

**Sistem Pemasaran Online Toko Aneka Olahan Salak Cristal  
Berbasis Web**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Lambang Ari Fiantoro**

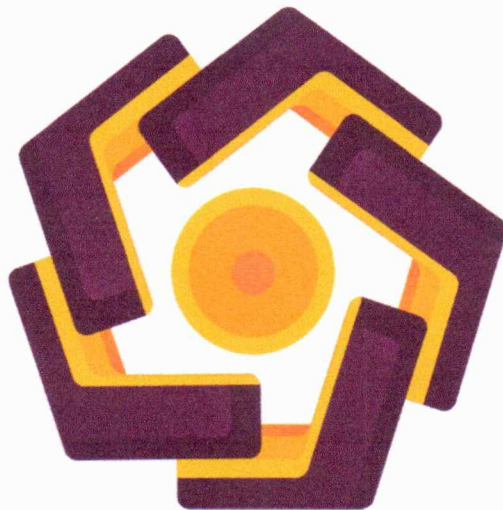
**13.11.7589**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**Sistem Pemasaran Online Toko Aneka Olahan Salak Cristal  
Berbasis Web**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi **Informatika**



disusun oleh

**Lambang Ari Fiantoro**

**13.11.7589**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

# SKRIPSI

## **Sistem Pemasaran Online Toko Aneka Olahan Salak Cristal Berbasis Web**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lambang Ari Fiantoro**

**13.11.7589**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 6 Agustus 2018

**Dosen Pembimbing,**

**Rum Mohamad Andri Kr,Ir, M.Kom**

**NIK. 19030211**



AMIKOM  
RESOURCE CENTER  
YOGYAKARTA

**PENGESAHAN****SKRIPSI****Sistem Pemasaran Online Toko Aneka Olahan Salak Cristal  
Berbasis Web**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lambang Ari Fiantoro**  
**13.11.7589**telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 April 2018**Susunan Dewan Penguji****Nama Penguji****Tanda Tangan****Bety Wulan Sari, M.Kom**  
**NIK. 190302254****Bambang Sudaryatno, Drs, MM**  
**NIK. 190302029****Eli Pujastuti, M.Kom**  
**NIK. 190302227**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 6 Agustus 2018**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER****Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Agustus 2018



Lambang Ari Fiantoro

NIM. 13.11.7589

## MOTTO

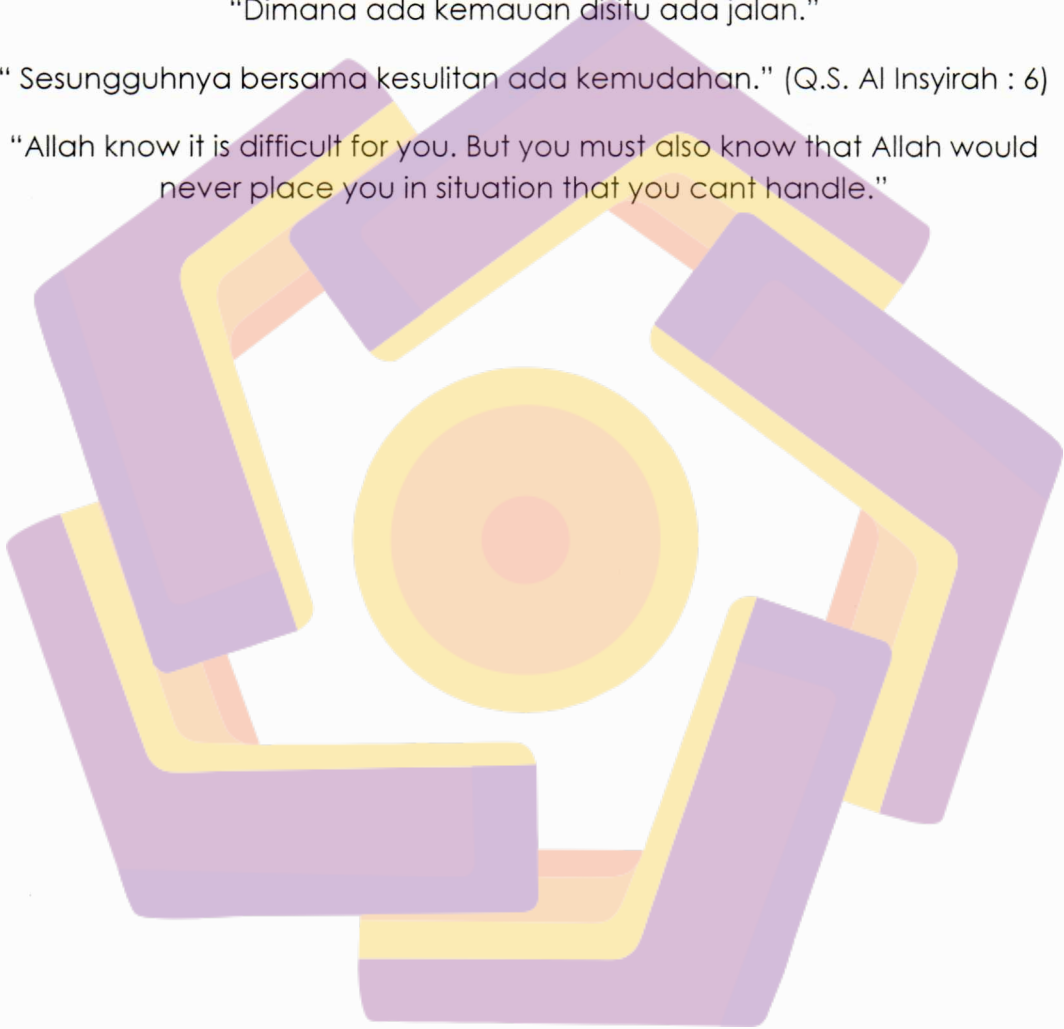
“Skripsi bukan dipikirkan tapi dikerjakan.”

