

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari judul skripsi “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Motion Graphic Sebagai Media Promosi Pada Jogja Seseherahan” diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Telah di buat sebuah video iklan dengan durasi 59 detik dan menggunakan teknik motion graphic.
- b. Video iklan di tayangkan menggunakan media sosial Instagram Promote.
- c. Video ini telah di uji menggunakan metode testing dengan cara pengisian kuisisioner dari 30 orang dan mendapatkan hasil skor 651. Setelah dihitung menggunakan rumus perhitungan skala likert didapatkan hasil 50,83%.
- d. Video sudah mendapat persetujuan dari pihak objek penelitian dan berhasil ditayangkan menggunakan Instagram Ads dengan hasil statistik impresi mencapai 5.255.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut:

- a. Menambah keahlian dalam bidang Teknik Drawing di Adobe Illustrator, dan Motion Graphic lebih bagus dan halus dalam pergerakannya.
- b. Perbanyak referensi tentang Motion Graphic agar bisa membuat yang lebih menarik.
- c. Konsep, naskah, storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi scene pada motion graphic.
- d. Diharapkan video iklan Jogja Sesorahan ini dapat menjelaskan informasi dari Jogja Sesorahan kepada masyarakat luas.

