

SISTEM INFORMASI PENJUALAN OBAT PADA APOTEK SYAFANA GODEAN

TUGAS AKHIR



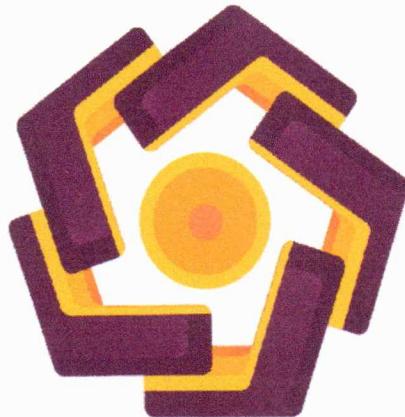
disusun oleh
Luluk Winda Pratiwi
Suci Yuliani Purwaning Tyas
15.02.8931
15.02.8962

PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018

SISTEM INFORMASI PENJUALAN OBAT PADA APOTEK SYAFANA GODEAN

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh
Luluk Winda Pratiwi
Suci Yuliani Purwaning Tyas
15.02.8931
15.02.8962

PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI PENJUALAN OBAT PADA APOTEK SYAFANA

GODEAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Luluk Winda Pratiwi

Suci Yuliani Purwaning Tyas

15.02.8931

15.02.8962

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 29 Maret 2018

Dosen Pembimbing,



Barka Satya, M.Kom

NIK. 190302126

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI PENJUALAN OBAT PADA APOTEK SYAFANA GODEAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Suci Yuliani Purwaning Tyas

15.02.8962

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji

pada tanggal 27 Agustus 2018

Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

Bambang Sudaryatno, Drs,MM

NIK. 190302029

Tanda Tangan



Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302288

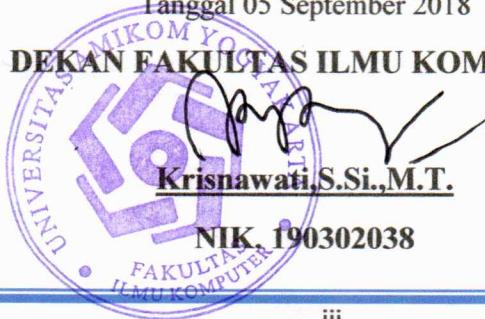
Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya

Tanggal 05 September 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si.,M.T.

NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 06 September 2018



Luluk Winda Pratiwi

NIM 15.02.8931



Suci Yuliani Purwaning Tyas

NIM. 15.02.8962

MOTTO

"Pengalaman adalah guru yang sebenarnya dari hidup"

-Suci Yuliani-

"No matter what happens in life , be good to people.Being good to people is a wonderful legacy to leave

behind"

-Taylor Swift-

"Tidak mungkin semua orang akan menyukai kita , walau kita berbuat sangat baik . Tidak usah aneh dan
kecewa, terus saja berbuat kebaikan sebab itulah yang akan kembali pada kita"

