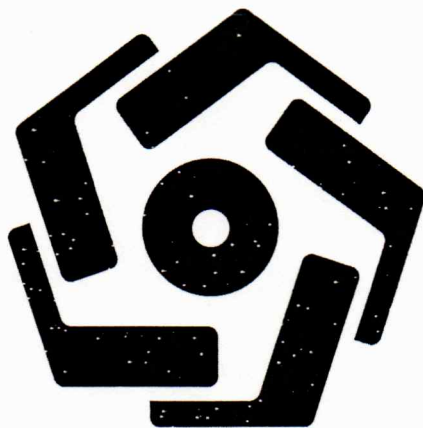


**PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA TK AISYIYAH BUSTANUL
ATHFAL TARUNA DI MINOMARTANI YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Hafiz Halim

11.12.6312

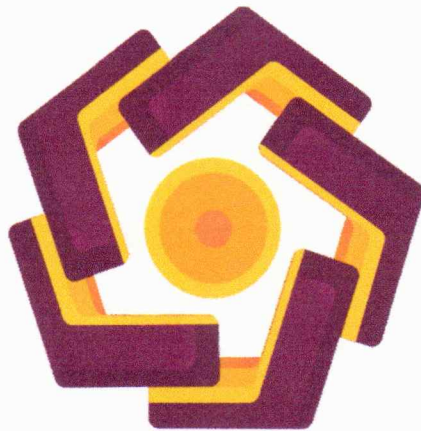
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA TK AISYIYAH BUSTANUL
ATHFAL TARUNA DI MINOMARTANI YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Hafiz Halim
11.12.6312

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018



**AMIKOM
RESOURCE CENTER
YOGYAKARTA**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA TK AISIYIAH BUSTANUL
ATHFAL TARUNA DI MINOMARTANI YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hafiz Halim

11.12.6312

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Agustus 2018

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA TK AISIYIAH BUSTANUL
ATHFAL TARUNA DI MINOMARTANI YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hafiz Halim

11.12.6312

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 9 Agustus 2018
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190312126