“Tidak ada yang sia-sia selama kamu mau berusaha.”

“Dimana ada kemauan disitu ada jalan.”

“ Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.” (Q.S. Al Insyirah : 6)

“Allah know it is difficult for you. But you must also know that Allah would never place you in situation that you cant handle.”

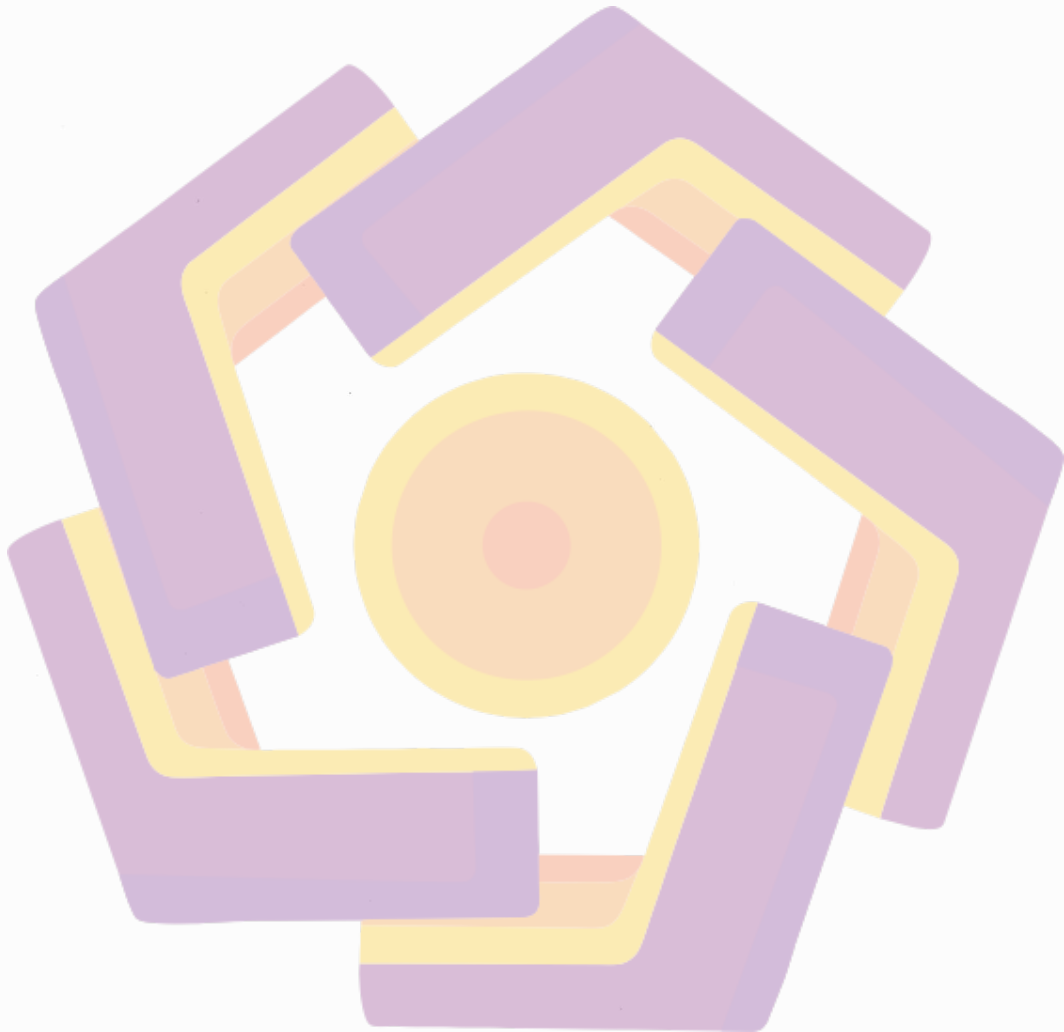


## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan penulis tak lupa mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, dan kemudahan dalam penyusunan dan pembuatan skripsi.
2. Ibu saya tercinta Sartini dan Bapak saya tercinta Sutarman, yang telah menjadi orang tua terbaik, yang tak pernah lelah sedikitpun untuk mendoakan dan memberi segala bentuk dukungan maupun nasehat bagi penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi.
3. Adik-adik saya yang selalu mendoakan dan mendukung.
4. Bapak Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, memotivasi, dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak ibu dosen Universitas Amikom yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan.
6. Ibu Sri Sujarwati yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian pada UD Cristal.
7. Kepada Dhimas Insan, serta sahabatku Yasri Singgih, Setiadi, Viqri Riatra, Anpri Astra, Narendra, Rizal, Esti, dan Tika Ayu yang telah meluangkan waktu, memberikan doa dan juga dukungan.
8. Kepada Ulfah Nur Azizah yang telah membantu, mendukung, dan menemani dalam penyusunan tugas akhir.

9. Seluruh sahabat rekan seperjuangan, keluarga besar 13-SITI-12  
terimakasih atas persaudaraan yang telah terjalin.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sistem Pemasaran Online Toko Aneka Olahan Salak Cristal Berbasis Web”.

Penulisan ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata-1 di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