-Anonymous-

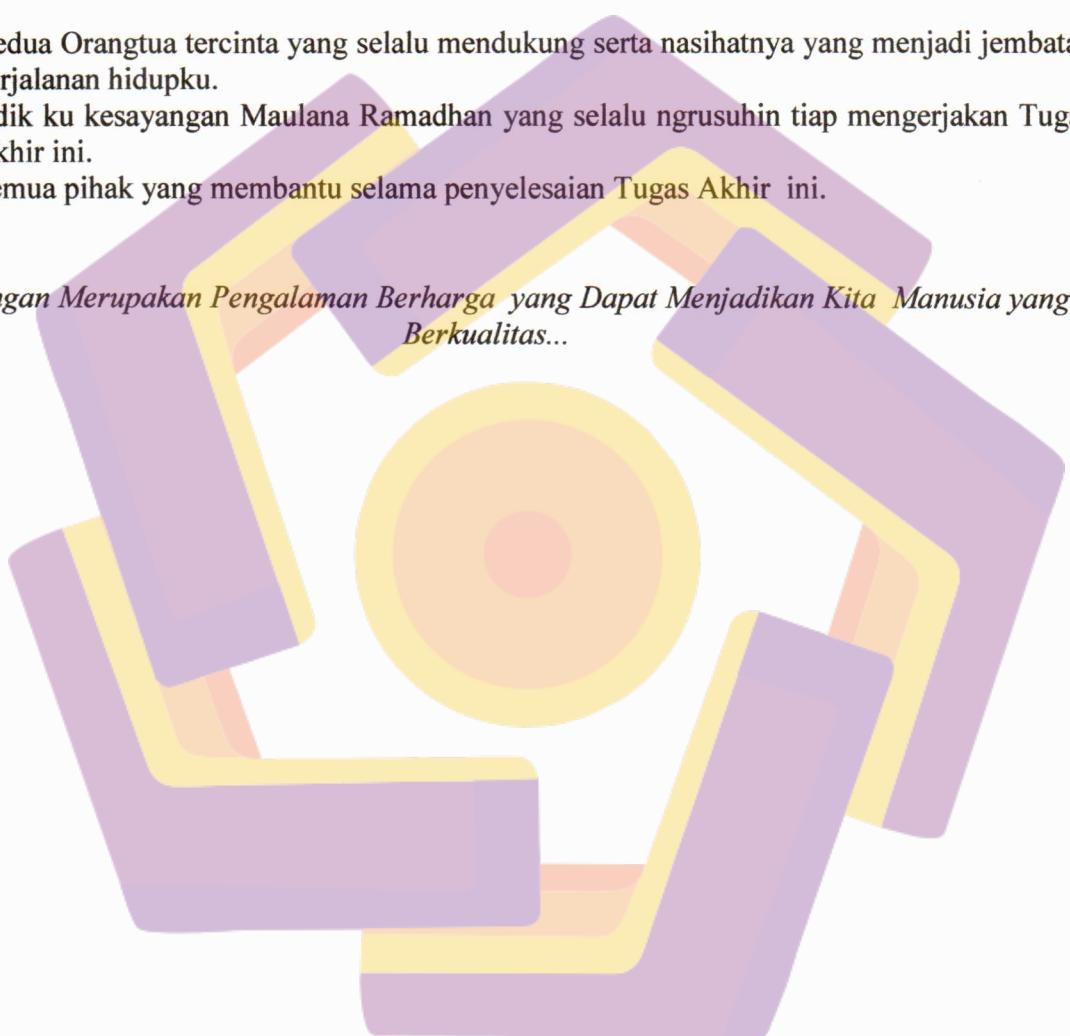
PERSEMPAHAN

The only source of knowledge is experience
(Albert Einstein)

Bismillahirrohmanirrohim Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang...
Dengan ini kupersembahkan tugas akhir ini untuk :

1. Kedua Orangtua tercinta yang selalu mendukung serta nasihatnya yang menjadi jembatan perjalanan hidupku.
2. Adik ku kesayangan Maulana Ramadhan yang selalu ngrusuhin tiap mengerjakan Tugas Akhir ini.
3. Semua pihak yang membantu selama penyelesaian Tugas Akhir ini.

Perjuangan Merupakan Pengalaman Berharga yang Dapat Menjadikan Kita Manusia yang Berkualitas...



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir yang berjudul **"Sistem Informasi Penjualan Obat Pada Apotek Syafana Godean"**