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Agustus 2018



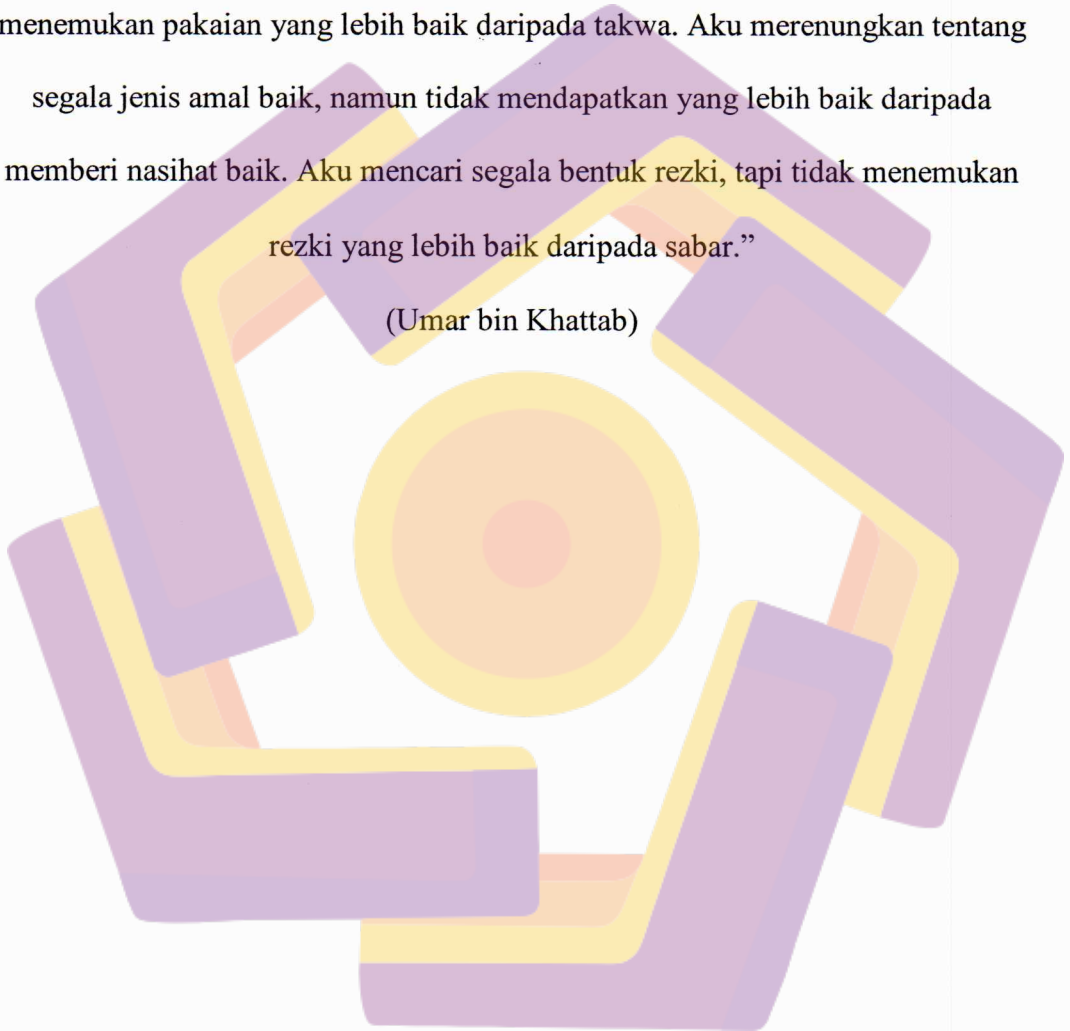
Hafiz Halim

NIM. 11.12.6312

MOTTO

“Dari begitu banyak sahabat, dan tak menemukan sahabat yang lebih baik daripada menjaga lidah. Aku memikirkan tentang semua pakaian, tetapi tidak menemukan pakaian yang lebih baik daripada takwa. Aku merenungkan tentang segala jenis amal baik, namun tidak mendapatkan yang lebih baik daripada memberi nasihat baik. Aku mencari segala bentuk rezki, tapi tidak menemukan rezki yang lebih baik daripada sabar.”

(Umar bin Khattab)



PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia NYA skripsi ini dapat selesai.
2. Kepada Ayah Bustari dan Ibu Maryulis, orang tua saya yang tiada henti-hentinya selalu memberikan do'a dan semangat yang besar kepada saya.
3. Kepada keluarga Henny Anggraini (kakak), Hendry Angriawan (abang), Hanna Rhodiah (kakak), yang selalu memberi semangat dan dukungannya kepada saya.
4. Kepada Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Ibu Harini, S.Pd.I yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian dan Sri Lestari, SPd yang telah membantu saya dalam melakukan penelitian ini.
6. Kepada teman-teman saya suhendra junior azhari S.Kom, Syukron alaik SPd, Surya Anugrah S.Kom, Bayu Tri Laksana S.Kom, Robby Surya Adha, S.Sn, Isaditya Putra S.Kom, Aji Wicaksono, Riyan Candra Nugroho, Irwan kecap dan Randi Hirawan, S.Sn.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua yang telah hadir didalam hidup saya, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Amin.


KATA PENGANTAR

Pertama-tama tidak lupa penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Video Profil Pada TK Aisyiyah Bustanul Athfal Taruna di Minomartani Yogyakarta Sebagai Media Promosi.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat ini masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 9 Agustus 2018