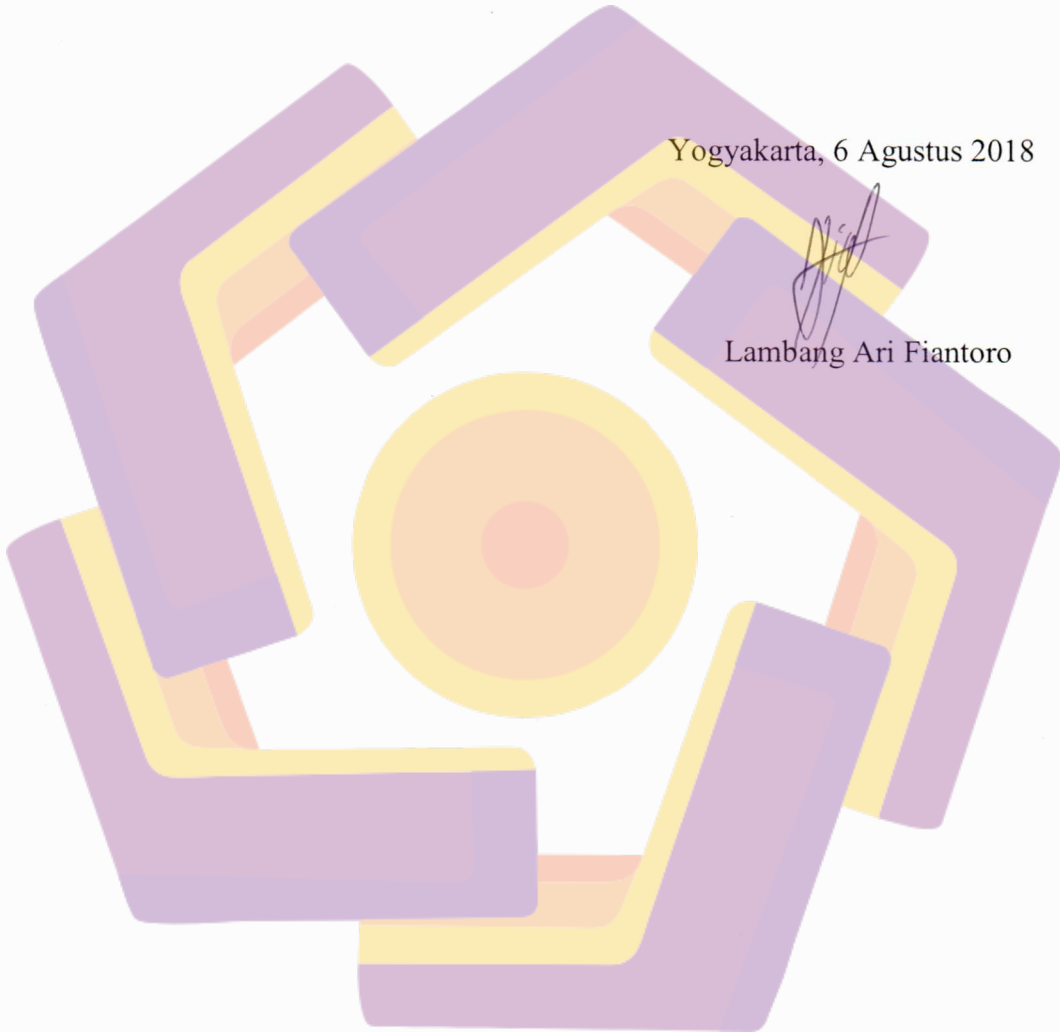
1. Bapak Prof Dr. H. M.Suyanto, MM selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, S.T., M.T. selaku Ketua Prodi Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Ibu Sri Sujarwati yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
6. Ibu, bapak, keluarga, saudara, dan teman-teman yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan kepada penulis.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan terbuka. Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 6 Agustus 2018