Penulisan Tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

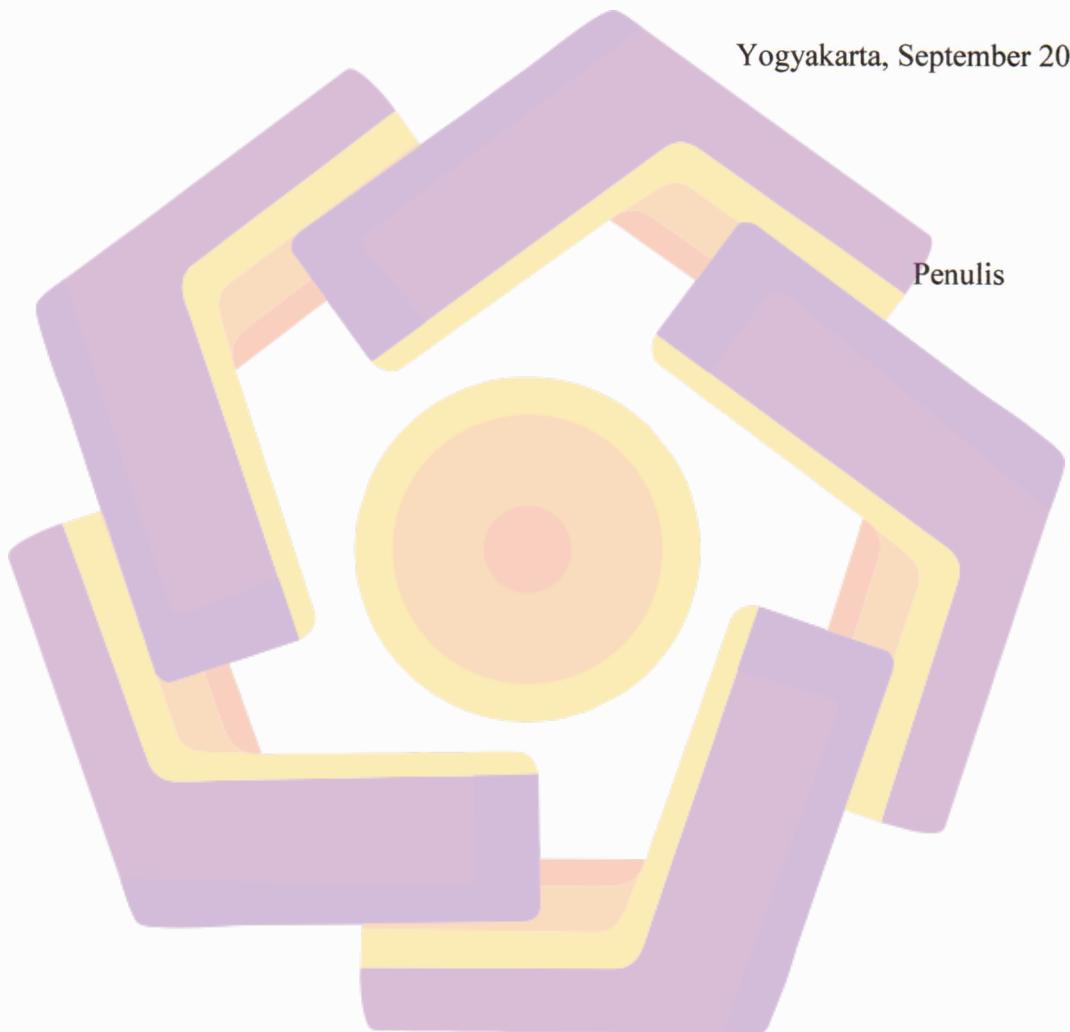
Selama penulisan Tugas akhir ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Kasih yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof.Dr. M.Suyanto selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Barka Satya M.kom selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun Tugas akhir ini.
3. Bapak dan Ibu yang selalu membantu dan mendoakan , kalian salah satu motivasi terbesarku untuk menyelesaikan Tugas akhir ini.
4. Luluk Winda Pratiwi selaku partner kelompok untuk Tugas akhir ini , makasih sudah sabar dan menjadi partner yang baik selama ini
5. Anak – anak D3 MI 01 , makasih sudah saling mendoakan , saling support . sudah 3 tahun 6 semester di satu kelas saat ini kita akan menempuh jalan masing masing
6. Seluruh Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah mengajari mata kuliah dari semester 1 sampai semester 6

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Amin.

Yogyakarta, September 2018

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem	4
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Pengenalan Sistem	8
2.3 Pengertian Informasi	8
2.4 Sistem Informasi	8
2.4.1 Komponen Input.....	9
2.4.2 Komponen Output.....	10
2.4.3 Komponen Basis Data.....	10
2.4.4 Komponen Model.....	11
2.4.5 Komponen Teknologi.....	11
2.4.6 Komponen Kontrol.....	12
2.4.7 Perangkat Sistem Informasi	12
2.4.8 Pengelola Sistem Informasi.....	13
2.5 Pengertian Apotek.....	14
2.6 Sistem Penjualan	15
2.7 Software yang Digunakan	15
2.7.1 MySQL.....	15
2.7.2 Macromedia Dreamwaver.....	15
2.7.3 XAMPP	16
2.8 Konsep Dasar Aplikasi Web	17
2.8.1 PHP	17
2.8.2 HTML	17
2.8.3 CSS.....	18