Penulis

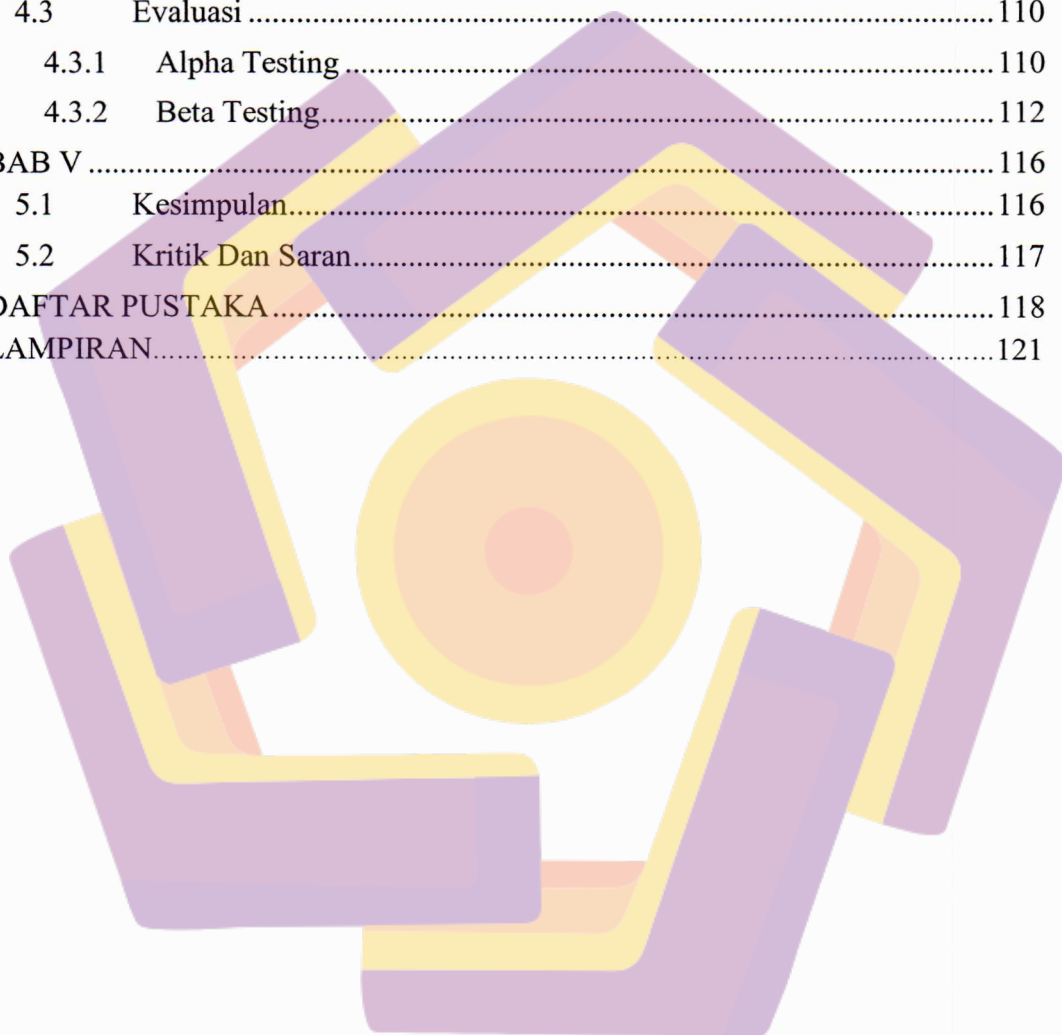
DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| COVER..... | i |
| JUDUL..... | ii |
| PERSETUJUAN..... | iii |
| PENGESAHAN..... | iv |
| PERNYATAAN..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| INTISARI..... | xvii |
| ABSTRACT | xviii |
| BAB I | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 3 |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.5.1 Bagi Penulis | 5 |
| 1.5.2 Bagi Untuk TK Aisyiyah Bustanul Athfal Taruna Minomartani Yogyakarta | 5 |
| 1.5.3 Bagi Umum | 5 |
| 1.6 Metode Penelitian..... | 5 |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data | 6 |
| 1.6.2 Metode Analisis..... | 6 |
| 1.6.3 Metode Perancangan | 6 |
| 1.6.4 Metode Produksi..... | 7 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 7 |
| BAB II | 9 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 9 |
| 2.2 Konsep Dasar Multimedia..... | 11 |
| 2.2.1 Definisi Multimedia | 11 |
| 2.2.1 Elemen - Elemen Multimedia | 12 |
| 2.3 Standart Video Format | 13 |
| 2.4 Kompresi Video | 14 |