Lambang Ari Fiantoro

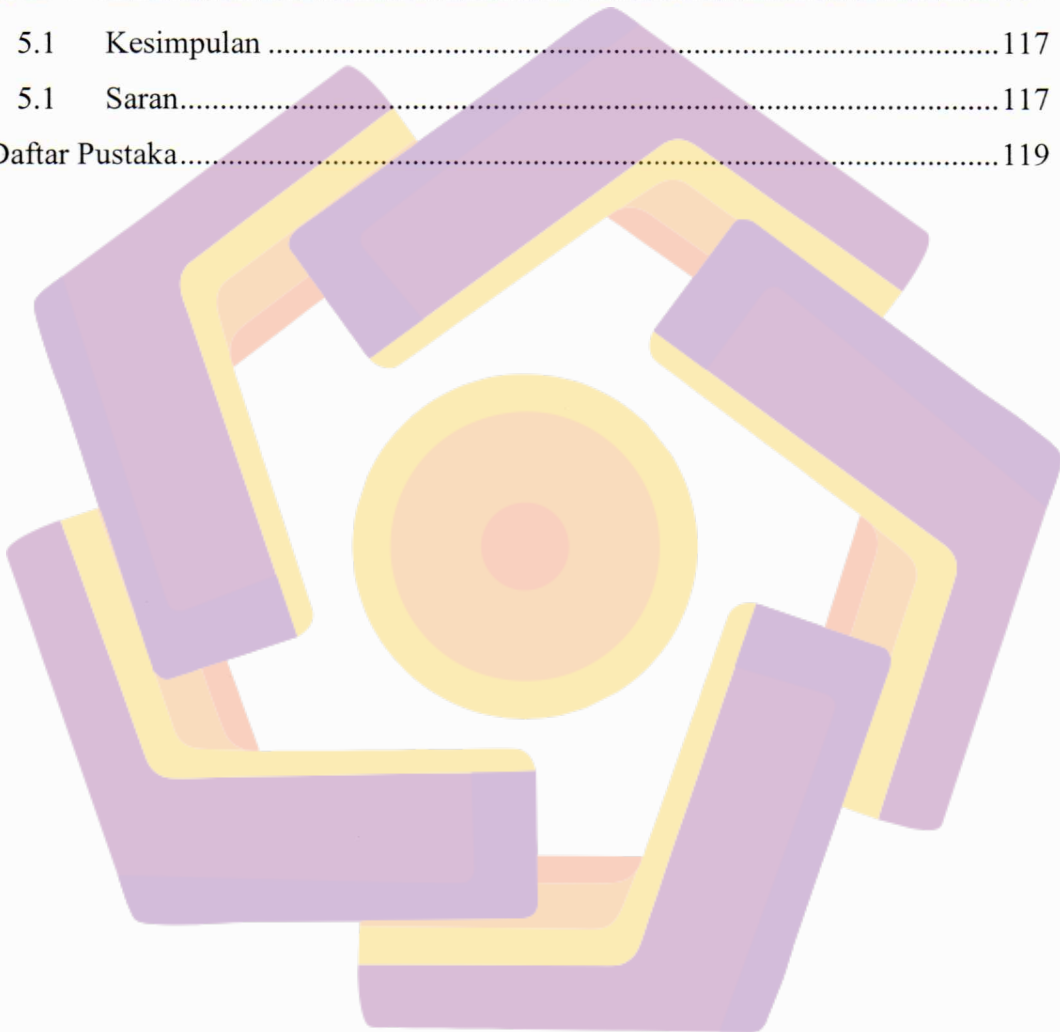


## Daftar Isi

Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Konsep Dasar Sistem .....	11
2.2.1 Pengertian Sistem .....	11
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	12
2.3 Konsep Sistem Informasi .....	13
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.3.2 Komponen Sistem Informasi .....	14
2.4 Pemasaran <i>Online</i> .....	16
2.4.1 Manfaat Pemasaran <i>Online</i> .....	16
2.5 Komponen Penyusun Web.....	18
2.5.1 Bahasa Pemrograman .....	18
2.5.2 Web Editor.....	19
2.5.3 Web Browser .....	19
2.5.4 Data Server .....	20
2.5.5 MySQL .....	20
2.6 Metode Analisis .....	21
2.6.1 Analisis SWOT.....	21
2.6.2 Komponen SWOT .....	21
2.6.3 Fungsi Analisis SWOT.....	22

