

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembangnya komputer dan teknologi sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi relevan, akurat dan tepat waktu. Kemajuan yang sangat pesat dalam bidang teknologi terutama teknologi informasi komputer, mendorong munculnya inovasi baru dalam penyajian informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi. Dengan adanya komputer berupa perangkat keras sebagai alat bantu, komputer juga memiliki kelebihan di antaranya kecepatan, keakuratan, serta efisiensi dalam pengolahan data dibandingkan dengan pengolahan yang dilakukan secara manual. Komputer juga telah merambah dunia perdagangan dan menciptakan persaingan yang ketat bagi perusahaan. Desain setiap instansi perusahaan harus mengikuti perkembangan teknologi.

Diantara teknologi tersebut yang berhubungan dengan perdagangan adalah *e-commerce*, *e-commerce* yaitu proses jual beli barang atau jasa dan informasi melalui jaringan web termasuk internet. Oleh karena itu, kejelian seorang pengusaha dituntut untuk dapat memprediksi jumlah penjualan agar perusahaan tidak mengalami kerugian yang berarti, maka dari itu diperlukannya komunikasi bisnis dan aktivitas inovatif seperti menyediakan pelayanan yang handal kepada konsumen termasuk didalam kegiatan penjualan. Disamping sebagai salah satu fungsi pelayanan sistem informasi yang baik senantiasa dapat mengatasi masalah-masalah yang terjadi serta dapat menghasilkan informasi secara cepat, tepat dan akurat [6].

Toko Hayya Butik merupakan sebuah badan usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian dan accessoris wanita yang terletak di kota Yogyakarta. Dalam pemasaran penjualan produk-produknya, Toko Hayya Butik masih belum maksimal. Hal ini dikarenakan sistem transaksi penjualannya masih menggunakan sistem manual seperti penggunaan kertas untuk pencatatan transaksi, tentunya hal ini menimbulkan masalah seperti waktu yang kurang efisien serta resiko yang tinggi seperti kehilangan data. Selain itu konsumen harus mendatangi langsung toko tersebut untuk melakukan pemesanan barang sehingga dibutuhkan waktu yang relatif lama, terutama bagi konsumen dari luar kota Yogyakarta.

Berdasarkan uraian masalah yang telah dijelaskan di atas, maka perlu dibuat suatu Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web yang diharapkan dapat membantu dalam menyediakan informasi penjualan produk yang ada di Toko Hayya Butik. Dengan demikian pihak Toko Hayya Butik dapat mengatur sistem penjualan dengan lebih baik dan menghasilkan informasi yang akurat. Disamping itu *website* ini dimaksudkan untuk mempromosikan produk pakaian dan *accessoris* Toko Hayya Butik pada masyarakat.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan, maka rumusan masalah yang dikaji dalam penelitian ini, yaitu :

1. Bagaimana merancang dan membangun aplikasi sistem informasi penjualan produk dan accessoris berbasis *web* yang dapat menyajikan informasi yang lengkap, relevan dan tepat waktu ?
2. Bagaimana membuat suatu sistem informasi penjualan online dapat memudahkan user dalam memperoleh informasi tentang produk pakaian

dan aksesoris pada Toko Hayya Butik dengan mudah, serta mencari dan memesan produk tersebut ?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian dalam penyusunan skripsi ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. Penelitian ini dilakukan pada Toko Hayya Butik
2. Web ini meliputi kategori produk, katalog, harga dan pemesanan.
3. Sistem ini difokuskan dibidang penjualan produk pakaian dan aksesoris saja serta pemesanan produk.
4. Aplikasi ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySql sebagai Database.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang ada maka tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah :

1. Membangun suatu Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Hayya Butik yang meliputi penjualan produk, pemesanan produk dan promosi produk.
2. Membantu konsumen untuk memperoleh informasi yang lengkap, relevan, dan tepat waktu.
3. Menjadi sarana penjualan produk dan *accessoris* secara *online*.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Diharapkan bahwa tulisan ini dapat bermanfaat bagi beberapa pihak terutama :

1. Bagi Penulis



Setelah melaksanakan penelitian diharapkan penulis memiliki cukup pengetahuan dan pengalaman yang lebih luas terlebih kaitannya dengan sistem informasi.