2.8.4	JavaScript	18
2.9	Definisi E-Commerce.....	20
2.9.1	Kerangka E-Commerce.....	21
2.9.2	Klasifikasi E-Commerce.....	21
2.9.3	Manfaat E-Commerce	22
2.9.4	Keterbatasan E-Commerce.....	24
2.10	Pengertian Web	26
2.10.1	Situs Web	26
2.10.2	Web Browser.....	26
2.11	Konsep Dasar Basis Data.....	27
2.11.1	Definisi Basis Data.....	27
2.12	DDL (Data Definition Language)	28
2.13	DML (Data Manipulation Language)	28
2.14	Flowchart	29
2.15	DFD (Data Flow Diagram)	30
2.16	ERD (Entity Relationship Diagram)	32
BAB III	TINJAUAN UMUM	34
3.1	Sejarah Apotek Syafana	34
3.2	Lokasi Apotek Syafana	35
3.3	Visi dan Misi Apotek Syafana	36
3.3.1	Visi Apotek Syafana	36
3.3.2	Misi Apotek Syafana.....	36
3.4	Tujuan Apotek Syafana	36

3.5	Struktur Organisasi Apotek Syafana	38
3.6	Kendala yang Dihadapi oleh Apotek Syafana	40
3.7	Sistem Pembelian dan Penjualan	41
3.7.1	Sistem Pembelian yang Sedang Berjalan	41
3.7.2	Sistem Penjualan yang Sedang Berjalan	41
3.8	Lokasi Apotek Syafana	41
BAB IV	PEMBAHASAN.....	40
4.1	Perancangan Sistem	42
4.2	Rancangan Sistem yang Diusulkan	44
4.2.1	Flowchart Sistem Yang Diusulkan	44
4.2.2	Perancangan Proses.....	45
4.2.2.1	Diagram Konteks	45
4.2.2.2	Data Flow Diagram Level 1	46
4.2.2.3	Entity Relationship Diagram (ERD)	47
4.2.3	Relasi Antar Tabel.....	48
4.3	Struktur Tabel.....	49
4.3.1	Tabel Admin	49
4.3.2	Tabel Obat.....	49
4.3.3	Tabel Pemasok	50
4.3.4	Tabel Penjualan	51
4.3.5	Tabel Pembelian.....	51
4.3.6	Tabel Kategori.....	52
4.3.7	Tabel Jenis_obat.....	53

4.3.8 Tabel Resep_dokter.....	53
4.4 Perancangan Interface	55
4.4.1 Perancangan Input Interface	55
4.4.1.1 Form Login	55
4.4.1.2 Form Menu Utama	56
4.4.1.3 Form Input Admin	56
4.4.1.4 Form Input Pembelian.....	57
4.4.1.6 Form Input Penjualan.....	59
4.4.1.7 Form Input Jenis Obat.....	60
4.4.1.8 Form Input Kategori Obat.....	60
4.4.1.9 Form Input Obat.....	61
4.4.1.10 Form Input Pemasok	61
4.4.1.11 Form Input Resep Dokter.....	62
4.4.2 Perancangan Interface Output.....	63
4.4.2.1 Form Output Data Admin	63
4.4.2.2 Form Output Data Jenis Obat.....	63
4.4.2.3 Form Output Data Kategori Obat.....	64
4.4.2.4 Form Output Data Obat.....	64
4.4.2.5 Form Output Data Pemasok	65
4.4.2.6 Form Output Data Resep Dokter	66
4.4.2.7 Form Output Data Pembelian	66
4.4.2.8 Form Output Data Penjualan.....	67
4.5 Interface.....	67

4.5.1	Login	68
4.5.2	Menu Utama.....	68
4.5.3	Data Admin	69
4.5.4	Data Obat	70
4.5.5	Data Pemasok.....	70
4.5.6	Data Kategori Obat	71
4.5.7	Data Jenis Obat	71
4.5.8	Data Resep Dokter	72
4.5.9	Data Penjualan	72
4.5.10	Data Pembelian	73
4.5.11	Cetak Laporan	73
4.5.12	Laporan Pembelian.....	74
4.5.13	Laporan Penjualan.....	74
4.5.14	Laporan Resep Dokter.....	75
4.5.15	Laporan Obat.....	75
4.6	Spesifikasi Perangkat Keras dan Lunak.....	76
4.7	Uji Coba Program	77
4.7.1	Black Box Testing.....	77
4.8	Pemeliharaan.....	77
BAB V	PENUTUP.....	79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran.....	80
	DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