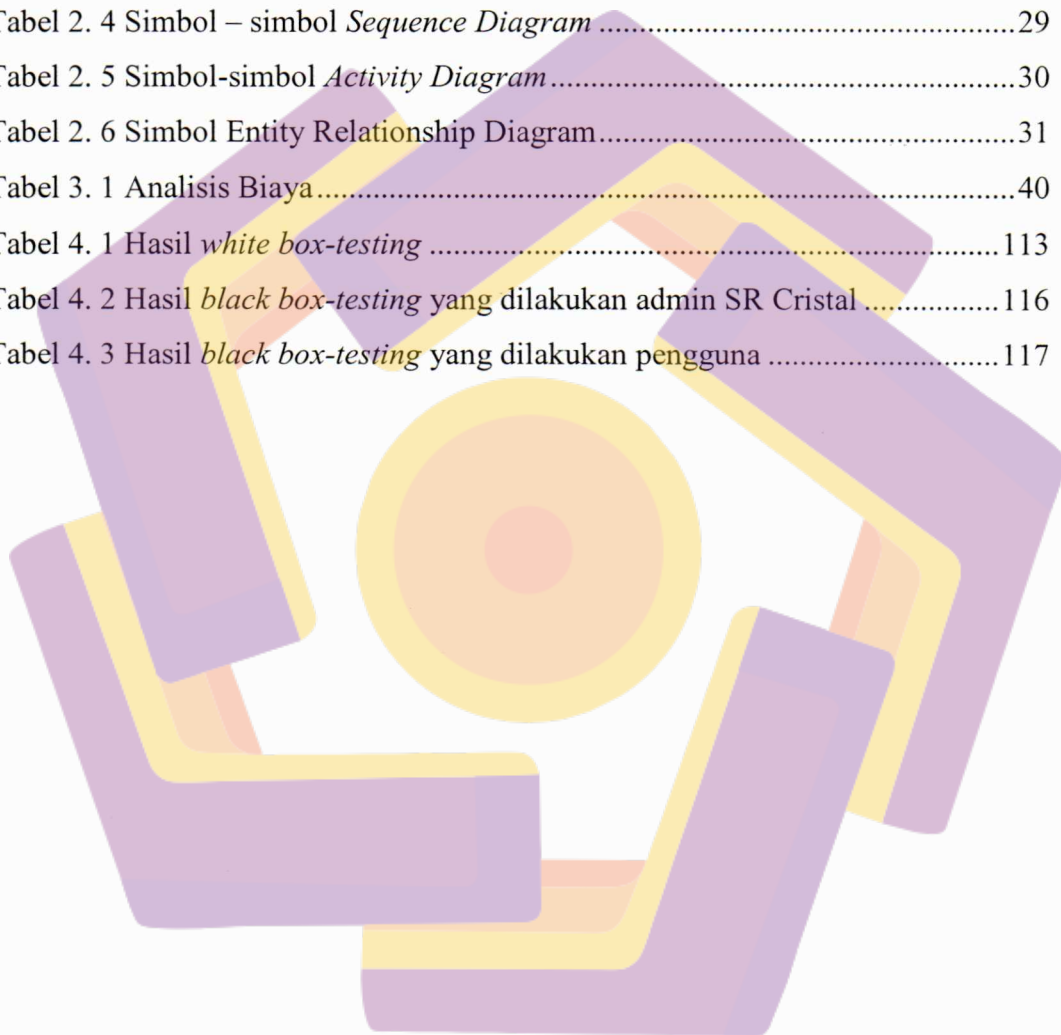
2.6.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	23
2.7	Analisis Kelayakan.....	23
2.8	Konsep Pemodelan.....	24
2.8.1	UML.....	24
2.8.2	ERD .....	30
2.9	Konsep Basis Data .....	32
2.10	Metode <i>Testing</i> .....	33
2.10.1	Black-Box Testing .....	33
2.10.2	White-Box Testing.....	33
BAB III .....		34
3.1	Deskripsi Perusahaan .....	34
3.2	Analisis Masalah .....	34
3.3	Solusi-solusi yang dapat diterapkan.....	35
3.4	Solusi yang di pilih .....	36
3.5	Analisis Kebutuhan .....	37
3.5.1	Kebutuhan SDM .....	37
3.5.2	Kebutuhan Fungsional .....	38
3.5.3	Kebutuhan Non-Fungsional .....	39
3.6	Analisis Biaya .....	40
3.7	Analisis Kelayakan (opsional) .....	41
3.7.1	Kelayakan Teknologi .....	41
3.7.2	Kelayakan Hukum .....	41
3.7.3	Kelayakan Operasional .....	41
3.8	Perancangan Sistem .....	42
3.8.1	Unified Modelling Language (UML) .....	42
3.8.2	Class Diagram.....	68
3.8.3	Entity Class Diagram (ERD) .....	70
3.8.4	Relasi antar tabel.....	72