| | | |
|--------|--|----|
| 2.5 | Company Profile..... | 15 |
| 2.5.1 | Pengertian Company Profile | 15 |
| 2.5.2 | Fungsi Company Profile..... | 16 |
| 2.5.3 | Isi Company Profile..... | 17 |
| 2.5.4 | Jenis-jenis Company Profile..... | 18 |
| 2.6 | Konsep Dasar Motion Graphic..... | 20 |
| 2.6.1 | Definisi Motion Graphic | 20 |
| 2.7 | Konsep Dasar Animasi..... | 22 |
| 2.7.1 | Definisi Animasi..... | 22 |
| 2.7.2 | Prinsip Dasar Animasi..... | 22 |
| 2.8 | Konsep Dasar Live Shot..... | 29 |
| 2.8.1 | Definisi Live Shoot | 29 |
| 2.9 | Teknik Pengambilan Gambar..... | 29 |
| 2.9.1 | Camera Moving..... | 30 |
| 2.9.2 | Jenis Shot..... | 32 |
| 2.9.3 | Sudut Pengambilan Gambar (Camera Angel)..... | 36 |
| 2.10 | Memproduksi Video Profil..... | 38 |
| 2.10.1 | Pra Prouksi | 39 |
| 2.10.2 | Produksi..... | 40 |
| 2.10.3 | Pasca Produksi..... | 41 |
| | 2.10.3.1Editing..... | 42 |
| | 2.10.3.2Compositing..... | 42 |
| | 2.10.3.3Finishing | 42 |
| 2.11 | Analisi SWOT | 44 |
| 2.11.1 | Kekuatan/Strength | 44 |
| 2.11.2 | Kelemahan/Weakness | 44 |
| 2.11.3 | Peluang/Opportunities | 45 |
| 2.11.4 | Ancaman/Threat | 45 |
| 2.12 | Analisis Kebutuhan Sistem | 47 |
| 2.12.1 | Kebutuhan Fungsional..... | 47 |
| 2.12.2 | Kebutuhan Non Fungsional..... | 47 |
| 2.13 | Analisis Kelayakan..... | 47 |
| 2.13.1 | Analisis Kelayakan Operasional | 47 |
| 2.13.2 | Analisis Kelayakan Hukum..... | 48 |