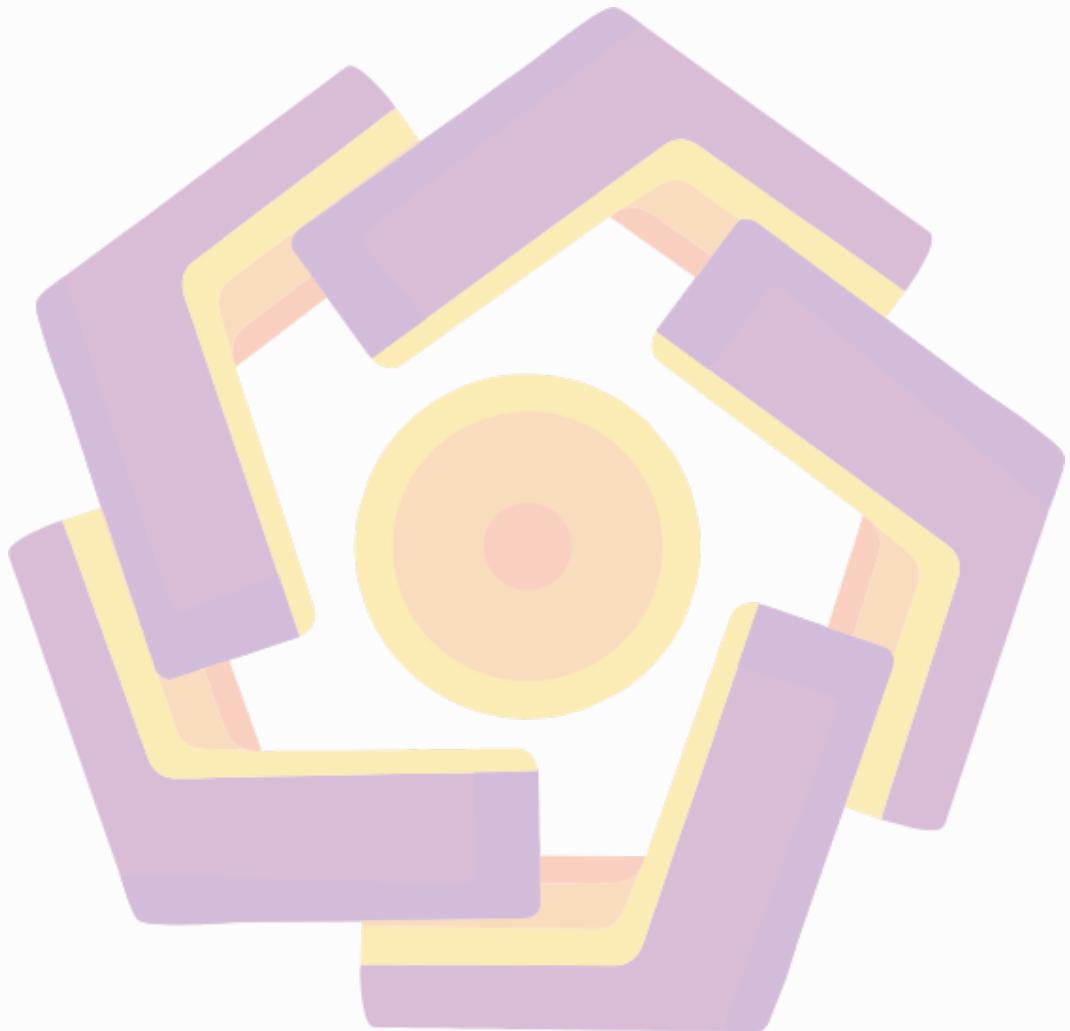
Tabel 2.1 Simbol Flowchart	28
Tabel 2.2 Data Flow Diagram	30
Tabel 2.3 Entity Relationship Diagram	31
Tabel 4.1 Tabel Admin	49
Tabel 4.2 Tabel Obat	49
Tabel 4.3 Tabel Pemasok	50
Tabel 4.4 Tabel Penjualan	51
Tabel 4.5 Tabel Pembelian	52
Tabel 4.6 Tabel Kategori Obat	52
Tabel 4.7 Tabel Jenis Obat	53
Tabel 4.8 Tabel Resep Dokter	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Pengolahan Data.....	9
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Apotek Syafana.....	38
Gambar 3.2 Lokasi Apotek Syafana.....	41
Gambar 4.1 Flowchart Sistem Yang Diajalanlkan.....	44
Gambar 4.2 Diagram Konteks Sistem Penjualan yang Diusulkan.....	45
Gambar 4.3 Data Flow Diagram Level 1.....	46
Gambar 4.4 Entity Relationship Diagram.....	47
Gambar 4.5 Relasi Antar Tabel.....	48
Gambar 4.6 Rancangan Form Login.....	55
Gambar 4.7 Rancangan Form Menu Utama.....	56
Gambar 4.8 Rancangan Form Input Pengguna.....	57
Gambar 4.9 Rancangan Form Input Pembelian.....	58
Gambar 4.10 Rancangan Form Input Pembelian menggunakan Resep Dokter.....	59
Gambar 4.11 Rancangan Form Input Penjualan.....	60
Gambar 4.12 Rancangan Form Input Jenis Obat.....	61
Gambar 4.13 Rancangan Form Input Kategori Obat.....	61
Gambar 4.14 Rancangan Form Input Obat.....	62
Gambar 4.15 Rancangan Form Input Pemasok.....	63
Gambar 4.16 Rancangan Form Input Resep Dokter.....	64