## 2. Bagi Toko Hayya Butik

Menjadikan hasil dari kegiatan ini sebagai usulan kepada pihak manajemen Hayya Butik dalam upaya penggunaan sistem yang terkomputerisasi, dalam hal ini peningkatan pelayanan kepada konsumen dengan memanfaatkan *web* sebagai sarana penjualan online sehingga konsumen mendapatkan informasi dan dapat melakukan pemesanan produk tanpa perlu datang ke toko.

### 1.6 Metodologi Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menggunakan metodologi penelitian sebagai berikut:

#### 1. Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yang berkaitan dengan Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Hayya Butik Berbasis *web* adalah sebagai berikut :

##### a) Metode Observasi

Observasi dilakukan di Toko Hayya Butik untuk memperoleh data, bahan dan studi lapangan dengan cara mengamati langsung pada objek.

##### b) Studi Literatur

Metode ini dilaksanakan dengan melakukan studi kepustakaan mempelajari dan membaca buku-buku literatur maupun artikel-artikel

dan informasi *browsing* di internet yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi sebagai bahan pengumpulan literatur.

c) Metode Wawancara

Wawancara adalah sebuah teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara langsung berupa dialog dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada pemilik suatu perusahaan. Oleh karena itu, maka dilakukan wawancara secara langsung dengan ibu Putri Wulandari sebagai pemilik Toko Hayya Butik.

2. Metode Pendekatan Sistem

Pendekatan Sistem yang digunakan dalam perancangan sistem informasi ini adalah pendekatan terstruktur. Pada pendekatan ini terdapat alat bantu seperti Diagram Konteks, *Data Flow Diagram* (DFD), normalisasi, tabel relasi dan *Entiti Relationship Diagram* (ERD).

3. Metode Analisis

Metode *PIECES* adalah metode analisis sebagai dasar untuk memperoleh pokok-pokok permasalahan yang lebih spesifik (Wukii Ragil 2010:17). Oleh karena itu model analisis yang digunakan adalah *PIECES* merupakan metode yang akan mengkaji 6(enam) pilar utama sebuah perusahaan ataupun usaha yaitu *Performance* (kinerja), *Information* (informasi), *Economic* (ekonomi), *Control* (pengendalian), *Efficiency* (efisiensi), *Service* (layanan).

4. Metode Perancangan

Proses pembuatan ini meliputi pembuatan rancangan aplikasi dan pembuatan *user interface* aplikasi.

5. Implementasi

Pada tahap ini dilakukan pembuatan sistem sesuai dengan analisis dan perancangan yang telah dilakukan. Setelah aspek-aspek ini disetujui dan sistem dibangun, sub-sub di ujicoba dan di perkenalkan kepada perusahaan.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini, pembahasan yang penulis sajikan terbagi kedalam lima bab, yang secara singkat akan diuraikan sebagai berikut :

#### **BAB I. PENDAHULUAN**

Bab ini berisi penjelasan umum yang menjelaskan latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat pembangunan Sistem Informasi Berbasis Web dan metodologi yang digunakan dalam membangun situs *web*.

#### **BAB II. LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan berbagai teori yang mendasari analisis permasalahan dan berhubungan dengan topik yang dibahas, teori program yang berkaitan dengan aplikasi yang digunakan, serta teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah yang dipakai dalam pembuatan aplikasi.

#### **BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini membahas analisis kebutuhan dan perancangan dalam membangun aplikasi secara umum dan terperinci.

#### **BAB IV. PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM**

Bab ini berisi tentang pembahasan dan hasil implementasi Sistem Informasi Berbasis Web yang telah dibuat disertai hasil ujicoba dari aplikasi ini.

## **BAB V. PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan mengenai hasil rancangan Sistem Informasi Berbasis Web yang telah dibuat dan disertai dengan saran untuk perbaikan selanjutnya apabila aplikasi ini ingin dikembangkan.