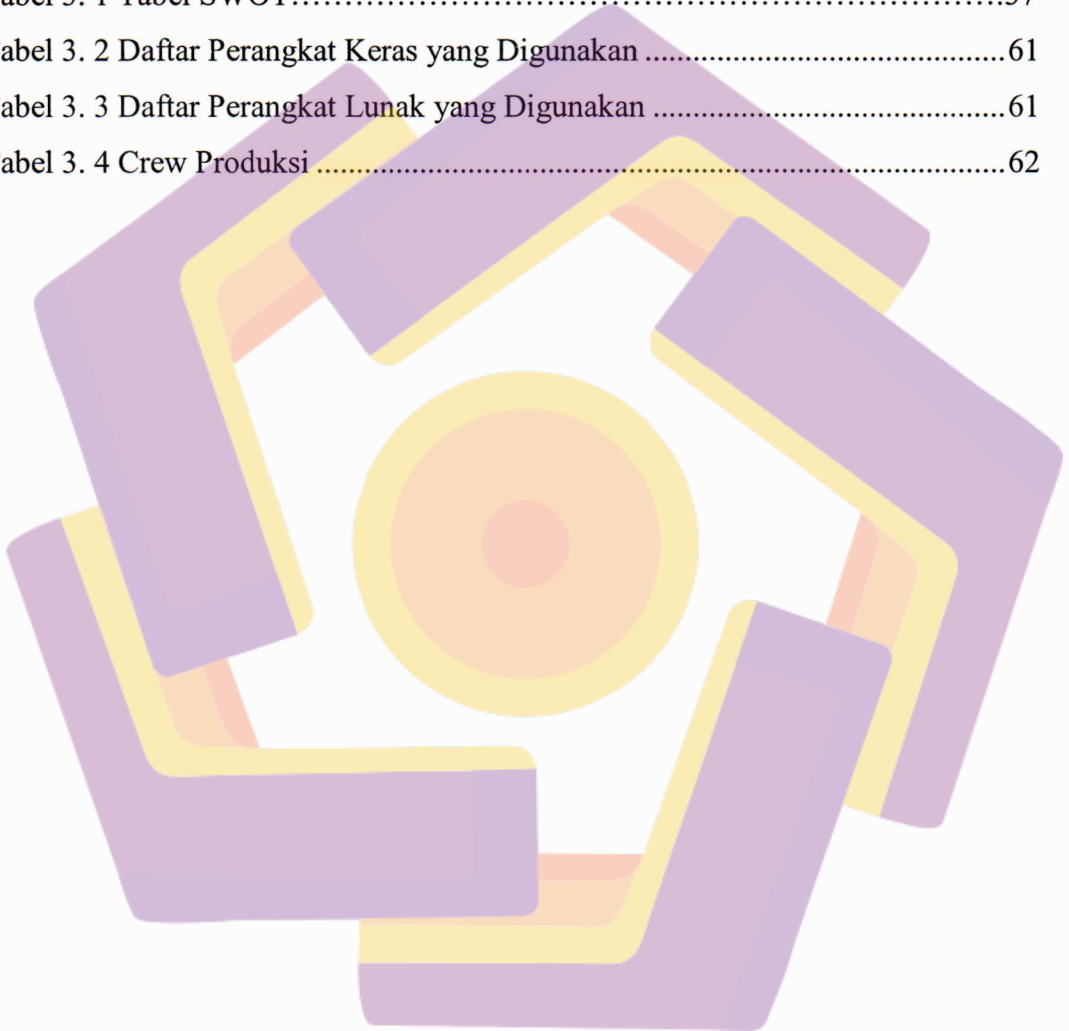
| | | |
|---------|---|----|
| 2.14 | Evaluasi | 48 |
| 2.14.1 | Sejarah Skala Likert | 48 |
| 2.14.2 | Skala Likert | 49 |
| 2.14.3 | Rumus Presentase Skala Likert | 49 |
| BAB III | | 51 |
| 3.1 | Tinjauan Umum Perusahaan | 51 |
| 3.1.1 | Deskripsi Singkat Perusahaan | 51 |
| 3.1.2 | Visi, Misi dan Tujuan Sekolah | 51 |
| 3.1.2.1 | Visi..... | 51 |
| 3.1.2.2 | Misi..... | 51 |
| 3.1.2.3 | Tujuan TK ABA Taruna..... | 52 |
| 3.1.3 | Logo Perusahaan | 52 |
| 3.1.4 | Struktur Organisasi..... | 53 |
| 3.2 | Pengumpulan Data | 53 |
| 3.2.1 | Metode Wawancara | 53 |
| 3.2.2 | Metode Observasi..... | 54 |
| 3.3 | Analisis Masalah | 56 |
| 3.3.1 | Analisis SWOT..... | 56 |
| 3.3.2 | Kelemahan Media lama..... | 58 |
| 3.3.3 | Solusi Yang Ditawarkan..... | 58 |
| 3.4 | Analisis Kebutuhan Sistem | 59 |
| 3.4.1 | Kebutuhan Fungsional..... | 59 |
| 3.4.2 | Kebutuha Non Fungsional..... | 60 |
| 3.4.2.1 | Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)..... | 60 |
| 3.4.2.2 | Kebutuhan Perangkat Lunak (Software) | 61 |
| 3.4.2.3 | Kebutuhan Brainware..... | 62 |
| 3.5 | Rancangan Pra Produksi..... | 62 |
| 3.5.1 | Ide Cerita | 62 |
| 3.5.2 | Tema..... | 63 |
| 3.5.3 | Rancangan Naskah Video Profil | 63 |
| 3.5.4 | Storyboard | 70 |
| BAB IV | | 85 |
| 4.1 | Produksi..... | 85 |
| 4.1.1 | Pengambilan Gambar (<i>Live Shoot</i>)..... | 85 |

| | | |
|----------------|------------------------|-----|
| 4.1.2 | Voice Over | 99 |
| 4.1.3.1 | Proses Recording | 99 |
| 4.1.3.2 | Audio Editing | 100 |
| 4.2 | Pasca Produksi..... | 104 |
| 4.2.1 | Animating..... | 104 |
| 4.2.2 | Compositing | 108 |
| 4.3 | Evaluasi | 110 |
| 4.3.1 | Alpha Testing | 110 |
| 4.3.2 | Beta Testing..... | 112 |
| BAB V | | 116 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 116 |
| 5.2 | Kritik Dan Saran..... | 117 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 118 |
| LAMPIRAN | | 121 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian | 10 |
| Tabel 2. 2 SWOT Matriks | 46 |
| Tabel 2. 3 Pengkategorian Skor Jawaban | 50 |
| Tabel 3. 1 Tabel SWOT | 57 |
| Tabel 3. 2 Daftar Perangkat Keras yang Digunakan | 61 |
| Tabel 3. 3 Daftar Perangkat Lunak yang Digunakan | 61 |
| Tabel 3. 4 Crew Produksi | 62 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Element Multimedia | 12 |
| Gambar 2. 2 Solid Drawing..... | 23 |
| Gambar 2.3 Timing and Spacing..... | 23 |
| Gambar 2. 4 Squash & Streth | 24 |
| Gambar 2. 5 Anticipation | 24 |
| Gambar 2. 6 Slow In and Slow Out..... | 25 |
| Gambar 2. 7 Arcs..... | 25 |
| Gambar 2. 8 Secondary Action..... | 26 |
| Gambar 2. 9 Follow Through and Overlapping Action..... | 26 |
| Gambar 2. 10 Straight Ahead Action and Pose to Pose | 27 |
| Gambar 2. 11 Staging | 28 |
| Gambar 2. 12 Appeal..... | 28 |
| Gambar 2. 13 Exaggeration | 29 |
| Gambar 2.14 Zooming (In/Out)..... | 30 |
| Gambar 2.15 Tilting (Up/Down)..... | 31 |
| Gambar 2.16 Panning (Left/Right)..... | 31 |
| Gambar 2.17 Tracking (In/Out)..... | 32 |
| Gambar 2.18 Extreme close up (ECU)..... | 32 |
| Gambar 2.19 Big close up (BCU)..... | 33 |
| Gambar 2.20 Close up (CU) | 33 |
| Gambar 2.21 Medium close up (MCU)..... | 33 |
| Gambar 2.22 Medium shot (MS)..... | 34 |
| Gambar 2.23 Full shot (FS) | 34 |
| Gambar 2. 24 Long shot (LS)..... | 35 |
| Gambar 2.25 Extreme long shot (ELS) | 35 |
| Gambar 2.26 Over shoulder shot (OSS)..... | 36 |
| Gambar 2.27 Frog eye | 36 |
| Gambar 2.28 Low angel | 37 |
| Gambar 2.29 Eye level | 37 |