Gambar 4.16 Rancangan Form Input Resep Dokter	62
Gambar 4.17 Rancangan Form Data Admin	63
Gambar 4.18 Rancangan Form Data Jenis Obat	63
Gambar 4.19 Rancangan Form Data Kategori Obat	64
Gambar 4.20 Rancangan Form Data Obat	64
Gambar 4.21 Rancangan Form Data Pemasok	65
Gambar 4.22 Rancangan Form Data Resep Dokter	66
Gambar 4.23 Rancangan Form Data Pembelian	66
Gambar 4.24 Rancangan Form Data Penjualan	67
Gambar 4.25 Login	68
Gambar 4.26 Menu Utama	69
Gambar 4.27 Data Admin	69
Gambar 4.27 Data Obat	70
Gambar 4.28 Data Pemasok	70
Gambar 4.29 Data Kategori Obat	71
Gambar 4.30 Data Jenis Obat	71
Gambar 4.31 Data Resep Dokter	72
Gambar 4.32 Data Penjualan	72
Gambar 4.33 Data Pembelian	73
Gambar 4.34 Cetak Laporan	73

Gambar 4.35 Laporan Pembelian.....	74
Gambar 4.36 Laporan Penjualan	74
Gambar 4.37 Laporan Resep Dokter.....	75
Gambar 4.38 Laporan Obat.....	75



INTISARI

Apotek Syafana merupakan usaha yang bergerak di bidang pelayanan kesehatan, khususnya dalam hal penjualan obat-obatan, baik itu penjualan obat melalui resep dokter maupun tidak, apotek berperan sangat penting bagi kesehatan masyarakat umum. Pada Apotek Syafana memiliki sistem diantara nya yang digunakan adalah sistem informasi penjualan obat. Sistem penjualan obat yang digunakan masih manual sehingga kesulitan dalam hal penyediaan laporan.

Kebutuhan akan teknologi informasi pada era globalisasi sekarang ini makin penting sehubungan dengan tujuan informasi yaitu menghasilkan sesuatu yang lebih berguna dan berarti demi pengambilan suatu keputusan secara cepat dan akurat. dikarenakan berbasis pemrograman dan database. Website merupakan salah satu hasil perkembangan teknologi komputer. Keunggulan sistem website adalah dapat digunakan dimana saja dengan adanya koneksi internet ataupun tidak menggunakan koneksi internet (digunakan pada localhost).

Kata Kunci: Apotek, Globalisasi, Obat, Internet, Website.

ABSTRACT

Syafana Pharmacy is located at Jalan Sidomoyo Km 1,2, Sidomoyo, Godean, Sleman Yogyakarta. Geographically, the pharmacy's position is advantageous because it is one of the alternative paths from Kulon Progo, Godean to Sleman and Magelang, making it easier for people who are generally reluctant to purchase healthcare needs at health facilities too far.

In addition, Syafana Pharmacy is also located in densely populated areas, settlements, shops and are in productive peripheral areas in the district of Sleman. Thus, in addition to benefiting geographically also the social level of community life is quite conducive and supportive for achieving the optimal health degree. Public awareness will take health action to the official service medium is big enough. The health measures in question is to conduct counseling, drug purchase, and efforts to support the creation of a maximum health degree.

Keyword: *Pharmacy, System, Information, Website*