

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

IKNA (Ikatan Keluarga Nasrani Amikom) di kenal sebagai organisasi kerohanian agama Katholik dan Kristen yang menyarankan mahasiswa/i yang beragama katolik dan kristen untuk beribadah bersama-sama secara kekeluargaan yang akan mengingatkan kita untuk taat kepada Tuhan Yesus Kristus, terutama agar cepat menyelesaikan kuliah dan bisa berkumpul bersama keluarga di rumah, intinya Ketua dan pengurus-pengurus ingin mendekatkan mahasiwa agar tidak lupa kepada Tuhan Yesus Kristus dan lebih taat lagi kepadanya.

Engelbertus Triesa Wea selaku Ketua Umum IKNA memiliki Visi, IKNA sebagai wadah yang berintegritas, pemersatu, solidaritas dan pengembangan kreatifitas dengan kepengurusan yang transparan dan profesional.

Sedangkan Misi yaitu :

1. Menghadirkan wadah yang sudah ada (IKNA Voice, Lentera, Futsal IKNA, 4G) maupun yang akan ada, di dalam kampus maupun keluar;
2. Membangun relasi yang baik antar pengurus, anggota, pembina, alumni dan segala instansi yang sudah pernah terlibat dengan IKNA; dan

3. Melanjutkan beberapa program kerja yang belum terlaksana di kepengurusan sebelumnya

Dari visi dan misi di atas penulis ingin mahasiswa/i dan alumni dapat mengetahuinya dan ikut berpartisipasi

Motion graphic adalah suatu bentuk pengembangan dari desain grafis. Termasuk infografis yang di desain bergerak seperti yang ada pada media audio visual berupa film, video & animasi komputer.

Dari latar belakang di atas penulis ingin membuat video perkenalan pengurus IKNA tahun 2018/2019, agar mahasiswa/i dapat lebih banyak mengenal IKNA dengan baik, maka penelitian ini berjudul “Perancangan dan Pembuatan Video Profil sebagai Media Perkenalan Pengurus PMK (Persekutuan Mahasiswa Kristen) Menggunakan Teknik Motion Graphics di IKNA (Ikatan Keluarga Nasrani Amikom) Yogyakarta”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis dapat mengambil rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana cara membuat dan merancang video perkenalan Pengurus IKNA (Ikatan Keluarga Nasrani Amikom)?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Konten apa saja yang baik untuk memperkenalkan pengurus-pengurus IKNA
2. Membuat alur yang tidak membosankan
3. Video perkenalan ini akan diberikan kepada pihak IKNA

a. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah:

1. Membuat mahasiswa/i dan alumni tahu siapa saja yang menjadi pengurus inti IKNA Tahun 2018/2019
2. Meningkatkan kemampuan dalam bidang multimedia dan menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama di Universitas Amikom Yogyakarta
3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Studi Strata 1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta

b. Manfaat Penelitian

1. Terciptanya video perkenalan pengurus IKNA Tahun 2018/2019 dan dapat diunggah di akun resmi sosial media IKNA
2. Membuat media perkenalan yang berisi foto, nama dan jabatan di IKNA

3. Sebagai salah satu syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana komputer dalam bidang informatika di Universitas Amikom Yogyakarta

c. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk penulisan dan penyelesaian video perkenalan pengurus melalui beberapa metode, yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode pengamatan yang mengharuskan penulis untuk lebih teliti dalam melakukan kegiatan seperti mencari data dan informasi yang tepat dalam perancangan dan pembuatan video perkenalan pengurus

1.6.1.2 Metode Wawancara

Metode mengumpulkan data dengan wawancara langsung dengan para pengurus IKNA Tahun 2018/2019

1.6.2 Metode Analisis

Pada metode analisis ini dilakukan proses identifikasi yaitu menggunakan analisis SWOT yang akan membahas tentang Strengths (kekuatan), Weakness (kelemahan), Opportunities (peluang) dan Treaths (ancaman) dari video perkenalan ini

1.6.3 Metode Perancangan

Pada metode perancangan ini dilakukan tahap pra produksi video.

Pada metode ini dibutuhkan gagasan atau ide, konsep dan storyboard yang akan di buat

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan Skripsi ini terdiri dari lima sub pokok pembahasan yang terdiri antara lain sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini penulis mendeskripsikan bagaimana dan apa yang menjadi motivasi untuk membuat penelitian ini yang memuat mengenai : Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada Bab ini menerangkan tentang landasan teori yang menerangkan tentang bagaimana multimedia bisa ada dan mengajarkan kembali dari mana multimedia biasa ada dan dinikmati oleh seniman dan animator, dari bab ini digunakan oleh penulis memuat aplikasi apa yang penulis gunakan

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada Bab analisis ini akan membahas tahap pra produksi dan analisis SWOT, menjelaskan mengenai analisis SWOT yang terbagi menjadi 4 bagian yaitu

Strength, Weakness, Opportunities dan Threats, yang menjelaskan masing - masing apa saja yang ada di PMK IKNA. Sedangkan tahap pra produksi menjelaskan mengenai Naskah dan storyboard yang akan memiliki pengaruh pada durasi video perkenalan pengurus tersebut

BAB IV IMPLEMTASI DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini merupakan tahapan akhir produksi dan pasca produksi pembuatan video perkenalan pengurus menggunakan teknik motion graphics, serta tahapan-tahapan pekerjaan apa yang dilakukan penulis dan hasilnya di tunjukkan kepada dosen pembimbing dan bila telah di terima dengan baik oleh dosen pembimbing video akan diserahkan kepada Pengurus IKNA Tahun 2018/2019

BAB V PENUTUP

Pada Bab ini membahas kesimpulan dan saran dari penulis, selama membuat penelitian ini apa sajakah hasil yang di dapat