dalam kriteria sangat bagus.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut :

1. Sebelum membuat projek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisa.
2. Sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar animasi.
3. Perbanyak referensi tentang motion graphics.
4. Disarankan menggunakan aplikasi adobe master collection karena sudah terintegrasi.
5. Pemilihan warna sebaiknya menggunakan satu referensi.
6. Penyajian informasi pada sebuah iklan harus lengkap dan sesuai keadaan yang ada.
7. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus kedalam informasi.

