

**MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE DI
SOETEDJA SHOP YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Angga Adhitya Dirgantara

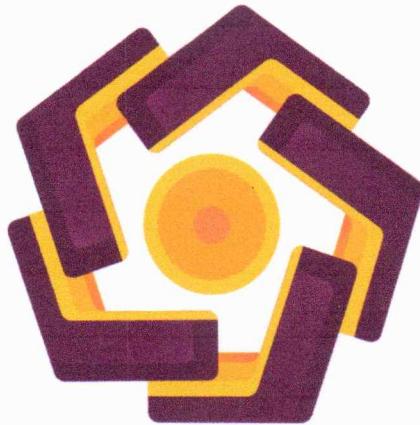
13.11.6971

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE
DI SOETEDJA SHOP YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Angga Adhitya Dirgantara

13.11.6971

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE
DI SOETEDJA SHOP YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Angga Adhitya Dirgantara

13.11.6971

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 November 2016

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.

NIK. 190302163



PENGESAHAN
SKRIPSI
MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE
DI SOETEDJA SHOP YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Angga Adhitya Dirgantara

13.11.6971

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 mei 2017

Susunan Dewan Penguji

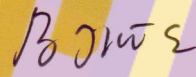
Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216



Barka Satya, M.Kom.
NIK. 190302126



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
NIK. 190302163



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 12 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

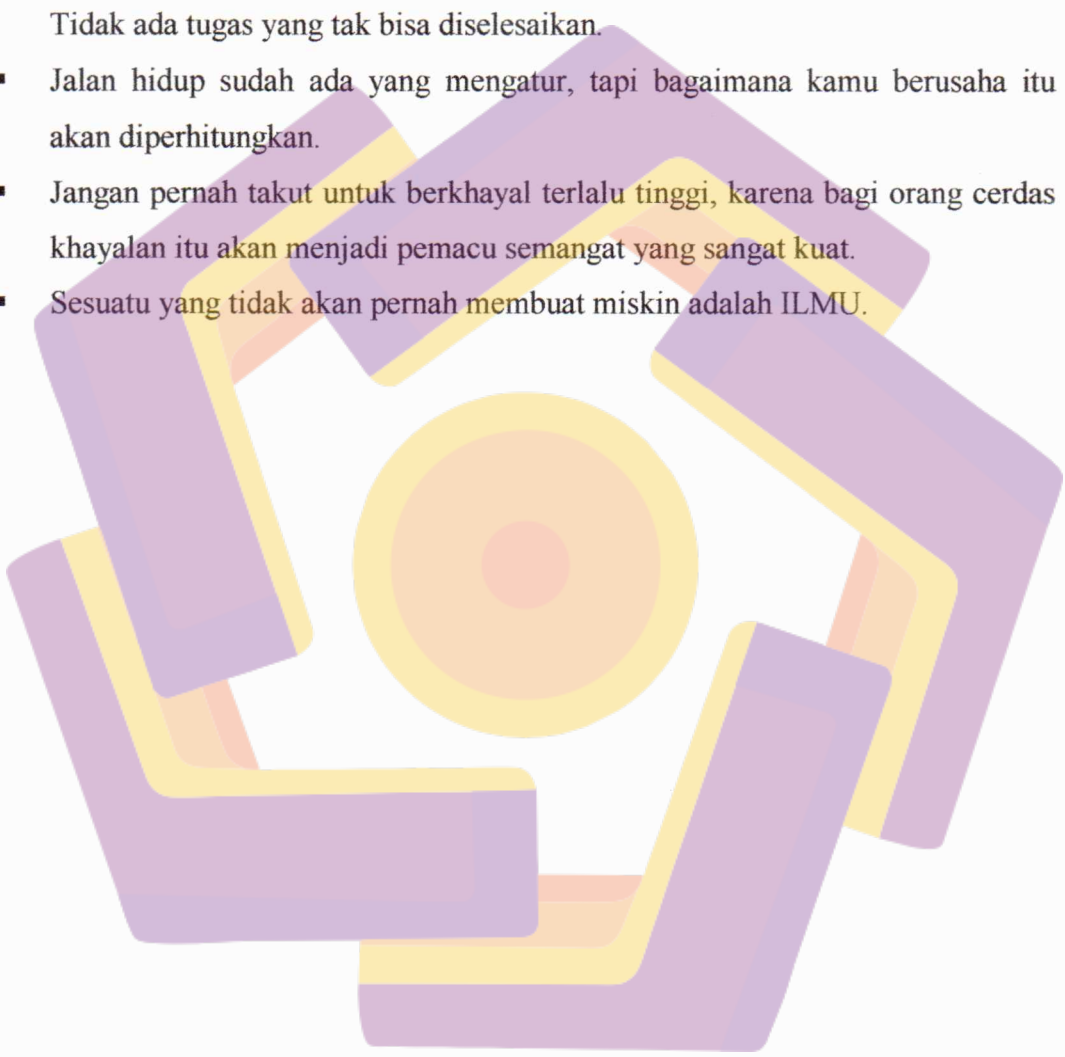
Yogyakarta, 06 Juni 2017



Angga Adhitya Dirgantara
NIM 13.11.6971

MOTTO

- Lakukan apa yang menjadi kewajibanmu, jangan hanya melakukan apa yang menjadi kesukaanmu.
- Jangan menyerah, teruslah berusaha, selesaikan tugasmu walaupun itu sulit. Tidak ada tugas yang tak bisa diselesaikan.
- Jalan hidup sudah ada yang mengatur, tapi bagaimana kamu berusaha itu akan diperhitungkan.
- Jangan pernah takut untuk berkhayal terlalu tinggi, karena bagi orang cerdas khayalan itu akan menjadi pemacu semangat yang sangat kuat.
- Sesuatu yang tidak akan pernah membuat miskin adalah ILMU.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. Penelitian yang dilakukan selama 6 bulan membuahkan hasil dengan terselesaikannya skripsi ini. Adapun penelitian yang dilakukan peneliti persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memudahkan segala proses penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Segala bentuk kesulitan akhirnya dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya. Doa, dukungan, dan semangat yang diberikan orang tua dapat mengalahkan semua rasa sulit yang saya hadapi selama melakukan penelitian ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji, dan pengajar di Universitas Amikom yang selama kurang lebih 4 tahun ini memberikan ilmu yang tak ternilai kepada saya. Terimakasih untuk ilmunya, ini akan sangat bermanfaat untuk kehidupan saya.
4. Teman-teman kelas 13 S1 TI 04 yang selama ini berjuang bersama dan saling membantu dalam proses belajar. Akhirnya perjuangan kita untuk mendapatkan gelar S.Kom tercapai juga.
5. Teman-teman kos dan teman bermain saya yang sangat banyak sekali, terimakasih kalian selalu mengingatkan menyemangati dan membantu untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Masalah-masalah yang telah datang, terimakasih karena telah membuat saya menjadi lebih kuat dan kokoh.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT karena dengan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE DI SOETEDJA SHOP YOGYAKARTA”.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, ST, MT, selaku ketua jurusan S1 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, S.Kom, M.Kom, selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Saudara Alan, selaku pemilik Toko SOETEDJA Yogyakarta yang telah bersedia menjadi tempat penelitian untuk skripsi penulis.
5. Seluruh Staff dan Karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, tetapi dengan rasa ingin terus belajar, peneliti merasa senang hati menerima kritik dan saran yang diberikan. Dengan masukan yang ada, peneliti mengharapkan dapat memperbaiki setiap penelitian selanjutnya untuk lebih baik lagi.

Akhir kata, peneliti sampaikan semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat umumnya bagi yang membaca dan peneliti khususnya.

Yogyakarta, 07 Juni 2017

Peneliti



Angga Adhitya Dirgantara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.1.1 Observasi	4
1.5.1.2 Wawancara	4
1.5.1.3 Studi Pustaka	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Pengembangan	5
1.5.5 Metode Testing	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7

2.2	Konsep Dasar Sistem	8
2.2.1	Definisi Sistem	8
2.2.2	Karakteristik Sistem	9
2.2.3	Klasifikasi Sistem	10
2.3	Konsep Dasar Informasi	10
2.3.1	Definisi Data	10
2.3.2	Definisi Informasi	11
2.3.3	Fungsi Informasi	11
2.3.4	Kualitas Informasi	11
2.3.5	Nilai Informasi	12
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.4.1	Definisi Sistem Informasi	12
2.4.2	Komponen Sistem Informasi	13
2.5	Konsep Arsitektur Sistem	14
2.5.1	<i>Stand Alone</i>	14
2.5.2	<i>Client Server</i>	14
2.6	Konsep Pemodelan Sistem	15
2.6.1	UML (<i>Unified Modeling Language</i>)	15
2.6.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	15
2.6.1.2	<i>Activity Diagram</i>	15
2.6.1.3	<i>Sequence Diagram</i>	15
2.6.1.4	<i>Class Diagram</i>	16
2.7	Konsep Basis Data	16
2.7.1	Definisi Basis Data	16
2.7.2	Fungsi Basis Data	17
2.7.3	Komponen Basis Data	17
2.7.4	DBMS (<i>Database Management System</i>)	18
2.7.4.1	Pengertian DBMS	18
2.7.4.2	Bahasa DBMS	18
2.7.4.3	Fungsi DBMS	19
2.7.4.4	Komponen DBMS	19

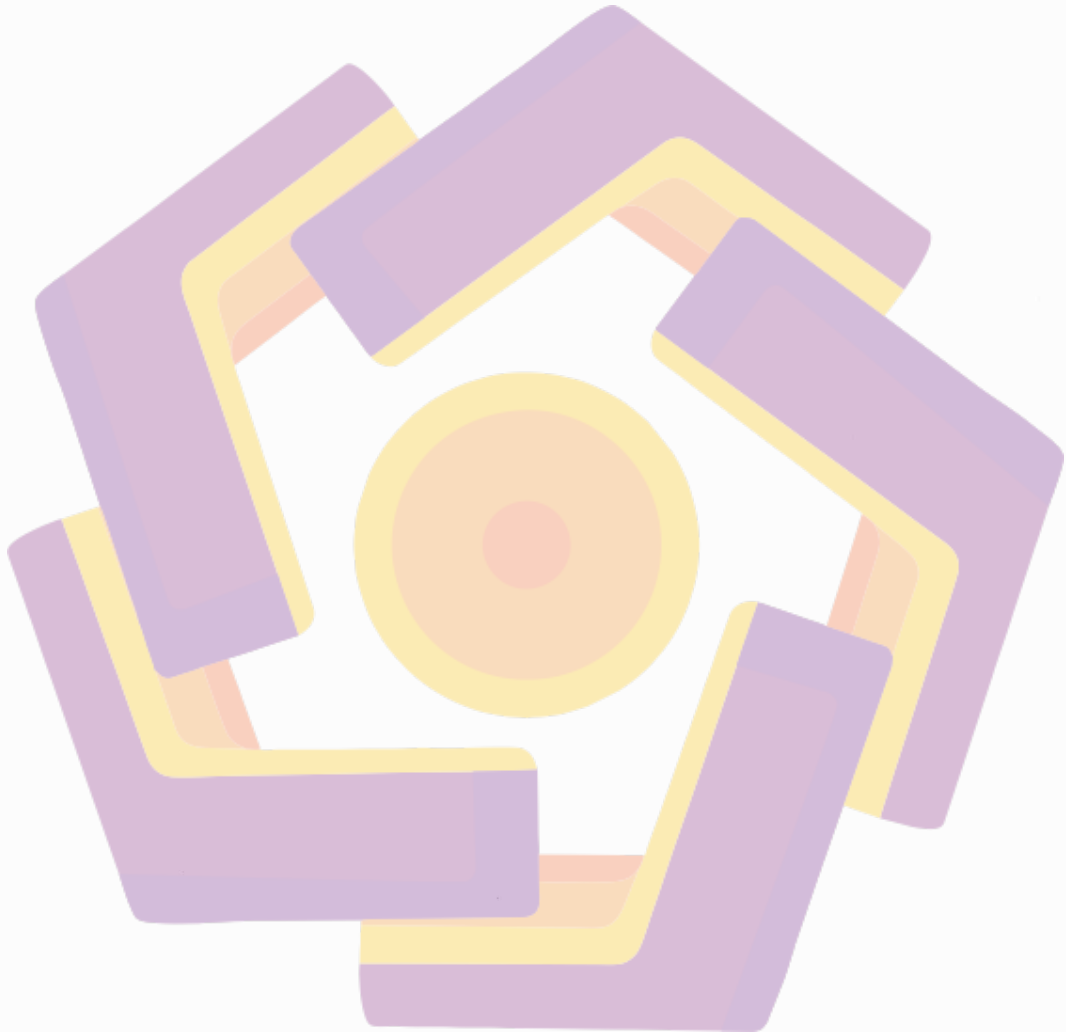
2.8	Internet	19
2.9	<i>E-Commerce</i>	20
2.9.1	Pengertian <i>E-Commerce</i>	20
2.9.2	Jenis <i>E-Commerce</i>	20
2.9.3	Manfaat <i>E-commerce</i>	21
2.9.3.1	Manfaat <i>E-Commerce</i> Bagi Perusahaan	21
2.9.3.2	Manfaat <i>E-commerce</i> Bagi Konsumen	22
2.10	Konsep Pemrograman Website	23
2.10.1	Definisi Website	23
2.10.2	Jenis Website	24
2.10.3	Jenis Pemrograman Website	24
2.10.3.1	<i>Client Side Scripting</i>	25
2.10.3.2	<i>Server Slide Scripting</i>	25
2.10.4	Bahasa Pemrograman Website	26
2.10.4.1	Bahasa Pemrograman HTML	26
2.10.4.2	Bahasa Pemrograman PHP	26
2.10.4.3	Bahasa Pemrograman CSS	26
2.10.4.4	Bahasa Pemrograman Javascript	27
2.10.4.5	Bahasa Pemrograman AJAX	27
2.10.4.6	Bahasa Pemrograman XML	27
2.10.4.7	Bahasa Pemrograman ASP	27
2.10.4.8	Bahasa Pemrograman WML	28
2.11	<i>Web Server</i>	28
2.12	SEO (<i>Search Engine Optimization</i>)	28
2.12.1	Dasar SEO	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		31
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	31
3.1.1	Tentang Toko	31
3.1.2	Struktur dan Tugas	32
3.1.3	Sistem Yang Sedang Berjalan	32
3.2	Analisis Masalah	32

3.2.1	Langkah-Langkah Analisis	33
3.2.2	Hasil Analisis	33
3.3	Solusi Yang Dapat Diterapkan	35
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	36
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	36
3.4.2	Kebutuhan Non-Fungsional	36
3.4.2.1	Kebutuhan Operasional	36
3.4.2.1.1	Perangkat Keras	36
3.4.2.1.2	Perangkat Lunak	37
3.4.2.2	Keamanan	37
3.4.2.3	Informasi	38
3.4.2.4	Kinerja	38
3.5	Analisis Kelayakan	38
3.5.1	Kelayakan Teknis	38
3.5.2	Kelayakan Operasional	38
3.5.3	Kelayakan Hukum	39
3.6	Perancangan Aplikasi	39
3.6.1	Perancangan Proses	39
3.6.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	39
3.6.1.2	<i>Activity Diagram</i>	40
3.6.1.3	<i>Sequence Diagram</i>	50
3.6.1.4	<i>Class Diagram</i>	59
3.6.2	Perancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel	60
3.6.2.1	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	60
3.6.3	Perancangan <i>Interface</i> Antar Muka	62
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Database dan Tabel	69
4.1.1	Struktur Tabel	69
4.1.1.1	Tabel Admin	69
4.1.1.2	Tabel Pelanggan	70
4.1.1.3	Tabel Kategori	70

4.1.1.4	Tabel Pengaturan	70
4.1.1.5	Tabel Produk	71
4.1.1.6	Tabel Pembelian	71
4.1.1.7	Tabel Detail Pembelian	72
4.1.1.8	Tabel Ongkos Kirim	72
4.1.1.9	Tabel Provinsi	73
4.1.1.10	Tabel Kota	73
4.1.1.11	Tabel Pembayaran	74
4.1.1.12	Seluruh Tabel <i>Database</i>	74
4.2	<i>Interface</i>	76
4.3	Koneksi Form dan <i>Database</i>	95
4.4	<i>White-box Testing</i>	96
4.5	<i>Black-box Testing</i>	97
4.6	Implementasi Program	98
4.6.1	Manual Instalasi	98
4.6.1.1	Instalasi XAMPP	98
4.6.1.2	Instalasi File	104
BAB V PENUTUP		106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA		108

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur dan Tugas	34
Tabel 3.2 Analisis PIECES	32
Tabel 4.1 Black-box Testing	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Use Case Diagram	40
Gambar 3.2 Activity Diagram Login Admin	41
Gambar 3.3 Activity Diagram Logout	41
Gambar 3.4 Activity Diagram Mengolah Data Admin	42
Gambar 3.5 Activity Diagram Mengolah Data Pelanggan	43
Gambar 3.6 Activity Diagram Mengolah Data Kategori	44
Gambar 3.7 Activity Diagram Mengolah Data Produk	45
Gambar 3.8 Activity Diagram Mengupdate Ongkos Kirim	46
Gambar 3.9 Activity Diagram Pendaftaran Pelanggan	47
Gambar 3.10 Activity Diagram Login Pelanggan	48
Gambar 3.11 Activity Diagram Mengubah Profil Pelanggan	49
Gambar 3.12 Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran	50
Gambar 3.13 Sequence Diagram Login Admin	51
Gambar 3.14 Sequence Diagram Logout Admin	51
Gambar 3.15 Sequence Diagram Mengolah Admin	52
Gambar 3.16 Sequence Diagram Mengolah Pelanggan	53
Gambar 3.17 Sequence Diagram Mengolah Kategori	54
Gambar 3.18 Sequence Diagram Mengolah Produk	55
Gambar 3.19 Sequence Diagram Mengolah Pembelian	56
Gambar 3.20 Sequence Diagram Mengolah Update Ongkir	57
Gambar 3.21 Sequence Diagram Login Pelanggan	57
Gambar 3.22 Sequence Diagram Logout Pelanggan	58
Gambar 3.23 Sequence Diagram Pembelian	58
Gambar 3.24 Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran	59
Gambar 3.25 Class Diagram	60
Gambar 3.26 Entity Relationship Diagram	61
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Utama	62
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Login	62
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Dashboard Admin	63

Gambar 3.30 Rancangan Halaman List Admin	63
Gambar 3.31 Rancangan Halaman List Pelanggan	64
Gambar 3.32 Rancangan Halaman List Kategori	64
Gambar 3.33 Rancangan Halaman List Produk	65
Gambar 3.34 Rancangan Halaman List Pembelian	65
Gambar 3.35 Rancangan Halaman Detail Produk	66
Gambar 3.36 Rancangan Halaman Pendaftaran Pelanggan	66
Gambar 3.37 Rancangan Halaman Keranjang Belanja	67
Gambar 3.38 Rancangan Halaman Checkout	67
Gambar 3.39 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran	68
Gambar 4.1 Pembuatan Database	69
Gambar 4.2 Struktur Tabel Admin	69
Gambar 4.3 Struktur Tabel Pelanggan	70
Gambar 4.4 Struktur Tabel kategori	70
Gambar 4.5 Struktur Tabel Pengaturan	70
Gambar 4.6 Struktur Tabel Produk	71
Gambar 4.7 Struktur Tabel Pembelian	71
Gambar 4.8 Struktur Tabel Detail Pembelian	72
Gambar 4.9 Struktur Tabel Ongkir	72
Gambar 4.10 Struktur Tabel Provinsi	73
Gambar 4.11 Struktur Tabel Kota	73
Gambar 4.12 Struktur Tabel Pembayaran	74
Gambar 4.13 Seluruh Tabel Database	75
Gambar 4.14 Halaman Utama	76
Gambar 4.15 Halaman Login	77
Gambar 4.16 Halaman Tampil Admin	78
Gambar 4.17 Form Tambah Admin	79
Gambar 4.18 Form Ubah Admin	80
Gambar 4.19 Halaman Tampil Pelanggan	80
Gambar 4.20 Form Tambah Pelanggan	81
Gambar 4.21 Form Ubah Pelanggan	82

Gambar 4.22 Halaman Tampil Kategori	83
Gambar 4.23 Form Tambah Kategori	84
Gambar 4.24 Halaman Tampil Produk	84
Gambar 4.25 Form Tambah Produk	85
Gambar 4.26 Form Ubah Produk	86
Gambar 4.27 Halaman Update Ongkir	87
Gambar 4.28 Halaman Keranjang Belanja	91
Gambar 4.29 Halaman Checkout	92
Gambar 4.30 Daftar Pembelian Pelanggan	93
Gambar 4.31 Form Konfirmasi Pembayaran	94
Gambar 4.32 Testing Form Login	97
Gambar 4.33 Menjalankan File XAMPP	99
Gambar 4.34 Memilih Aplikasi XAMPP	99
Gambar 4.35 Folder Instalasi XAMPP	100
Gambar 4.36 Unchecklist Bitnami Pada XAMPP	100
Gambar 4.37 Siap Instalasi XAMPP	101
Gambar 4.38 Proses Instalasi XAMPP	101
Gambar 4.39 Selesai Instalasi XAMPP	102
Gambar 4.40 Pilih Bahasa XAMPP	102
Gambar 4.41 Menjalankan XAMPP	103
Gambar 4.42 XAMPP Siap Digunakan	103
Gambar 4.43 Folder Htdocs	104
Gambar 4.44 Membuat Database	105

INTISARI

Soetedja shop merupakan suatu perusahaan dalam bidang penjualan pomade dan rokok elektrik di Yogyakarta. Untuk pembelian barang dari pelanggan dapat melalui telepon, sosial media, stand pameran, ataupun datang langsung ke toko. Sebelum memesan, pelanggan menginginkan untuk melihat produknya terlebih dahulu. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk membangun sebuah website penjualan berbasis e-commerce, dimana pelanggan dapat melihat barang dan melakukan pemesanan pada website soetedja shop, dan membantu perusahaan soetedja shop dalam meningkatkan penjualan baik didalam maupun diluar area Yogyakarta.

Dalam pengembangan aplikasi ini penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai media basis data. Dengan adanya website ini, perusahaan dapat lebih mudah dalam memberikan informasi kepada pelanggan khususnya yang berada diluar area Yogyakarta yang nantinya berpengaruh pada peningkatan penjualan dan loyalitas pelanggan terhadap perusahaan.

ABSTRACT

Soetedja shop is a company in the sale of pomade and electric cigarette in Yogyakarta. For the purchase of goods from customers can telephone, social media, exhibition stand, or come directly to the store. Before ordering, the customer wants to see the products first. This thesis aims to build an sales application based e-commerce, where customers can see the goods and place an order on the website of the soetedja shop, and helps companies in increasing sales both within and outside the area of Yogyakarta.

In developing this application writer use PHP programming language and MySQL as the database. With this website ,companies can more easily in the present of information to customers especially those outside of Yogyakarta area that will affect the increase in sales and customer loyalty to the company.