3.8.5	Perancangan Antar Muka.....	74
BAB IV .....		86
4.1	Implementasi .....	86
4.1.1	Pembuatan <i>Database</i> .....	86

4.2	Interface.....	93
4.3	Koneksi Database.....	100
4.3.1	Implementasi Script.....	100
4.4	Pengujian Sistem.....	111
4.4.1	White Box-Testing.....	111
4.4.2	Black Box-Testing.....	115
BAB V	.....	117
5.1	Kesimpulan .....	117
5.1	Saran.....	117
Daftar Pustaka	.....	119



## Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian sebelumnya .....	11
Tabel 2. 2 Simbol-simbol <i>Use Case Diagram</i> .....	25
Tabel 2. 3 Simbol-simbol <i>Class Diagram</i> .....	27
Tabel 2. 4 Simbol – simbol <i>Sequence Diagram</i> .....	29
Tabel 2. 5 Simbol-simbol <i>Activity Diagram</i> .....	30
Tabel 2. 6 Simbol Entity Relationship Diagram .....	31
Tabel 3. 1 Analisis Biaya .....	40
Tabel 4. 1 Hasil <i>white box-testing</i> .....	113
Tabel 4. 2 Hasil <i>black box-testing</i> yang dilakukan admin SR Cristal .....	116
Tabel 4. 3 Hasil <i>black box-testing</i> yang dilakukan pengguna .....	117



## Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Input, Processing, Output.....	14
Gambar 3. 1 <i>Use case</i> admin dan pengguna.....	43
Gambar 3. 2 <i>Activity diagram</i> login admin.....	44
Gambar 3. 3 <i>Activity diagram</i> logout admin.....	45
Gambar 3. 4 <i>Activity diagram</i> input produk.....	46
Gambar 3. 5 <i>Activity diagram</i> edit produk.....	47
Gambar 3. 6 <i>Activity diagram</i> delete produk.....	48
Gambar 3. 7 <i>Activity diagram</i> delete komentar.....	49
Gambar 3. 8 <i>Activity diagram</i> input foto gallery.....	50
Gambar 3. 9 <i>Activity diagram</i> delete foto gallery.....	51
Gambar 3. 10 <i>Activity diagram</i> pemesanan untuk admin.....	52
Gambar 3. 11 <i>Activity diagram</i> delete member.....	53
Gambar 3. 12 <i>Activity diagram</i> input promo.....	54
Gambar 3. 13 <i>Activity diagram</i> delete promo.....	55
Gambar 3. 14 <i>Activity diagram</i> daftar member.....	56
Gambar 3. 15 <i>Activity diagram</i> login member.....	57
Gambar 3. 16 <i>Activity diagram</i> logout member.....	58
Gambar 3. 17 <i>Activity diagram</i> edit member.....	59
Gambar 3. 18 <i>Activity diagram</i> komentar.....	60
Gambar 3. 19 <i>Activity diagram</i> pemesanan untuk member.....	61
Gambar 3. 20 <i>Activity diagram</i> pencarian.....	62
Gambar 3. 21 <i>Sequence diagram</i> login dan logout.....	62
Gambar 3. 22 <i>Sequence diagram</i> input produk.....	63
Gambar 3. 23 <i>Sequence diagram</i> edit produk.....	63
Gambar 3. 24 <i>Sequence diagram</i> delete produk.....	63
Gambar 3. 25 <i>Sequence diagram</i> delete komentar.....	64
Gambar 3. 26 <i>Sequence diagram</i> input foto gallery.....	64
Gambar 3. 27 <i>Sequence diagram</i> delete foto gallery.....	64
Gambar 3. 28 <i>Sequence diagram</i> delete member.....	65

Gambar 3. 29 <i>Sequence diagram</i> pemesanan pada admin.....	65
Gambar 3. 30 <i>Sequence diagram input</i> promo .....	65
Gambar 3. 31 <i>Sequence diagram delete</i> promo .....	66
Gambar 3. 32 <i>Sequence diagram</i> daftar member .....	66
Gambar 3. 33 <i>Sequence diagram login dan logout</i> member .....	66
Gambar 3. 34 <i>Sequence diagram edit</i> member.....	67
Gambar 3. 35 <i>Sequence diagram</i> memberi komentar.....	67
Gambar 3. 36 <i>Sequence diagram</i> pemesanan pada member .....	67
Gambar 3. 37 <i>Sequence diagram</i> pencarian.....	68
Gambar 3. 38 <i>Entity relational diagram (ERD)</i> .....	72
Gambar 3. 39 Relasi antar tabel.....	74
Gambar 3. 40 Perancangan halaman <i>home</i> .....	74
Gambar 3. 41 Perancangan halaman profil perusahaan.....	75
Gambar 3. 42 Perancangan halaman kontak.....	75
Gambar 3. 43 Perancangan halaman <i>Gallery</i> .....	76
Gambar 3. 44 Perancangan halaman kategori produk.....	77
Gambar 3. 45 Perancangan halaman <i>detail</i> produk.....	78
Gambar 3. 46 Perancangan <i>Form Login Admin</i> .....	79
Gambar 3. 47 Perancangan halaman utama admin.....	79
Gambar 3. 48 Perancangan halaman <i>input</i> produk .....	80
Gambar 3. 49 Perancangan halaman <i>input</i> foto <i>gallery</i> .....	80
Gambar 3. 50 Perancangan halaman <i>input</i> promo.....	81
Gambar 3. 51 Perancangan halaman member untuk admin .....	81
Gambar 3. 52 Perancangan halaman <i>detail</i> data member untuk admin.....	82
Gambar 3. 53 Perancangan halaman pemesanan untuk admin.....	83
Gambar 3. 54 Perancangan halaman <i>register</i> member .....	84
Gambar 3. 55 Perancangan halaman <i>login</i> member .....	84
Gambar 3. 56 Perancangan halaman profil member.....	85
Gambar 3. 57 Perancangan halaman pemesanan member.....	85
Gambar 4. 1 Menjalankan Xampp.....	87
Gambar 4. 2 Pembuatan <i>database</i> salak_cristal .....	87
Gambar 4. 3 Tabel-tabel <i>database</i> salak_cristal.....	88



