

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah di kerjakan selama proses pembuatan video iklan Rhythm Star Music School (RSMS) Yogyakarta, dapat disimpulkan bahwa :

1. Cara pengimplementasian video iklan sebagai media promosi dari Rhythm Star Music School (RSMS) Yogyakarta adalah dengan memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil *render* akhir video di tayangkan di media sosial.
2. Dari data yang diperoleh dari hasil kuesioner diketahui bahwa video iklan berbasis *Motion graphic* dapat menjadi alternatif lain untuk media pemasaran selain dari media promosi yang lama yaitu brosur.
3. Gambar yang ditampilkan dalam iklan sesuai dalam poin-poin yang akan digunakan untuk pengiklanan.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Pergerakan karakter yang digunakan masih terlalu standart, kedepannya jika mampu, pergerakan karakter ditambah agar bisa terlihat lebih menghidupkan karakternya.

2. Pemilihan warna di beberapa tampilan masih terkesan kurang cocok, lebih teliti dalam memilih warna untuk di tampilkan.
3. *Literature* tentang video iklan lebih diperbanyak lagi agar video iklan dapat maksimal.