| | |
|---|----|
| Gambar 2.30 High Eye | 38 |
| Gambar 2.31 Bird eye's view | 38 |
| Gambar 2.32 Contoh Storyboard | 40 |
| Gambar 3.1 Logo | 52 |
| Gambar 3.2 Struktur organisasi | 53 |
| Gambar 3.3 Tampilan Instagram | 55 |
| Gambar 3.4 Tampilan facebook | 56 |
| Gambar 4 .1 Canon 600D | 86 |
| Gambar 4.2 Lensa wide 16-35mm..... | 86 |
| Gambar 4.3 Lensa sigma 18-35mm..... | 86 |
| Gambar 4.4 Shot 1 | 87 |
| Gambar 4. 5 Shot 2 | 87 |
| Gambar 4.6 Shot 3 | 87 |
| Gambar 4.7 Shot 4 | 88 |
| Gambar 4.8 Shot 5 | 88 |
| Gambar 4.9 Shot 6 | 89 |
| Gambar 4.10 Shot 7 | 89 |
| Gambar 4.11 Shot 8 | 90 |
| Gambar 4.12 Shot 9 | 90 |
| Gambar 4.13 Shot 10 | 91 |
| Gambar 4.14 Shot 11 | 91 |
| Gambar 4.15 Shot 12 | 92 |
| Gambar 4.16 Shot 13 | 92 |
| Gambar 4.17 Shot 14 | 93 |
| Gambar 4.18 Shot 15 | 93 |
| Gambar 4.19 Pengaturan Lembar Kerja | 94 |
| Gambar 4.20 Pen Tool..... | 95 |
| Gambar 4.21 Shape Tool | 96 |
| Gambar 4.22 Desain Karakter | 96 |
| Gambar 4.23 Eyedropper Tool | 97 |
| Gambar 4.24 Color Pallete | 97 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.25 Pewarnaan..... | 98 |
| Gambar 4.26 Ekstensi dan Lokasi Penyimpanan | 98 |
| Gambar 4.27 Zoom H1 handy recorder..... | 99 |
| Gambar 4.28 Import File | 100 |
| Gambar 4.29 Pemberian Effect Enancher | 101 |
| Gambar 4.30 Vocal Enancher Female..... | 101 |
| Gambar 4.31 Parametric Equalizer..... | 102 |
| Gambar 4.32 Mastering | 102 |
| Gambar 4.33 Bright Hype..... | 103 |
| Gambar 4.34 Hard Limiter | 103 |
| Gambar 4.35 Export Setting | 104 |
| Gambar 4.36 New Compositon..... | 104 |
| Gambar 4.37 Drag Aset ke Layer Composisi..... | 105 |
| Gambar 4.38 Menganimasikan gambar..... | 105 |
| Gambar 4.39 Keyframe Velocity..... | 106 |
| Gambar 4.40 Extensi | 106 |
| Gambar 4.41 Codec | 107 |
| Gambar 4.42 Razor Tool | 108 |
| Gambar 4.43 Proses Memotong Gambar dan Audio..... | 109 |
| Gambar 4.44 Render..... | 109 |

INTISARI

Taman Kanak-Kanak Aisyiyah Bustanul Athfal Taruna membentuk generasi islami berakhlak Qur'ani, dengan tekad untuk mempersiapkan generasi muda islami yang tangguh, mandiri dan mampu menghadapi tantangan zaman di masa yang akan datang. Maka terwujudlah Taman Kanak-kanak ABA Taruna yang menjadi pilihan terbaik bagi orang tua dalam menitipkan putra-putrinya untuk mendapatkan pendidikan yang lebih baik.

Video Profil adalah salah satu yang paling efektif dan efisien dalam media komunikasi sehingga dapat menyediakan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh pengelola sekolah, guru, murid dan masyarakat luas.

Pada skripsi ini, peneliti membuat Video Profil yang efisien dan efektif serta bagaimana caranya agar informasi mudah diingat oleh masyarakat dan mencoba meningkatkan jumlah siswa/siswi yang akan mendaftar TK ABA Taruna.

Kata Kunci: Video Profil, TK ABA Taruna, Multimedia

ABSTRACT

Kindergarten Aisiyiah Bustanul Athfal Taruna make a generation of Islamic Qur'anic moral, with determination to prepare the younger generation of Islamic strong, independent and able to face the challenges of the times in the future. Then the realization of kindergarten ABA Taruna be the best option for parents to entrust their children to get a better education.

Video Profile is one of the most effective and efficient in the communication media so that it can provide the information needed by the school management, teachers, pupils and the wider community.

In this paper, the researchers made a video profile that efficiently and effectively and how to make the information easily remembered by the community and try to increase the number of pupils / students who will enroll kindergarten ABA Taruna.

Keyword: Video Profile, TK ABA Taruna, Multimedia