Gambar 4. 4 <i>Database</i> tabel admin .....	88
Gambar 4. 5 <i>Database</i> tabel <i>gallery</i> .....	88
Gambar 4. 6 <i>Database</i> tabel kategori produk .....	89
Gambar 4. 7 <i>Database</i> tabel komentar .....	89
Gambar 4. 8 <i>Database</i> tabel kontak.....	89
Gambar 4. 9 <i>Database</i> tabel member .....	89
Gambar 4. 10 <i>Database</i> tabel pemesanan.....	90
Gambar 4. 11 <i>Database</i> tabel produk .....	90
Gambar 4. 12 <i>Database</i> tabel profil perusahaan.....	90
Gambar 4. 13 <i>Database</i> tabel <i>promo</i> .....	91
Gambar 4. 14 <i>Database</i> tabel <i>promo</i> .....	91
Gambar 4. 15 Relasi antar tabel.....	92
Gambar 4. 16 Halaman <i>index</i> .....	93
Gambar 4. 17 Halaman <i>register</i> .....	94
Gambar 4. 18 Halaman <i>login</i> .....	95
Gambar 4. 19 Halaman pemesanan produk .....	96
Gambar 4. 20 Halaman <i>order</i> member .....	97
Gambar 4. 21 Halaman total pembayaran .....	98
Gambar 4. 22 Halaman <i>order</i> admin .....	98
Gambar 4. 23 Halaman <i>detail</i> pemesanan untuk admin .....	99
Gambar 4. 24 Halaman data member untuk admin .....	100
Gambar 4. 25 Koneksi <i>database</i> .....	100
Gambar 4. 26 <i>White box-testing</i> pada <i>login.php</i> .....	111
Gambar 4. 27 <i>White box-testing</i> pada <i>register.php</i> .....	112
Gambar 4. 28 <i>White box-testing</i> pada <i>member-pesanproduk.php</i> .....	113

## INTISARI

UD Cristal adalah sebuah usaha yang menjual berbagai aneka olahan salak. UD Cristal dalam proses pemasarannya menggunakan pembagian brosur dan pemasangan sepanduk. Cara ini terbilang cukup mahal dan jangkauan pemasarannya tidak luas.

Di jaman digital ini penyebaran informasi sangatlah cepat, dan saya beranggapan bahwa website sangat tepat dalam bidang pemasaran. Dengan adanya website dari UD Cristal akan sangat membantu dalam penyebaran informasi dan lebih efektif dalam sistem penjualan.

Di website UD Cristal yang telah dibuat terdapat informasi lengkap mengenai olahan salak mulai dari harga, bentuk olahan, dan cara pembuatannya. Di website ini juga bisa untuk melakukan pemesanan secara online.

**Kata Kunci :** Informasi, website, pemasaran.



## ABSTRACT

*UD Cristal is a business that sells various processed zalacca. UD Cristal is in the process of marketing using brochure distribution and installation of banners. This method is quite expensive and the marketing range is not wide.*

*In this digital age information dissemination is very fast, and I assume that the website is very appropriate in the field of marketing. With the website from UD Cristal, it will be very petrified in the dissemination of information and more effective in the sales system.*

*On the UD Cristal website, there has been complete information about processed zalacca starting from prices, forms of processing, and how to make them. On this website you can also order online.*

**Keywords:** *Information, website, marketing.*

