

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Motion graphics merupakan salah satu media atau salah satu ilmu desain grafis yang banyak digunakan dalam periklanan, *opening* atau promo program TV, station id TV, dan ada juga yang digunakan untuk video klip musik, atau sebagai company profile. *Motion graphics* pada umumnya merupakan gabungan dari potongan-potongan desain atau animasi yang berbasis media visual yang menggabungkan bahasa film dengan desain grafis, dengan memasukkan sejumlah elemen yang berbeda seperti 2d, 3d, video, fil, typhografhi, ilustrasi, fotografi dan musik.

Yayasan Taruna merupakan salah satu lembaga PAUD dan TK Taruna dengan fasilitas paling modern yang terdapat di kabupaten Magetan . Namun masyarakat kabupaten Magetan masih kurang mengenal Yayasan Taruna. Permasalahan tersebut terjawab dengan membuat video promosi yang relevan dan tepat sasaran, untuk mempromosikan PAUD dan TK Taruna kepada masyarakat kabupaten Magetan. Akan tetapi Yayasan tidak memiliki sumber daya manusia yang bisa membuat video promosi.

Dari permasalahan tersebut di atas maka penulis membuat penelitian berjudul “Pembuatan Media Promosi Pada Yayasan Pendidikan Paud dan Tk Taruna Dengan Menerapkan Teknik *Motion Graphic*”, Yang berisi tentang profil dari Paud dan TK Taruna tersebut. Media promosi yang nantinya penulis buat akan berdurasi 3 menit dimana di dalam media promosi tersebut terdapat video anak tk, berbagai objek gambar yang lucu, rekaman suara yang bagus, tulisan yang menjelaskan informasi dari Paud Dan TK Taruna. Media promosi dengan menggunakan *Motion graphic* memiliki beberapa keunggulan dari pada

menggunakan *live shoot*, misalnya menampilkan naga terbang yang membawa susu, yang dimana tidak bisa dilakukan secara *liveshoot*.



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang, maka diperlukan perumusan suatu masalah yang perlu dipecahkan “Bagaimana pembuatan media promosi pada yayasan pendidikan PAUD dan TK Taruna Magetan dengan menerapkan *Motion graphic*” meningkatkan antusias calon wali murid untuk mendaftarkan anak-anaknya di TK Taruna?

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, diperlukan batasan-batasan agar pembahasan dari penelitian ini tidak menyimpang dari yang telah dirumuskan.

Batasan-batasan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini berpusat pada pembuatan video media promosi Yayasan Pendidikan PAUD dan TK Taruna menerapkan *motion graphic*.
2. Format video yang dihasilkan HD 1280 x 720, video size dengan tipe data (.mp4).
3. *Software* yang akan digunakan yaitu, *Adobe After Effect*, *Adobe Premiere*, *Adobe Illustrator*, dan *Adobe Audition*.
4. Target tayang media promosi di Media Online
5. Target durasi media promosi 3 menit.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang dicapai dalam pembuatan skripsi ini, yaitu :

1. Membuat media promosi menggunakan animasi 2d dengan gabungan teknik *motion graphic* dan *live shoot*.
2. Mempromosikan PAUD dan TK Taruna dengan teknologi multimedia untuk media promosi.
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata 1 Jurusan Sistem Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang di dapat dari penelitian ini yaitu :

1.5.1 Bagi Yayasan Pendidikan Taruna

1. Sebagai media informasi kepada masyarakat.
2. Mengenalkan kepada masyarakat tentang Yayasan Pendidikan Taruna melalui media promosi *Youtube*.
3. Menarik peminat masyarakat agar mendaftarkan anaknya di Yayasan Pendidikan Taruna.

1.5.2 Bagi Masyarakat

1. Supaya dapat mengetahui apa saja yang dipromosikan Yayasan Paud dan Tk Taruna melalui *motion graphic*.
2. Supaya lebih memahami informasi yang diberikan dari Yayasan Paud dan Tk Taruna melalui *motion graphic*.

1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian yang dilakukan dalam skripsi ini meliputi.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Wawancara

Wawancara dilakukan pada narasumber yaitu pemilik Yayasan Pendidikan Taruna. Dari hasil wawancara akan didapatkan data tentang hal-hal mengenai media promosi yang akan dirancang dan dibuat.

1.6.1.2 Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung pada tayangan iklan komersial dengan animasi pada televisi. Dari beberapa pengamatan yang dilakukan dibuat beberapa catatan. Dari catatan tersebut dibuat kesimpulan mengenai hal-hal penting yang ada dalam iklan komersial tersebut yang kemudian menjadi referensi penting dalam perancangan penulis.

1.6.1.3 Studi Pustaka

Pada penulisan ini tidak terlepas dari data-data yang terdapat pada buku-buku yang menjadi referensi sebagai pedoman tugas akhir untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi.

1.6.2 Metodologi Perancangan Iklan *Motion Graphic*

1.6.2.1 Pra Produksi

Pra produksi adalah tahapan sebelum produksi. Disini semua hal yang berkaitan dengan proses pembuatan karya animasi *motion graphic* disiapkan, seperti membuat cerita, membuat *storyboard*, membuat animasi, merekam suara, membuat desain objek, merancang warna.

1.6.2.2 Produksi

Produksi adalah tahapan dimulainya proses membuat karya animasi *motion graphic*. Pada tahap ini dibagi menjadi beberapa tahapan seperti *membuat keyframe, inbetween, clean up, coloring, finishing, render*.

1.6.2.3 Pasca Produksi

Pasca produksi adalah bagian terakhir dari rangkaian proses pembuatan karya animasi *motion graphic*. Disini karya animasi tadi akan dipoles dan diedit sehingga menjadi sebuah karya utuh yang enak dilihat.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar, sistematika penulisan skripsi adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang menjadi dasar penelitian untuk mendukung tujuan skripsi yang diambil dari berbagai sumber.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini memberikan penjelasan mengenai hal-hal berikut yang berhubungan dengan analisis masalah. Selain itu juga akan dibahas perancangan pembuatan video yaitu pra produksi yang meliputi ide cerita, pembuatan naskah, dan storyboard.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan hasil dari penelitian yang telah dilakukan. Mengenai proses produksi yaitu pembuatan

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan yang diperoleh dalam pembuatan skripsi ini dari uraian uraian bab sebelumnya dan saran yang bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN